

產業轉型迎向人口減少時代

臺灣產業科技前瞻研究計畫團隊 高雅玲 (MIC)

臺灣人口只有世界的千分之三，土地面積不到世界的萬分之三，「人少地小」難以用大國之姿立足世界，但卻有許多事情為全球所關注，如：便利商店、紅樹林保護區、摩托車密度、全民健保、垃圾不落地、不打烊的書店、路跑風潮等，臺灣的人口結構變遷，也是其中一項全球關注的焦點。

臺灣的另類驕傲 - 家庭計畫

在二次世界大戰後，臺灣的醫療設施不足，又加上大量外來人口流入、傳染性流行病盛行（如：瘧疾病例每年近 120 萬人）、增產報國的社會氛圍等因素的交互影響下，衝擊我國經濟與醫療衛生體系，因此政府單位、學術界結合國際人口專家，開始審慎面對臺灣的人口問題，並於 1969 年成立人口政策委員會。

在過去的 30-40 年間，透過家庭計畫的落實，喊出「五三（婚後三年才生育、隔三年再生育、最多不要超過三個小孩、三十三歲前全部生完）」、「子女少、幸福多」、「兩個孩子恰恰好，男孩女孩一樣好」，不僅適度的減緩人口增長的壓力，也為臺灣社會經濟與公共衛生的發展，奠定良好基礎，因而獲得美國人口危機委員會、國際人口行動委員會的肯定。然而曾幾何時，生活型態與社會價值觀的改變，已凌駕於家庭計畫之上，驟轉急降的生育率，屢屢成為國際關注的焦點。

難以反轉的隱憂 - 人口減少時代將至

根據國發會 2014 年 6 月所發布的人口推計報告顯示，臺灣即將於 2022 年開始面臨人口負成長的窘

境。在臺灣過往的發展歷程中，從未經歷人口減少的景況，從民國初年的 300 萬人，一路增長至目前的 2,300 萬人（請詳見圖 1）。過去臺灣處於人口增長的趨勢上，經濟活動熱絡，國家財政和稅收持續擴大累積，帶動消費與投資增加，經濟增長的良性循環較為容易出現，因此，過往的產經發展與規劃的思惟，都在人口持續增長的狀態下進行模擬與推動，但就在不遠的未來，臺灣的人口將到達頂峰，之後開始人口減少。

前車之鑑的日本 - 勞動力不足，產業轉型壓力大

以人口高齡化問題也相當嚴重的日本為例，日本是目前唯一一個 60 歲以上人口比例超過 30% 的國家，並且自 2010 年起已經連續 5 年呈現人口減少，據估算，按照現在人口的遞減速度，日本人口到 2060 年將從現在的 1 億 2,730 萬人減少到 8,600 萬人左右，現有大約 1,800 個地方政府到 2040 年可能消失 523 個。

日本人口呈現負成長後，不僅消費結構轉變，市場規模也隨之縮小，大部分的產業都連帶受到影響，就連銷售的方式亦需隨之調整。如便利商店為了強化對於高齡者的服務，增加小包裝或散裝商品的陳列，以滿足獨居老年人的消費需求，同時設置銀髮商品專區；而銷售電動按摩椅的店家，由於瞭解高齡者不方便出門，也較羞於在店面試用產品，因此改為租賃的方式，將電動按摩椅送到府試用；建築業也發現高齡者的需求，將目標市場從「小家庭」，轉為賣給單身者或推出老人住宅；又如汽車產業也

因為高齡者無法自行駕車，銷售量逐年減少，也更加積極投入安全駕駛系統與無人車的開發等。

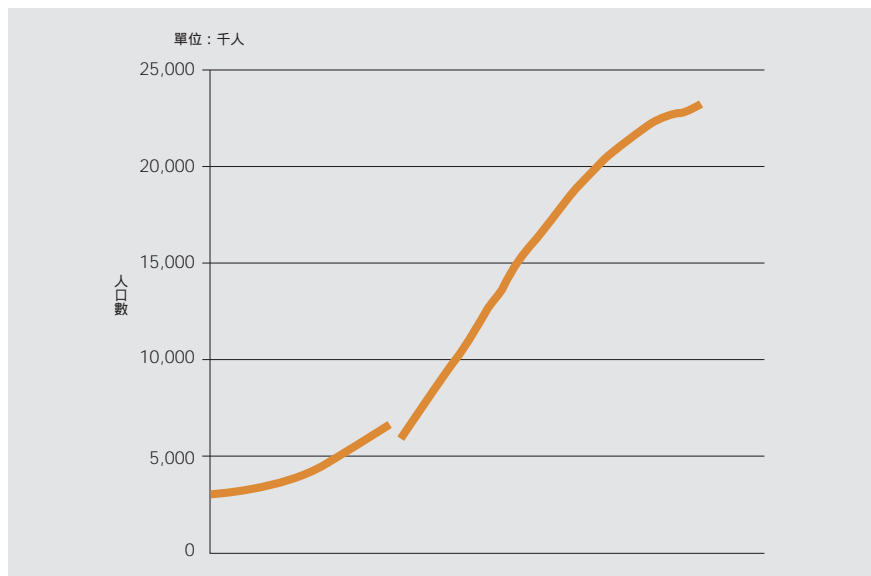
再者，勞動力減少所產生缺工問題也逐漸浮現，舉凡工作量大、工時長、薪資低廉的行業都開始招募不到人手，例如：服務外食人口的連鎖餐飲店，過去大量運用年輕打工族群來填補勞動力缺口，但也因為這類工作的時薪不高、看起來不時尚、不具專業形象等刻板印象，即便把時薪提高 1.5 倍也還是經常找不到人；餐飲店也因為找不到洗碗工，開始設置小型洗碗機、自動化點餐、送餐設備等。

同時人口往東京、名古屋與關西三大都會圈集中的情形亦更為顯著，至 2014 年初，此三大都會區的人口總計已占日本人口總數的 50.93%，因此也出

現都會區房價持續不墜，但偏鄉卻逐漸跌價、商業活動凋零的情形。偏鄉地區因為人口過於稀疏，地方線的鐵路也隨之班次減少、停駛，地區性銀行也因為高齡者逐漸凋零，繼承財產的子女將父母名下的存款轉至都會區銀行，地方銀行的借貸業務大幅萎縮，開始出現經營困難的情形等。

人口減少的问题影響甚鉅，並非危言聳聽；人力即是國力，每個人都無法置身事外，身為課題先進國的日本喊出「2060 年日本要有 1 億人口」的目標，而積極應對此一課題；做為高齡化社會的追隨者，臺灣也應正視人口問題，積極發展應對人口減少的產經政策，發展為「適應人口減少、友善高齡、成熟富足」的國家。

圖 1. 臺灣百年人口總數



備註：民國前 7 年臺灣首次進行人口普查，至民國 33-34 年因日據與中國國民政府交替，戰亂與體制混亂，欠缺完整人口資料

資料來源：內政部戶政司 (2012)，MIC 整理，2014 年 5 月