



單身與類單身族群有兩大特色：一是消費自主性高，二是極度要求便利。他們可望獨立而快樂的一個人時光，認為不婚、不生也沒什麼不好，情願把時間與金錢投資在自己的夢想或嗜好上。誰能掌握這兩大族群的特色，誰就能掌握這波單身經濟所帶來的龐大商機。

CONTENTS

- 03 說亮話 Leader's Note
文化軟實力
推動軟性經濟創意之關鍵元素
- 04 Did You Know?
- 06 大未來 Big Future
條條大路通未來—
迎向臺灣競爭力的四條願景路線
- 10 大哉問 Big Question
陳郁秀 董事長專訪實錄
文化空間妝點國土規劃
自然育成臺灣文創軟實力

單身經濟趨勢下的社會與消費

- 16 直擊趨勢 Focus
單身成為未來消費市場的主流
- 21 熱門議題 Topics
單身經濟所帶來的商機
- 25 技術論壇 Innovation To-Be
由細膩服務趨勢看未來技術動向
- 29 方法論壇 Solutions To-Be
技術策略規劃 (1)
探索未來、挑戰未來
- 32 大國民 **邁向 2020 軟性經濟創意者**
推動文創產業適地適性發展
- 34 大件事 **第二、三季 活動介紹與預告**
- 35 大風景 **石碇秘境驚豔之旅**