

# 危機就是轉機

資策會產業情報研究所 所長

臺灣產業科技前瞻研究計畫 計畫主持人 詹文男



臺灣坐擁中國數千年的文化傳承，兼具著接軌美、日強權的科技實力與工業基礎，麻雀雖小，五臟俱全。近來雖然小事不斷，但大方向上，只要持續展現進取的動力與進步的軌跡，那麼每次的危機都將是下一次躍進的基礎。

敬愛的各位先進，面對充斥虛偽與造假的2013年，本期思潮的主題也恰巧邁入了「生活型態先驅者」的探討。

一個能實現「生活型態先驅者」的產業，本身必須具備「能回應全球性趨勢議題，率先實踐各種表現在食衣住行育樂等行為的生活方式，或推廣在地特有之自然條件、人文風俗、歷史傳統與風格意識等產生的獨特生活方式，吸引不同地區或國家的個人與團體，重複蒞臨體驗，甚至進行長短期居留」的能耐，進而「能長期改變個人或團體對時間、精力、金錢等資源支配使用方式之巨大影響力，建構難以被模仿與替代的複合競爭力」。

從現實的層面來看，無論各界如何「看見臺灣」少數企業的醜陋與不堪，各國來臺的觀光客人數還是較2012年增加了100萬人次。臺灣的連鎖加盟事業，如85度C、王品、永和豆漿、天福茗茶、麗嬰房、吉的寶、曼都美髮、賽博數碼、象王洗衣等等，也仍然日夜不停地在擴張海外市場的連鎖版圖。

本期思潮，無論是由朱邦復老師的「臺灣產業的主場優勢，就在繁體中文」，來思考次世代人工智慧的可能性，或是「願景大調查」中所反映出之臺灣社會的旺盛動能，來反思國內當前的悶經濟，我們都相信「危機就是轉機」。臺灣坐擁中國數千年的文化傳承，兼具著接軌美、日強權的科技實力與工業基礎，麻雀雖小，五臟俱全。近來雖然小事不斷，但大方向上，只要持續展現進取的動力與進步的軌跡，那麼每次的危機都將是下一次躍進的基礎。特別是「生活型態先驅者」的實現，仰賴的是長年的歷史與文化傳承的經驗，只要傳承不斷，又何須憂懼一時的考驗呢？