

# Did You Know?

## 全球資源整合者

詳見第 06 頁

「全球資源整合者」是指有能力聚集與利用全球各地的生產要素與資源，並用以滿足跨國市場各式各樣的交易需求的企業或企業所形成的產業群體。

## eCMMS

詳見第 07 頁

eCMMS 是鴻海郭台銘董事長多年致力提供『全方位成本優勢』之下所自創、全球獨門的電子化-零元件、模組機光電垂直整合服務商業模式。並被亞元雜誌譽為最佳企業策略。鴻海利用 eCMMS 模式，提出了「一站式 (One-stop)」訂購的概念，把服務的範圍從零組件，延伸到機械模組、電子模組、系統組裝和測試。客戶可以向鴻海採購任一零組件或模組，也可以要求鴻海進行成品組裝。

## MAXXIS

詳見第 07 頁

MAXXIS 是正新橡膠於 1989 年在美國亞特蘭大所推出的輪胎品牌，藉由「全球品牌」形象來積極主導產品規格及定價。MAXXIS 的廣告費用有 70% 是花在賽車等相關競賽的贊助上，同時也推出許多週邊精品來吸引消費者的目光，例如 MAXXIS 休閒衫、網球拍、巧克力，甚至是造型休閒桌椅。

## 拉法基集團

詳見第 10 頁

法國拉法基集團 (Lafarge) 於 1833 年在法國成立，至今已有 170 多年的歷史，在水泥、石膏板、骨料與混凝土均居世界領先地位，是世界建材行業的領導者，也是全球第一的水泥公司。

## 海螺水泥

詳見第 13 頁

海螺水泥股份有限公司位於安徽，是亞洲最大的水泥生產商，並且在香港交易所及上海證券交易所上市。

## 中華崛起未？

詳見第 19 頁

《中華崛起未來全球化時代中軟實力的競賽》是林垂宙教授在 2010 年 7 月在香港大學出版社所出版的書籍。林垂宙在此書指出全球化世界的三個要素：民主化、技術化、國際化，及其對中華民族的影響，並分析先賢老子、孔子、孟子對軟實力的主張。

## 談詠夢

詳見第 20 頁

「談詠夢」是第三屆詠夢獎所創造的漫畫人物，透過其在 2020 年所看見的情境問題，帶領同學們一起來談論夢想，建構願景。

## 大停滯時代

詳見第 24 頁

「大停滯時代」概念來自於經濟學大師泰勒柯文 (Tyler Cowen) 的著作《大停滯》(The Great Stagnation)。描繪當今社會沒有科技突破帶來的新產品/生產線，舊有的生產技術廣泛傳播，導致工人相對訂單的「僧多粥少」，增長停滯在所難免。未來幾年出現新一代明星產業的可能性並不高，除延續現有的菁英創新機制外，廣範圍、跨領域融合是化危機為轉機的關鍵。

## 臺灣新興潛力產業

詳見第 24 頁

預期在 2015 至 2020 年間興起，具未來成長潛力，如新綠能源、電動車、智慧綠建築、生技醫療、雲端服務等產業。

## 9034 現象

詳見第 30 頁

「9034 現象」為資策會 MIC 所提出的分析：臺灣在目前的生涯未婚率與生育率的基準下，於 1990 年出生的女性，預估將有三成無子，四成無孫。

## 策略矩陣定位

詳見第 33 頁

「策略矩陣定位」是透過「為技術群組打分數」的方式，將得分情形以矩陣型態呈現，從矩陣圖中比較技術群組的得分結果，從中找出最適合優先投資的技術群組。

## 3K 行業

詳見第 37 頁

3K 行業即骯髒、危險與辛苦的行業，此說法來自於日本 3K 仕事。3K 即「骯髒」(汚い, Kitanai)、「危險」(危険, Kiken)、「辛苦」(きつい, Kitsui)。