



議題探討

傳承的只有經驗，創意文化∞

這些期許未來發展，問題改革的創意提案，象徵著青年學子的熱情與想像。

本屆共邀請七位活躍於產學界的專業評審，進行決賽評定，以及給予企劃、構想上的經驗傳承。



張長義（評審長）

臺大地理環境資源學系所名譽教授、財團法人環境資源研究發展基金會董事長、國際地理學會 (IGU) 島嶼委員會主席。



詹偉雄

學學文創志業副董事長、數位時代總主筆，曾任職於天下雜誌、達一廣告、博客來網路書店等。



沈可尚

臺灣最被關注的新生代導演之一，橫跨劇情片、紀錄片以及商業廣告等領域。七日印象電影有限公司導演，作品有《賽鴿風雲》、《遙遠星球的孩子》等，屢獲國內外知名影展肯定。



陳秀娟

慈濟國際人道援助會主任秘書，慈濟社區大學講師，曾任瑞士銀行副總裁與高盛投資銀行香港分行執行董事長。



林行憲

光寶集團副董事長、東莞臺商子弟學校副董事長、曾任光寶集團總裁、德州儀器臺灣分公司總經理、旭麗股份有限公司總經理。



卓火土

宏達基金會董事長暨執行長，曾任宏達國際執行長、宏達國際總經理、迪吉多電腦總工程師兼工程處處長、美商安培維修工程師。



詹文明

資策會產業情報研究所資深產業顧問兼所長，曾任行政院國發基金電子組審議委員、經濟部顧問、臺灣亞太產業分析專業協進會 (APIAA) 理事長。

七位評審在決賽過程中須對參賽隊伍的創意提案進行發問並給予建言，相互激盪出深入探討後更多的縝密思維，也考驗著參賽學子們的提案企劃之完備度。以下摘錄部分評審針對不同議題的提問及給予後起之秀的建言。

Team Introduction
決賽隊伍與腳本介紹

影片欣賞連結

<http://mic.iii.org.tw/taiwan2020/2011/video.asp>

隊員：世新大學—陳秋雁 / 羅孟亭 / 彭思雯 / 劉美婷

問我就隊

E-passport · 玩得最專業的旅遊護照

藉由智慧型手機的應用程式結合觀光局資料庫以及旅遊資訊，未來將成為政府或企業可以推動的方案。並開發不同語言版本的手機應用程式，讓外國遊客能更方便的暢遊臺灣，提升外國遊客再來臺灣旅遊的意願。

此外，臺灣有許多非常美麗的大自然景觀、豐富的地方特色景點及人文古蹟，但是大多數的遊客卻不了解當地的歷史或發展狀況，這些觀光區最終只是遊客拍照和購物的場所，深具歷史價值的地方或古蹟沒能讓大眾所了解。也有部份政府已規劃的觀光場所，具有觀光價值，卻鮮為人知。

臺灣正努力的發展觀光經濟，如何透過 APP 推動當地觀光？讓遊客能更便於了解地方特色及歷史？吸引外國遊客來臺觀光並解決語言不通的問題？這幾個問題成了創作的發想源頭，未來希望能讓國內外的觀光客都能以環保、便利的方式就可以得知當地訊息、推動觀光，於是想出了《E-passport》的提案。

《E-passport》是手機應用程式 (APP)，也是手機遊戲，可在機場或觀光區利用感應器免費下載，以遊戲的形式實際體驗當地文化，過關後獲得該景點的小精靈，每隻小精靈各代表不同的點數，累積點數換取實體禮物，藉此推廣觀光，鼓勵觀光客到一些可能沒去過的地方體驗遊戲，了解當地歷史。



當年輕人開始構思未來，就會往這條路途去走，並且影響更多人。

經濟部·黃重球次長

Q&A

根據自身的旅遊經驗常發現許多問題，遊客對旅遊景點普遍存在資訊不足現象，一般的旅遊手冊又缺乏環保概念、互動性不足，以及文化傳播不足等缺點。故透過雲端科技、媒體匯流、互動及趣味性、文化經濟等四大方向，提出這次的創意發想。期望推廣文化景點發展、帶動觀光景點、並且提升臺灣文創競爭力。

Q1 景點介紹資訊從何而來？除了文化景點之外，自然生態景點介紹如何處理？

A：希望可以由觀光局提供、合作，確保資料無誤、完整，並經過考證。目前已有許多完善的自然景點如國家公園、觀光局等介紹資料庫，期望也能與其合作，透過雲端技術摘取資料。

Q2 是否可以提前在三、五年內完成？如何確保這種商業模式會賺錢？

A：產品推行上市前需要完整的數位資料庫，資料庫建構需要長時間建立、收集驗證，故需按部就班逐步進行，如貿然推行，反而是損失。網路建構、硬體設備、網路流量等，都需要確立完善才可以推行，因此需審慎評估。在營運模式方面，希望透過電子折價券與當地商家合作，讓遊客可集點得到商家折扣券並前往消費，商家只要付少許費用就能獲得打廣告機會。

Q3 與既有旅遊相關網站內容有何不同？如何保持競爭力？人文內涵如何深耕以提供深度旅遊服務？

A：目前現有網站都只是將書面資料電子數位化，而《E-Passport》主要搭配遊戲功能，可與使用者雙向溝通、互動，每日首頁皆會呈現當日臺灣的特殊節慶、活動。並且透過遊戲功能吸引旅客到特定景點觀光，而且可以語音控制做資料查詢、預約。有鑑於未來臺灣科技發展—數位城市，公車、大樓的門或玻璃牆等就是一個資訊取得平臺，透過這些平台不斷播放，配合高曝光率和使用便利性，使觀光客不需要到特定地點才能取得，加上採用語言辨識系統，使用者只需要使用自己的母語，就可以自動搜尋並且獲得資訊，而且目前相關的科技已經有許多大廠在執行，預計在未來將可以發展更完善。





Team Introduction

決賽隊伍與腳本介紹

隊員：臺灣大學—林子耘 / 羅鴻毅 / 劉奎麟 / 劉淵銘 · 臺北大學—張心綸 · 實踐大學—黃苡芳

天亮說晚安

Miss Green · 吃得最安心的虛擬秘書

「讓下一代吃最安全的食品」。因為這個念頭，決定「由專家和消費者一起來定義什麼是安全的食品」。由於臺灣之前發生過塑化劑事件，消費者開始對食品產生了不信任感，誰能預測下一個食品風暴何時會來，誰又知道手上拿著的食品有多少安全疑慮？

由官方、民眾一起監督的平臺，蒐集食品的內容資訊，並且也為每個人提供先前消費者的心得，提供一個公正、公開的環境由消費者為食品評分。並且，也藉由智慧手機讓《Miss Green》陪在消費者身邊，在消費者受到賣場折扣或廣告代言的誘惑下，仍能客觀而安心的選擇健康的食品。

維持客觀性和公允性，而不是想辦法打壓攻擊有安全疑慮的公司，進而讓每家認可《Miss Green》的評比，每間公司都努力改善食品開發流程的環境，並且主動獲得各種安全認證以提高在系統中的評分，一起為未來臺灣人的食品安全做好把關。

《Miss Green》是一個網站、手機 APP，也是未來最看重的虛擬秘書。在這個從製造到銷售流程日益複雜的年代，產品從生產、包裝、配銷、使用至回收製造出許多問題。包裝精緻，標語誘人，讓消費者忘了防備食品背後可能隱藏的危機，因此匯集整合各方專家及專業機構檢測數據及建議，隨時把關，回答對食品的每個疑慮。預告每個人：「2020 年，未來的我們都能吃到最透明的食品」。



參賽影片中每個人的想像對未來的憧憬，祝福各位今天所做的夢未來十年都能實現。

技術處 · 吳明機處長

Q&A

目前國人的健康意識逐漸抬頭，但是食品的知識、資訊卻相當缺乏，源自於食品資訊的不透明。如何選擇健康、優質、適合的食品？與政府合作，擁有檢驗團隊，主動式的檢驗食品，並於食品的生產週期，列入評比、分數，民眾也可以對於食品進行評論。也許無人可以直接制止黑心食品的製造，但可以確保消費者做出最正確的選擇。

Q1 所有食品都加入評比機制，會不會有置入性行銷，導致商品銷售的不平衡排擠效果？

A：此機制主要是保護消費者，為消費者把關，期能對健康、環境、社會等三方面產生正向功能，而非打擊廠商。若有過度不良的產品可建立淘汰機制，廠商亦可了解評分較低的原因並且改善，發揮督促效能，並非突出某項商品，透過政府、民間、學術機構等三方面共同制衡評分機制，避免因為利益而影響評分公平性。

Q2 若要檢測商品，但若有商家因為商務機密不願提供，如何克服？

A：如果對方不願意提供生產等相關資訊，的確無法勉強，但是當商品上市，其实际的成分，便再也無法隱藏，仍舊可以透過檢驗評斷產品優劣。

Q3 公信力如何建立？是否能夠像 ISO 一樣讓人放心的具體做法？

A：先透過與政府合作，鼓勵、提倡使用者於智慧型手機上安裝程式試用，形成消費習慣，隨時會拿來參考，讓使用者接受此機制，逐漸產生公信力，並讓廠商知道這個機制形成良性競爭，形成標籤化。此外，並可於網站上了解產品的詳細資訊、文字敘述、成份報導等，有興趣的消費者可參考這些資訊，決定這個產品是否是其想要的，供做周詳的購買依據，而非只有單純的數據。

Q4 是否想過不用評分機制 (6 分或 7 分) 而是安全機制 (安全或不安全)？

A：對於食品檢測是多面向的，如食品是安全的但是高熱量、多油脂等，二分法還是有資訊不完整的問題。如果是 6 分，此機制希望讓消費者知道為什麼是 6 分，可能是高熱量或其他原因造成的，包括環境、社會等因素。





Team Introduction

決賽隊伍與腳本介紹

隊員：東華大學—陳柏文 / 鄭郁琳

胖取

農業永續平臺 · 最均衡的農產供需

「糧食自給率與一個國家的經濟息息相關。」但現今臺灣的農業正快速萎縮，大面積的土地被集團、建商收購；如苗栗大埔農地徵收即是對於農業的漠視引發石化工業大舉併吞農地的例子。在土地霸權的發展下，農業自給自足的生活模式，是否注定被毀滅？

當前主流思維中，所謂的進步僅追求科技、金融上的成效，高知識分子、集團、企業大力投入上述產業。但農民正在流失，農地正在減少。在未來糧食無法自給自足的情況下，甚至無法保有我們的農地。看到社會中的弱勢面，感受到農民的辛勞，期能保有熱愛的這片土地，因此唯有永續經營才是最大的進步。

希望透過農業永續平臺除了認養方蔬果能達到多樣化的健康均衡（交換），農夫與認養方之間經濟效益也達到了均衡的互利共生，在追求進步與永續經營之中也應該均衡一下，為農業永續發展努力。

平臺在達到一定規模後產生經濟效益，初期需要政府的輔導與補助，如能將現有的預算用於收購過剩農產品，或是做為政治籌碼的老農津貼轉而推動平臺架構上，從消極的治理到積極的整合，不但能使農民更有保障，也能吸引更多青壯年人口加入解決農業人口老化等問題，臺灣的農業、農地才能永續經營！



只要有想像力，只要有夢，
將來就一定有希望，我相信，
未來一定會一代比一代好。

環境資源研究發展基金會 · 張長義董事長

Q&A

近年來從報章雜誌報導上可發現，臺灣的農業面臨許多的困難，如農地遭受汙染、食品安全亮起紅燈，在飲食上沒有保障、產量不均衡導致產量過剩，以及不可抗拒的天然災害，辛勤工作卻沒有收入保障。現有的農業認養平臺使用率並不普及，功能多像專門店，只針對特定族群進行認養服務，本平臺則結合共同認養、農作物交換、產量控管等三大功能，擴大整合族群讓大家一起來關心臺灣農業。

Q1 如何與現有認養的網站達到差異化？

A：目前自耕農平均年齡大約七十歲，缺乏青年新血投入最主要原因在於收入沒有保障。透過這個平臺讓大家去認養自己想要的農產品，集合多數人的資金保有農民最基本收入。目前現有平臺多為單一農作物，認養功能不夠深入、且散，本平臺統整認養、交換及管控等功能，以多元農產品整合，一目了然知道臺灣所有的蔬果，便於民眾選購。

Q2 品質如何控管，達到避免收到的產品與想要的落差？認養價格如何認定？

A：有鑑於過去香蕉價格低廉，導致產量過剩蕉農血本無歸，藉由平臺資訊可讓農夫了解目前各項農作物種植比例，選擇最適作物栽種，創造更大的經濟效益，避免作物數量過多導致供需失衡。品質部分，可從種植初期即了解到生長過程，看著長大的農作物消費者食用上較為安心，保障飲食的安全。在認養價格方面，由於採用預購行為，在農作物尚未收成、成熟前就先進行銷售，因此實際售價與一般購買相同。

Q3 認養人的期待與事實上有落差是否會導致糾紛，可不可預防？若農作物無法收成由誰負擔？

A：本平臺希望透過成功案例推廣至全國。認養機制建立於互信機制，農民登記後消費者可透過過去績效、種植品質、銷售情形選擇值得信任的農民。如果成熟後遇到天然因素導致產量銳減，可採用其他同等值的作物替代補償消費者。但若是遇到重大天災無法收成，則農民退款給消費者，再由政府補助農民的方式維持基本收入。

Q4 計畫與具體實踐中間落差，與田野調查對象談過對方如何看待這個計畫？

A：本次拍攝主角是原住民也是教師。要實現願景步驟有三：議題要散發凝聚力量、形成平臺架構有人參與、普遍實行達到改變，現階段為提出方向與願景。長久以來農業問題，過去政府解決方向為補助收購生產過多農產品、加碼農業津貼較無法達到具體作為。對方希望透過影片第一步先讓大家知道農業問題，接著朝規劃願景走，去推廣這個平臺。





Team Introduction

決賽隊伍與腳本介紹

隊員：中山大學—許城榕·臺南藝術大學—陳穎彥

椰小孩

文化資產保存影音資料庫與人才培訓 · 歷史文化的見證者

在不斷的拆毀與建設中，對於土地的記憶應有怎樣的詮釋與紀錄？記憶不該只是陳列在博物館裡的文物，而是緊密貼切的活歷史。隨著科技的演變，紀錄成為生活所需，記憶不斷更新、再造與重現。每個人都在建構自己的歷史，從微觀的歷史中找出時代的共同脈絡。

椰小孩是一群學習影像紀錄保存的研究生，以「紀實性音像紀錄」作為方法，兼具創作、研究與實踐能力，並有國際視野的紀錄片工作者，以期為臺灣提出針砭並保存影像紀錄，在小我的層面開發「紀實性音像紀錄」成為話語 (Discourse) 的多元典範 (Paradigm) 及其可能性，在大我的層面則關注「紀實性音像紀錄」之社會責任，讓拍攝紀錄片之行動成為一種社會實踐 (Praxis) 與社會改革的力量。

因此，提出文化資產保存影音資料庫與人才培訓的計畫，希望透過影音資料庫的建立，對於歷史的記憶能被完整的紀錄，並發展出一套完善的整理與編碼。在人才培訓方面，每個人都是歷史的詮釋者，透過自己書寫歷史，傳承家族記憶。

期待 2020 年臺灣能成功落實文化資產保存影音資料庫與人才培訓，因為在全球化下勢必加深中央與邊陲的權力劃分，唯有靠自己的知識與力量，才能保有自己文化與歷史的詮釋。



創意是 meaningful difference，起心動念的這個念頭，應該進入自己所處人生社會的這個田野，所做的創意其實是要回到這個社會中。

學學文創 · 詹偉雄副董事長

Q&A

未來會是臺灣土地變動十分劇烈的時代，因此期望可以透過此計劃記錄各地的風貌。以紅毛港遷村為例，如果當初在地的居民皆有影音記錄保存觀念，將可以重現原始風貌，而非透過主流媒體，或是文史工作者描繪。透過實際教學讓蘭嶼的國小同學用簡便的器材拍攝出自己的視角、家鄉。

Q1 當這些影音資料被保存後，能具體的成為怎樣的作為、社會功能？

A：目前僅能在國小教學影像，建構成資料庫，未來 2020 能形成怎樣的效應，還要依照當時的社會議題而定。期望國小教育能夠多增加影像教學，而非被外在資訊牽動，讓孩童了解在地的文化遠遠超越許多他們所追求的異國文化。

Q2 資料庫的建立是為了文化保存，若過於雜亂無章將失去歷史參考價值，是否有原則、方法、管理？

A：當作品的完成，即已存在、成立。著重在於每個記錄者的個人觀點，並不會主觀的左右對方的意見，因此限制不大，旨在希望大家注意周遭的正在改變、消失或建立的事情。長久之後，當「量」的出現後，便有人可以從中尋找到一個脈絡，可以敘述臺灣現在的情況。

Q3 如果未來碰到困難、問題，是否可以持續想法？如能持續是甚麼信念持續此熱情？

A：答案是肯定的。這是一個習慣，當習慣養成雖然受到某些實際困難度無法隨意的執行，只要有空閒、自由度就能把這個習慣表現出來。過去從事紅毛港記錄過程，雖然介入的時間已經太慢，但是與當地居民的情感建立，成為信念，並且成為觀念願意繼續發揚下去。





Team Introduction

決賽隊伍與腳本介紹

隊員：中正大學—蔡文亭 / 蔡鎧旭 / 賴重光 / 莊詠 / 陳修竹 / 賴鼎璉 / 李柏儒 / 何慕晨

SD 貓將

御風飛行 - 蒲公英 · 廣納多元文化的正面能量

內政部統計，新住民所孕育的下一代，新臺灣之子約占全臺新生兒總數 10%，且此比率逐年攀升。新臺灣之子在此生長，是不折不扣的臺灣人，雖然他們的母親並非生長於此，但這也是他們先天上具備同時學習兩種文化的優勢。

臺灣環境普遍對於東南亞文化較不認同。政府為新住民推廣中文教育，但卻未同等的讓臺灣人認識這些新住民母國文化。少數學校推廣新住民母語教學，但礙於經費，成效不大。另外新臺灣之子們對於「媽媽的文化」更因環境影響而缺乏學習動機，使東南亞文化無法受到應有的尊重。

新住民和新臺灣之子絕非臺灣發展阻力，反而是發展新方向的一個重要機會。新住民帶著母國文化飄洋過海來臺，臺灣文化若能與東南亞文化適當融合，將會是一項優勢。文化無貴賤，多學習一種文化，就是多一種與人溝通的方式。

推廣新住民文化政策將是在國際上發展緊密關係的一個新開始。期望能投入更多資源，支持新住民語言及文化的保存和發展，同時也讓更多臺灣人了解、認識新住民文化。從文化起步，以嶄新的姿態打入國際市場，創造多元文化新價值，提升競爭軟實力。



如果臺灣的年輕人們對於臺灣的未來都能擁有像詠夢獎參賽的隊伍一樣地熱情，那麼地具有想像力！我想臺灣的未來一定會有希望！

部落客~閻驊

Q&A

以文化為核心，撐起產業、教育以及政策的希望之樹。透過置入性行銷的方式，可以有韓劇也可以有東南亞文化做為背景的戲劇，達到去標籤化。透過文化街、慶典的方式，從社區開始，運用社區總體營造概念的計畫進行逐步擴大。讓臺灣成為東亞文化集散地，透過文化、語言的優勢帶來貿易的人才，透過政府減少貿易障礙，以及現有舊文化產業的再加值，達到產業再升級的理想。

Q1 多元母語學習是否有足夠師資？是否只能靠媒體去標籤，還有其他事情可以做嗎？

A：新北市目前已有國小透過外籍配偶進行語言教學。許多外籍配偶家庭缺乏良好的經濟來源，若可由外籍配偶來授課教學她們最熟悉的語言，不僅可以解決師資問題，亦能協助改善其經濟現況。在學校教育方面，可以透過課綱的調整或教材的新編；對於已經出社會的成人朋友部份，則可以從影視著手，透過優質劇本和影片呈現，讓大家都興趣學習多元文化的差異，並產生較大的包容。

Q2 在教育政策發展上如何落實對少數新移民的關懷？在日常生活領域中如何去實踐這個計畫？

A：讓這片土地上的所有孩子可以學習真正的「母語」，而非少數服從多數學習某一種母語。因此期待在母語教學時段，透過跑班方式，讓學習不同母語的孩子於專門的班級學習。在校內有許多僑生來自於東南亞或是港澳，每年皆會舉辦「東南亞週」活動，透過活動了解對方的飲食、文化。增加活動舉辦次數，或由校園向外推廣至社區，讓更多民眾參與。

Q3 國際共通語言大多為英語，是否有必要再多學一種語言？

A：或許在未來的科技發展，即時翻譯使語言的溝通不再是問題。但是透過語言學習的過程中，學習對方的文化，從語言中探索另外一個文化的世界，本計畫想加強文化面向這個部份，而非僅就語言的使用面。





Team Introduction

決賽隊伍與腳本介紹

隊員：清華大學—范舜雯 / 劉奕宏 / 陳佳慶

歲寒三友

歲寒 E 校園 · 讓「上課」的路不再遙遠

少子化及知識經濟時代，人才是創造知識不可或缺的珍貴資產。少子化理應讓每位學生的學習資源增加，但事實並非如此，M 型化社會下，資源分配更加不均，弱勢學生更弱勢，且伴隨著「流浪教師」問題。

擁有教師資格卻沒有教職的老師，在各級學校參加教甄，但因為需求少，導致巡迴各校的「流浪」現象，連年持續惡化，目前政府推行「流浪教師巡迴偏遠地區列車」，但效果不彰。雖以優渥的薪資鼓勵前往，仍無法解決偏遠地區缺乏教師的問題。

想「學習」卻沒有「資源」的學生是顯性需要資源的對象。期能有一個平臺可連結弱勢學生和流浪教師並且加以解決，提升整體國民素質，縮小城鄉差距。為顧及偏遠地區資源不足劣勢，可於各級學校、鄉鎮市圖書館、公所開闢小型電腦教室供孩子學習，可照顧家中沒電腦學生的權益，家長也無需顧慮安全問題。

未來也可推廣於社會教育，提供的知識資源將不限於制式科目，以更多元的教材來貼近民眾需求。期望 2020 年，臺灣成為城鄉資訊零落差的寶島，教學與學習的資源失衡狀態緩解、消失。對教育事業有興趣的年輕人能勇敢追夢，提供舞臺，使教育環境擁有良性互動與循環，培育高智慧人才的黃金庫。



面對一時的名次排行，卻可以用如此從容、大方坦然的態度面對，想必已在這次的競賽中，獲得、學習到遠比名次、獎金更重要的課題。

部落客～吳仁麟

Q&A

結合流浪教師的能量，注入到弱勢學童的環境之中。平臺主要訴求有三大永續發展機制：導師制；進行定期的教學關心。整合資訊；運用流浪教師、學校老師、社會志工的力量進行輔導。遊戲化；刺激學生學習，增加學生自信心、榮譽感。更期望未來能夠推出國際版，嘉惠對於學習中文或對臺灣文化有興趣的外國朋友。

Q1 怎麼選擇老師、並且加以管理，以及經費來源？

A：老師上傳的教材、教學品質皆會控管，本平臺並非另成立委員會審核，而是結合現有的教師評鑑機制。目前教育部的教師評鑑機制大多已經 E 化，所以可與本平臺結合，讓正式教師對流浪教師作品進行評語回饋，一方面可以協助本平臺的品質把關，另一方面，可透過學校老師給予流浪教師建議、回饋，了解當前學生的想法以及教學方向。採用雲端概念可降低實際經費壓力，目前有許多補助中小學弱勢學生的經費，但分配較不均衡，因此期待能夠在現有預算上運作，對於政府負擔、平臺運作都更有幫助。



Q2 目前是否已經開始試做？

A：在提案過程中已有全面性思考如何豐富內涵，並且讓國小中小學生更容易使用。因此已嘗試使用 google 的協助平臺架構網站試做，實際請教伊甸基金會是否弱勢學生需要類似的數位資源、教材，以及是否實用。獲得的答案都是肯定的，有利於舒緩基金會內的志工輔導壓力。

Q3 老師與學生之間的關心、激勵和啟發，是 E 平臺無法做到的，如何補足？E 化教學，對於學習態度低成就的學生，如何刺激學習？

A：目前教育部相關平臺主要是輔助老師的教學，本平臺不同的是希望實體化讓老師知道學生的學習狀況，所設計的導師制及遊戲化等活動，就是讓老師與學生面對面互動，而互動機制有兩種，一種是對話機制，讓老師即時回答學生問題，並納入老師評鑑；一種是實際面對學生親自關懷，定期將訊息上傳到平臺，讓學校專業老師和社會志工知道並輔導，對人格養成有所協助。讓學生主動學習，源自於動機。孩童比較喜歡玩，所以如果可以加入「玩」、互動的元素到學習當中便能刺激學生的學習意願，因此設計了遊戲化的學習方式。



Team Introduction

決賽隊伍與腳本介紹

隊員：政治大學—馮千晏 / 徐皓筠 / 龔楚喬 / 李上玉 / Julia Sadykova

city surfer

seat surfing · 最溫暖的分享其實就是共享

城市化程度越高，伴隨的社會問題也越多，人際關係逐漸冷漠，進而引起相關的社會負面現象。或因人口密集而產生塞車，使人們損失能創造更多價值或更滿足生活的寶貴時間，並在空間擁擠的城市生活中，驅逐大自然，造成空氣汙染，影響人類及整體生態環境。

從生態保育、潔淨生產、污染防治、節能減碳等角度思考，減少汽車使用量、廢氣排放及提升使用效率更顯重要，透過有效的誘因設計、更方便的共乘平臺，達到環境友善的目的。透過手機即時上網與衛星定位等功能，使乘客及較靠近乘客的駕駛人，透過平臺取得有人需要搭乘／共乘、車主或計程車的訊息，決定是否搭乘／接送，若確定接送，便配對成功，達成目的。

同時連結運輸業、執法機構、一般營利商家，跨領域整合，亦結合商家優惠訊息、廣告等其他商業效果等更多誘因，吸引路人的使用意願，提供一套多贏局面的服務，改善過去等車費時、開車耗油的困擾。



夢想的創造與改變的動力，不在於找尋答案，而是掌握問題，文學大師米蘭·昆德拉說：「人們的愚蠢來自於對每件事情準備答案，小說的智慧來自對每件事情提出問題。」

部落客～洪震宇

Q&A

透過智慧型手機平臺，宣揚共乘配對的概念，建構一個價值網解決環境問題。達到乘客的支出減少、司機的收入增加、環境友善以及社會凝聚與公民教育等訴求。以分享為概念組成的系統，透過此服務達到低度汙染、人們互相信任、樂於分享，分享的幸福才是真正的幸福。

Q1 共乘者、乘客、車主等之間的共乘安全機制是否有具體的方式可以使信賴感增加？

A：本平臺採用真名制的登錄系統，了解使用者的真實性，而非虛擬的假名。並提供兩方面的安全機制。首先是即時的緊急救援系統，共乘旅途中若有任何的危急可透過衛星定位系統與警方聯繫，了解使用者所在位置立即前往救援。其次是評分制度，使後續使用者在選擇有參考依據，了解駕駛者的友善度、安全度等。

Q2 若是在交通偏遠、網路較不普及的區域，是否會在使用上受限？且大眾運輸系統便利之處是否還能彰顯其價值？

A：本計畫以臺灣為出發點，經過調查發現，未來三到五年之內，主要五個大都市的無線網路布建皆可便利的讓民眾使用，且智慧型手機的使用年齡層亦逐漸廣泛。在未來十年內若無交通運輸的典範轉移，在汽車的運輸上仍為主要交通工具，故思考如何在主流交通運輸工具上去增強改善我們的幸福、減少廢氣、增加便利性，連結人與人之間關係，是本計畫的主要訴求。

Q3 如何與既有共乘制、計程車叫車產生差異化，讓大眾願意使用此一平臺？

A：目前政府、私人機構現有共乘機制多為網站形式，有共乘需求者，需在活動執行的三到五天前就將資訊發布至網站，而本平臺的最大優勢在於即時性，透過手機即時衛星定位功能，可立即進行配對媒合。其次是，安全部分，透過真名制且與警方連線，有確定的時間、地點的紀錄，可避免犯罪機率的增加。與商家合作提昇誘因，在駕駛者部分提供完整服務後可獲得點數，累積兌換所需優惠，吸引駕駛者加入這一平臺。而乘客則為目的地導向，提供周邊優惠商家資訊、消費服務。搭乘付費機制有別於計程車的傳統叫車，採用不同人次的優惠方案，例如一個人是原價、兩位乘客為總金額的八五折、三位乘客七五折等，乘客的支出變少，但計程車司機的總收入增加。





Team Introduction

決賽隊伍與腳本介紹

隊員：臺北大學—鐘郡·臺灣藝術大學—凌浩恩·政治大學—金德欣 / 廖家葳·輔仁大學—張傑桓

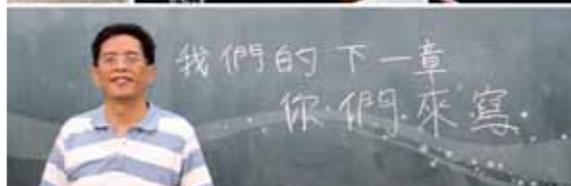
DaeiWanLization

智慧的平行與垂直 · 永遠可以提的當年勇

人口高齡化是目前已開發國家在人口結構上面臨的重要課題，與其當作「時代性問題」處理，不如當作「時代性趨勢」來適應、發揮。現階段職場上的中堅份子大多誕生於戰後嬰兒潮，憑著認真、踏實、勤奮帶領臺灣經濟起飛、蓬勃發展並熬過低潮，如今許多令人驕傲的成果，其功不可沒。

這些臺灣發展的領航者們，將把領導的旗幟傳給下一代，是否就得從國家發展的舞臺上消失了嗎？高齡人口不僅不是國家的負擔，這些擁有技術、知識與實際職場經驗的前輩們，是未來國家發展的導師，抑是新世代青年學習的對象，其所擁有的智慧資產是長期積累且不該被忽視的。透過分享職場上的實戰經驗、趣聞，都可提升逐漸降低的職場競爭力。

智慧垂直傳承的同時，不僅是終身學習，在這些分享亦是另一種的價值創造，對於健康狀況越來越好的國人而言，更是自我、肯定實現的方式。離開職場後，從事回饋社會與教育體系的服務行動，藉此延展上個世代的智慧，握住年輕人的手，引領國家再創高峰。



參加「詠夢獎」的過程是彌足珍貴的，這些就是職場上的「企畫能力」，也是你的專業價值，只有具備「熱忱」的人，才會對自己更加要求與進步，絞盡腦汁想出絕佳完美的創意，成功解決問題。

部落客~馮宇

Q&A

《智慧的平行與垂直傳承》計劃為虛設在教育部轄下的機構—智慧傳承中心 (PEIC)，並與社區學習機構社教館、社區大學等合作，在教育體制上可以與各級學校結合成為正式課程，人力部分可有相關科系實習生、工讀生等協助。期能有 E 化教室配合實作，透過平行交流、垂直傳承兩部分，達到終身學習與智慧傳承兩目的。

Q1 已經有願景，那下一步怎麼做？

A：期望從學校進行，變成正式課程。過往實習課程邀請家長到校分享，但多為分享人生觀，較缺乏職場面向。除了學習課程上的知識外，先了解職場可能遇到的困境與挑戰，透過經驗分享避免對於未來的懵懂、未知，讓在校生就可以知道未來想要學習的方向，並且做為就業依據。

Q2 如何發掘講師人才？對於經驗豐富但不見得會講的講師，是否有其他方法可以得到傳承？如何汰換掉一些不適的想法？

A：設立《來講》論壇，讓講師或是受益者都可在此提供自己的心得想法，透過記錄了解分享成效，使活動可持續維持效率。不同階級或職業別的講師會碰到不同的問題和經歷，可讓聽眾聽到不同層面的聲音及職場應對方式。若有不擅長講述，但有豐富經驗、成就者，可於網站上數位平臺，分享過往著作、專門領域研究成果，讓其選擇不同的講述方法。在某領域中先討論，分享出許多不同的解決方式，進而達成某項最佳解決方案，在此過程中即可汰換掉一些較為不適的想法。

Q3 與通識課概念相似，但學生往往沒有興趣，如何區別？

A：本計劃為自願活動，想參加者通常都是有一定企圖心、野心想提升自己能力者。先調查學生感興趣的議題、主題，增加聽眾的興趣。事先連絡分享主題、準備，並觀察、記錄分享後受益情況。過往通識課多為課程、考試，計劃設計過程中避免淪於單純的上對下的支配關係，因此期望類似分享，增設提問時間，不單單只是課程，而是激發未來人生歷程的思考。

