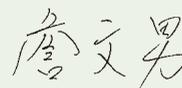


培養軟性經濟創意能量 開闢市場新藍海

資策會產業情報研究所 所長
臺灣產業科技前瞻研究計畫 計畫主持人 詹文男



臺灣具有三大發展軟性經濟的優勢，而這些優勢包括：領先的資通訊產業、位處最自由的「華人文化圈」，以及文化的「混血」特性等。因為擁有這些特質與產業基礎，臺灣人得以全面的接收全球各式各樣新資訊，並且迅速激盪出強大的創意能量。

以IMD各國生產力統計進行五年移動平均的計算，可發現在1999年至2003年間，全球平均生產力成長率有10.2%的水準，但其後卻節節下降，在2008年至2012年間則僅有2.35%的表現。這樣的結果顯示國際間產能趨緩，臺灣亦隨之身陷發展停滯的處境。為積極突破現況，如行政院於民國100年所核定的產業發展綱領所揭示的目標，未來我國工業發展應追求質的成長代替量的成長，並在提升產業附加價值與國際競爭力前提下，朝向「全球資源整合者」、「產業技術領導者」以及「軟性經濟創意者」的路線發展。

那麼，當如何看待軟實力的強化？近日拜讀白鷺鷥文教基金會陳郁秀董事長的大著《Creative 文創大觀》叢書，書中除詳述我國文創產業政策形成的歷程及脈絡之外，更指出臺灣文創等軟實力的發展，應奠基於過往歷史文化、產業與科技的累積，未來更要在延續中創新，並以「國土規劃」的規格去審視與思考。

陳董事長的觀點，與日前本會吳瑞北執行長提出臺灣具有三大發展軟性經濟的優勢不謀而合，這些優勢包括：領先的資通訊產業、位處最自由的「華人文化圈」，以及文化的「混血」特性等。因為擁有這些特質與產業基礎，臺灣人得以全面的接收全球各式各樣新資訊，並且迅速激盪出強大的創意能量，這更是我國發展軟實力、邁向軟性經濟創意者願景的優勢。

為了進一步探討我國成為軟性經濟創意者的思維、定位與機會，本期思潮在「大未來」單元中，以法藍瓷和王品為個案，輔以願景指標的介紹，剖析軟性經濟創意者的願景內涵與價值；封面故事則探討製造業服務化典範之一——「巨量資料」的趨勢、課題與應用商機；在「大哉問」專欄的部分，思潮季刊專訪資策會張進福董事長，張董事長更殷殷期許臺灣未來當在技術、想法與生活型態上進行創新，定位為東亞的矽谷、華人世界的創新地帶。

10月31日，哈佛商學院教授克里斯汀生(Clayton M. Christensen)在臺灣發表「啟動成長新動能——打造創新的DNA」專題演講，其鼓勵臺灣勇於嘗試市場性創新，找出消費者實際的「目的」或「需求」並對症下藥，讓更多的使用者受惠，進而創造更多的就業機會，就有可能打破經濟停滯的現況。就如我們所知，目的能夠被分析，需求也可以被創造，而這正是軟性經濟創意的內涵與價值所在，期許國內各界都能在臺灣得天獨厚的科技、文化基礎上，發揮軟實力，開闢新藍海！