

銀髮商機這樣看

作者／臺灣產業科技前瞻研究計畫團隊 高雅玲、陳文棠 (MIC)

在臺灣百年的發展歷程中，從未經歷人口減少的年代，因此過去許多的產業與經濟發展思維，皆在人口持續增長的狀態下進行模擬與推動。也就是說，從前因為人口的持續增長，產業與經濟發展享受著「人口紅利」所帶來的果實，經濟商業活動活絡，國家稅收也持續擴大，政策推動的核心理念是為打造「人口成長、富裕繁榮」的國家，因此積極進行基礎建設、教育設施、城市開發，推動產業發展與國際接軌等。

但未來到 2019 年時，我國人口總數即將到達頂峰，人口成長的趨勢將盡，產經思維亦需有所改變。為應對人口減少的現象，除了政府在政策基調上應轉變為「發展適應人口減少、友善高齡」的國家之外，產業社會各界也應為高齡社會的來臨一同準備。

以人口學所謂的年齡中位數 (Median Age，又稱中位年齡 (註 1)) 來看，年齡中位數在 20 歲以下，稱為「年輕型人口」，20～30 歲稱為「成年型人口」，30 歲以上稱為「老年型人口」。年齡中位數向上移動的軌跡，反映了人口逐漸老化的過程，臺灣在 2010 年時，年齡中位數已達到 37.4 歲，但到了 2054 年時年齡中位數將達到 60.02 歲，這也意謂著全臺有半數的人是 60 歲以上的老人。這不僅使得店頭販售的商品與今日有所不同，就連公共建設及大眾訊運輸系統，也應大量運用通用設計，打造出高齡友善生活環境。

事實上，臺灣自 1993 年起即進入「高齡化社會」(意即 65 歲以上老年人口占總人口比例達 7%)，但在這 20 年中，有許多年長者的需求，還是沒有辦法獲得滿足。其原因在於我國各界對於應對人口結構變化

的意識，起步得太過緩慢，在猶如溫水煮青蛙的人口結構轉變下，國家資源、財政規劃、企業經營、保險與福利制度、人才教育等，都還沒有做好準備，更遑論掌握銀髮商機。

即將邁入 65 歲人生新階段的臺灣戰後嬰兒潮，可說是近幾個世代中，最有錢的一群人，他們相較於先前的銀髮族而言，懂得享受生活、重視生活品質，以及使用各式 ICT 科技產品，對於子女同住、奉養的期待也相對較低。

銀髮商機之所以難以掌握，是因為銀髮族這個消費市場，並非是少樣多量的大眾市場，而是一個具有高度多樣化的微型市場之集合。同樣是 70 歲的銀髮族，每個人的身心健康狀況都不同，有人可以登高山、跑馬拉松、游泳，但也有人連年俯臥於病榻，無法自理生活，需要家人的協助。但無論是何種類型，若能夠仔細觀察老年人的生活，其實還是可以發掘出許多商機，並重新思考創新的機會。

銀髮族的生活及消費想望，其實跟一般人相同，都存在著內、外部狀態變化的誘因，像是「隨著年齡增長」、「人生階段」、「家庭組成」等，都會影響消費活動。舉例來說，「隨著年齡增長所帶來的身體變化」就是第一個為人們所體認到的改變。大部分上了年紀的人，都會覺得自己「體力衰退」、「容易感到疲倦」、「視力模糊」等，所以銀髮族會選擇一些養補充品、上健身房運動、使用放大鏡等可以協助其提升生活行為與功能的商品。

同時，邁入「退休」這個人生的新階段，也會因時間的自由度擴大，而開始有機會從事旅行、做義工、到鄉間種菜、重新裝潢、學習新的事物等以往在年

銀髮商機之所以難以掌握，是因為銀髮族這個消費市場，並非是一個少樣多量的大眾市場，而是一個具有高度多樣化的微型市場之集合。

輕時認為會花費大量時間的活動。再者，如果家庭當中又有新成員的加入，生活的變化就更為顯著，可從中所挖掘的商機又更多。像是為了要和住在遠地的兒孫說話，銀髮族而開始學習使用電腦、智慧型手機等先進的 ICT 產品，又或者是學習語文、才藝等技能，只是為了和金孫擁有共同的話題與生活經驗。

因此，銀髮商機的掌握，不是取決「年齡」，而是

企業對於銀髮族「變化」的瞭解與體認。在銀髮族養老的二、三十年歲月中，最讓其憂心的是健康狀態、經濟安全，以及生存價值，細究許多銀髮族的言行，便不難發現，一旦銀髮族在這三方面開始感到危機與不安，就會想要改變，亦會產生需求，只要產品及服務可為銀髮族解決這三個憂心的問題，遍及於衣食住行育樂等各類生活產業中的商機，方能加以掌握。

圖 1. 各類生活面向之銀髮商機

住屋生活	飲食生活	醫療保健生活	通訊交通生活	教育學習生活	娛樂療癒生活	衣飾美顏生活	工作服務生活	金融財務生活
住宅改建與修繕	營養保健食品	醫療與照護器材	交通工具通用設計	成人教育	寵物與陪伴玩具	醫學美容	工作媒合	投資理財規劃
智慧型住宅	用餐環境改造	輔具福祉用品	交通設施無障礙化	中高齡教育	社交與社團	老人專屬服飾	彈性工時	退休金規劃
養身村	懷舊古早味飲食	機器人照護陪伴	專屬老人通訊產品	課程補教才藝	精緻旅遊	老人專屬美顏商品	經驗傳承	保險規劃
老人公寓退休社區	老人食品	照護與安養服務	安全智慧車	照顧服務人才培訓	宗教活動	二手商品	工作機具通用化	遺產配置規劃
租屋養老	用藥輔助食品	臨終與殯葬服務	定位與迷路指引	家事生活教育	心靈成長課程	衣飾用品租賃	勞動法務服務	金融法務服務

註 1：將全體人口按年齡排列，位於人口總數 50% 的年齡稱為年齡中位數，即人口總數 50% 在此年齡之上，而其餘的 50% 在此年齡之下，可用來代表整個人口的年齡水準

資料來源：資策會 MIC，2013 年 9 月