

大社會 BIG SOCIETY

人口老化與地方願景： 花蓮的美麗與哀愁

作者／國立東華大學社會學研究所 陳素梅助理教授

陳素梅助理教授，畢業於德國馬堡大學，目前任職於國立東華大學社會學研究所。主要研究領域為當代社會問題、社會福利與就業政策，近期將關注視角投於花蓮及東臺灣的社會發展願景，著有《德國模式與其社會發展：德國社會國經濟政策、家庭政策與就業政策的分析》等。

來花蓮觀光的人莫不讚歎花蓮山海之美，文化上也因為兼容並包了閩南、客家、原住民等族群，極具多元性。面對這樣的花蓮社會，縣政府近年來發展花蓮的觀光產業，積極辦理各類觀光活動，如春節太平洋燈會，在花蓮縣十三鄉鎮主要道路懸掛燈籠，營造年節氛圍，也比照黃色小鴨推出 Q 版藍虎鯨、紅面鴨；重金禮聘巨星演出夏戀嘉年華，此外，還有聯合豐年祭、熱氣球、鼓王爭霸戰等，從這些活動的舉辦，足見地方政府希望藉觀光盛事吸引人潮的用心。

然而，在眾多觀光人潮湧進花蓮境內的同時，這塊美麗土地生長的年青人，卻選擇離鄉背井，到遙遠的外地就業、打拼。

花蓮縣南北狹長 137.5 公里，就社會及人口結構來看，大多為農村型社區，在地產業以發展農林漁牧業等一級產業為主，科技、金融與服務業較少，再加上一級產業薪資偏低，許多年青人往往選擇至大都會區謀生。從內政部的統計資料來看，花蓮區域人口向來呈現負成長，人口總數從民國 97 年的 341,433 人，到民國 102 年只有 333,897 人，六年來一共移出 6,328 人，而且其中大半是青壯年人口。也因為此般的人口發展境況，使得花蓮人口老化、隔代教養，以及單親家庭的問題相對普遍。而這些問題，正是包裹在亮麗觀光活動之下，花蓮社會的真實發展境況。

若再觀察近年花蓮的發展重心，為強調花蓮的國際化印象，縣政府在今年花蓮原住民豐年祭中，加入不少中國少數民族的歌舞表演，並重新規劃新的彩



虹夜市，以及原住民一條街與大陸各省一條街；此外，縣政府亦積極引進外資，興建國際觀光飯店與購物中心，如海濱度假飯店，臺開金獅影城等，想藉此消除花蓮後山的形象，型塑花蓮如同韓國銜接國際的「臺灣東大門」。然而，原本別有特色的南濱夜市為此被拆。流經市區，好不容易重見天日的紅毛溪也為了打造花蓮的香樹大道而重新加蓋，昭和時代即連接紅毛溪兩岸居民生活的古蹟福住橋也未能好好保存。花蓮的新建設，並沒有像韓國首爾那樣，以清溪川的整治，在現代都市休閒之中，還原在地文化的歷史意義，也沒有南韓東大門引領創新設計的理念。

無論是不斷移出的青年人口，或者眾多脫離地方脈絡的觀光活動，不過是一再地顯示花蓮缺乏長期的地方發展願景。而必須進一步追問的是：如此追求大型商業與觀光建案，未能推廣地方特有的人文與自然價值，僅盲目地學習都會生活型態的發展模式，真的適合花蓮嗎？

這種忽略花蓮在地人文特色與各偏遠社區發展的結果，也許可以創造一些基層服務的就業機會，但花蓮的社會問題依舊，自然資源遭過度消耗、地方特色染上商業甚至異國的色彩，往返花蓮的火車票依然一票難求。花蓮的美麗恐怕將蒙上更深一層的哀愁。