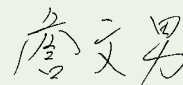


邁向創新經濟 創新更要整合

資策會產業情報研究所 所長

臺灣產業科技前瞻研究計畫 計畫主持人 詹文男



國際化是一個習慣，
是一個感覺，臺灣要
提升創新競爭力，仍
需具備掌握全球市場
脈動的能力，以將需
求透過創新轉換成有
價值的產品和服務。

馬總統在 2011 臺北設計世界大展開幕致詞中表示，發揚創新精神已是世界潮流，未來臺灣黃金十年，臺灣要從效率經濟轉型為創新經濟，靠高附加價值帶動臺灣經濟發展。在此之前，經濟部的「產業發展綱領」中亦明定了「以質的成長代替量的成長，在提升產業附加價值與國際競爭力下，朝向『全球資源整合者』、『產業技術領導者』以及『軟性經濟創意者』發展。」的方針。

然而，要提高產業的附加價值，研發投資和創新效益相當關鍵。日前科學技術基本法修正案三讀通過，該法的修訂便在於讓重要創新引擎——學校的知識和技術順利移轉到社會、產業，並加強支援產業所需人才。

這不禁令人想到創新效率居全球之首—瑞士，該國的創新發展特色之一便是能迅速將科學研發成果商品化並產生商業利益，強調的是整個創新價值活動的協調與整合。除此，瑞士成功的另一項重要原因在於瑞士企業的創新是貼近市場需求，提供市場需要的產品和服務，以確保創新的經濟利益。

相形之下，臺灣在美國核准專利數全球排名第五，而在專利數量成長的同時，更要加強專利品質的提升，以及提高專利技術商品化的能力，並以全球在地化的思維思考市場需要的是什麼，以真正能創造經濟價值。正如本期專訪中劉必榮教授所提到的觀點，國際化是一個習慣，是一個感覺(Sense)，臺灣要提升創新競爭力，仍需具備掌握全球市場脈動的能力，以將需求透過創新轉換成有價值的產品和服務。

此外，在全球化、自由化的趨勢影響下，各國對於資源、人才的爭奪日趨白熱，使國際高階人才的移動愈趨明顯，而臺灣唯有以更開放、自由的環境，吸引海外優秀人才來臺，擴大臺灣研發創新的知識和資源基礎。尤其在高齡少子化的趨勢下，人力與資源的整合勢必關乎到誰能在此波全球化契機中占得優勢，相信這將是臺灣成功走向創新之路，並成為帶動臺灣下一個十年經濟成長的關鍵因素。