

大風景 BIG SCENERY

誠品生活松菸店 開拓文創通路新格局

圖文資料提供／台灣角川

每個城市都隨著時間的前進，而有許多符合潮流的新興地標來豐富城市印象，如東京天空樹、新加坡 Marina Bay Sands、香港 IFC 等；以臺北為例，誠品生活松菸店涵蓋文創商場、書店、藝術電影院、表演廳，外觀由伊東豊雄設計，建築立面逐層退縮保留綠帶陽台，緊鄰松山文創中心的綠意，成為臺北東區吸睛地標。此外，誠品首次跨足經營電影及表演等新經營業態，以中小型古典音樂、跨界表演節目與藝術電影為主軸，串接跨界多元表演內容，期能成為全民美育的文化展演平臺。



三樓誠品書店以「原鄉時尚·無限想像」為定位，打造人文文學、知性樂活、創意美學等 3 大特色書區。



二樓首開先例將多位特色工藝家與設計師的工作室引入商場。

思潮

ThinkWave



2013. Oct. No. 10

發行機關

經濟部技術處

地址：臺北市 10015 福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw>

電話：(02)2321-2200

出版單位

財團法人資訊工業策進會產業情報研究所

地址：臺北市 106 敦化南路二段 216 號 19 樓

電話：(02)2735-6070

網址：<http://mic.iii.org.tw/>

編者

中長期產業發展規劃小組

出版年月

102 年 10 月

創刊年月

100 年 8 月

刊期頻率

不定期

定價

本刊同時登載於計畫官網，<http://www.taiwanforesight.org.tw/>

500 元

本書著作權屬財團法人資訊工業策進會所有，未經書面同意不得任意將內容一部或全部予以轉載、翻印、重製或做任何其他利用。

ISSN 22238239