

經濟部產業技術司114年度專案計畫



2025資訊軟體暨服務 產業年鑑

中華民國114年9月



序

回顧 2024 年，臺灣資訊軟體暨服務產業在生成式 AI、資料治理與雲端基礎設施快速演進的推動下，持續深化數位轉型布局。從全球總體環境觀察，地緣政治風險升高、美中科技競爭加劇、生成式 AI 所引發的國際標準與合規壓力，以及美國貿易政策的不確定性，均可能影響跨境合作與外銷機會。然而，與出口導向的資通訊硬體產業不同，臺灣資服業仍以內需市場為主，其核心挑戰更多來自國內數位轉型需求成熟度不足、法規環境調適速度，以及高階數位人才供給缺口。

生成式 AI 正由工具試用階段邁向流程重構與價值鏈再造，驅動企業採用高安全性與高整合性的企業級雲端服務、AI Agent、AI 開發平台及資料即服務等新興應用。同時，AI 與資安的融合已成為營運風險管理的核心議題，資料洩漏、模型偏誤與責任歸屬等風險，使 AI 治理與信任框架的建立迫在眉睫。主管機關亦相繼加強對上市櫃公司 AI 與資安風險揭露的規範，帶動 AI 內控、模型監理與資安防護的需求。

此外，產業正同時面臨結構轉型、資料基礎設施升級，以及產業間數位落差縮減等挑戰。隨著生成式 AI 應用場域不斷擴展，運算需求與資料主權議題持續升溫，國內正加速推進 AI 主權、本地雲平台與算力資源的建置。這股趨勢驅動企業在數據透明化、供應鏈管理與碳盤查自動化等領域尋求資服業者的支援，並催生新一波應用服務市場需求。在此動態情勢下，如何提升本地軟體與資訊服務產業的創新動能，深化跨域整合能力，並順應全球治理趨勢建立可持續且可信賴的 AI 與數位生態系，已成為政策制定與產業策略的關鍵課題。

在經濟部產業技術司的長期支持與指導下，《2025 資訊軟體暨服務產業年鑑》順利出版。本年鑑系統性解析全球與臺灣資訊軟體與服務市場的發展態勢，剖析技術演進、應用趨勢與產業動態，提供政府規劃政策、企業研擬策略與學界進行產業研究的重要參考依據。期盼透過本年

鑑的知識累積與觀察視角，協助臺灣在生成式 AI 驅動的新時代中，推動數位與永續轉型，強化產業競爭力與創新能力。

財團法人資訊工業策進會 執行長

范俊逸

中華民國 114 年 9 月

● 編 者 的 話

《2025 資訊軟體暨服務產業年鑑》主要彙整臺灣於 2024 年至 2025 年間，資訊軟體與服務市場之發展現況與關鍵動態。本年鑑由多位長期深耕於資訊服務與軟體產業領域的專業分析師共同編撰，內容除涵蓋全球與臺灣市場的整體趨勢、產業結構與廠商動態外，亦納入各細分領域的應用現況、市場規模預估與未來發展走向，並深入剖析產業熱點議題。

本年鑑除了彙整及分析整體資訊服務與軟體市場動態之外，亦針對領域進行觀測及發展動態追蹤，以強化年鑑內容豐富度。除此之外，亦加入資服產業 AI 應用及熱門焦點議題，期望能反映近期資訊服務與軟體市場的關注焦點。年鑑內容總共分為六章，各章之內容重點分述如下：

第一章：總體經濟暨產業關聯指標。本章內容包括全球與臺灣經濟發展指標與產業關聯重要指標兩大區塊，使讀者能掌握近年總體經濟表現狀況與主要地區資訊服務與軟體市場之發展。

第二章：資訊軟體暨服務市場總覽。本章分述全球與臺灣資訊軟體與服務市場發展現況，包括各主要地區之市場動態、行業別市場規模、主要業別資訊應用現況、品牌大廠動態等，讓讀者快速掌握資訊服務與軟體市場的發展脈動。

第三章：資訊軟體暨服務市場個論。本章針對系統整合、資訊委外、雲端服務與資訊安全等領域進行深入剖析，內容涵蓋產值規模、技術趨勢、應用場域與供應鏈發展狀況，具體呈現各領域的市場樣貌與發展瓶頸。

第四章：資服產業 AI 應用分析。本章為本年度新增重點章節，系統性整理 AI 在資訊服務產業的整體應用輪廓，深入分析各產業領域（如製造、金融、醫療、政府等）的導入現況與關鍵應用模式，

並評估未來 AI 對產業營運、流程重構與商業模式創新的影響。

第五章：焦點議題探討。本章針對當前資服產業關注的重大議題進行延伸分析，包括：AI 主權戰爭下產業競爭、風控及服務的新市場機會、AI 模型混搭、算力變現需求及 Agent 時代資服轉型等議題，提供多維思考視角。

第六章：未來展望。本章總結全年分析觀察，藉由 AI 與數位創新驅動產業升級。內容涵蓋市場成長動能、智慧應用深化、多雲平台擴散、產業鏈重整與 AI 治理議題，提出對臺灣資訊服務產業的中長期市場展望與轉型建議。

本年鑑內容涉及之產業範疇甚廣，若有疏漏或偏頗之處，懇請讀者踴躍指教，使後續的年鑑內容更加適切與充實。

《2025 資訊軟體暨服務產業年鑑》編纂小組 謹誌

中華民國 114 年 9 月

目 錄

第一章 總體經濟暨產業關聯指標.....	1
一、 全球經濟發展指標.....	1
二、 產業關聯重要指標.....	7
第二章 資訊軟體暨服務市場總覽.....	13
一、 產業範疇與定義.....	13
二、 全球市場總覽.....	15
三、 臺灣市場總覽.....	18
第三章 資訊軟體暨服務市場個論.....	23
一、 系統整合.....	23
二、 資訊委外.....	30
三、 雲端服務.....	37
四、 資訊安全.....	48
第四章 資服產業 AI 應用分析.....	63
一、 資訊服務業 AI 應用概述.....	63
二、 各領域 AI 應用分析.....	68
三、 AI 在資訊服務業的未來發展趨勢.....	79
第五章 焦點議題探討.....	85
一、 AI 主權戰爭決定科技產業霸權格局.....	85

二、 風控即服務開創市場新機會	90
三、 AI 模型混搭時代來臨	93
四、 算力變現需求加劇	94
五、 企業數位勞動核心轉變	96
六、 Agent 時代的資服業轉型	98
七、 資服業在存取權經濟中的新角色	100
第六章 未來展望	103
一、 資訊服務市場展望	103
二、 資訊服務產業展望	106
三、 資訊服務轉型與升級	109
附錄	113
一、 中英文專有名詞縮語／略語對照表	113
二、 資訊軟體暨服務產業重要政策	116
三、 資訊軟體暨服務產業重要大事紀	144
四、 人工智慧能量登錄名單	145
五、 參考資料	149



Table of Contents

Chapter I	Macroeconomic and Industrial Indicators.....	1
1.	Global Economy Indicators.....	1
2.	Key Industrial Indicators.....	7
Chapter II	Overview of the Software and Information Services Market.....	13
1.	Industry Scope and Definition	13
2.	Global Market Overview.....	15
3.	Taiwan's Market Overview.....	18
Chapter III	Software and IT Services Segment.....	23
1.	System Integration.....	23
2.	Information Outsourcing.....	30
3.	Cloud Service	37
4.	Information Security	48
Chapter IV	AI Applications in the Information Services Industry	63
1.	Overview of AI Applications in Information Services	63
2.	Future Trends of AI in the Information Services Industry	68
3.	AI Trends in Information Services	79
Chapter V	Key Issues	85
1.	AI Sovereignty and the Battle for Tech Leadership.....	85

2. Risk Control as a Service: Emerging Market Frontier.....	90
3. The Rise of Hybrid AI Models.....	93
4. Escalating Demand for Compute Monetization.....	94
5. Shifting Core of Enterprise Digital Labor.....	96
6. IT Services Transformation in the Agentic AI Era.....	98
7. Redefining IT Services in the Access Economy	100
Chapter VI Future Outlook.....	103
1. Information Services Market Outlook	103
2. Information Services Industry Outlook.....	106
3. Transformation and Upgrading of Information Services	109
Appendix	113
1. List of Abbreviations.....	113
2. Key Policies of the IT Services Industry.....	116
3. Major Events in the Information Service Industry.....	144
4. Certificate of Registration as a Digital Service Organization.....	145
5. Reference.....	149

圖 目 錄

圖 2-1	資訊軟體暨服務市場生態組成	14
圖 2-2	臺灣資服產業結構.....	15
圖 2-3	2023-2027 年全球資訊科技支出規模	16
圖 2-4	2023-2027 年臺灣資服產業營業額	18
圖 2-5	臺灣資訊服務相關產業營業額變化	19
圖 3-1	我國系統整合廠商銷售總額統計	26
圖 3-2	全球主要國家資訊委外市場統計	31
圖 3-3	我國資訊委外廠商銷售總額統計	34
圖 3-4	我國近年雲端服務業者類別營收比重	43
圖 3-5	我國雲端服務佈建模式統計	44
圖 3-6	我國雲端服務業者合作模式統計	44
圖 4-1	生成式 AI 生態角色	65
圖 4-2	開源模型促進 AI 從開發向應用場景發展	66
圖 4-3	中華軟體公會「數位公共建設 9+1 政策建言」	67
圖 4-4	多模態人機協作在智慧醫療應用	81
圖 5-1	開源與閉源模型演進趨勢	87
圖 5-2	小語言模型 SLM 發展歷程	89
圖 5-3	供應鏈管理平台將朝往多場景 Agents 分工協作發展	92



表 目 錄

表 1-1	2023-2027 年全球及代表性經濟區域之經濟成長率	2
表 1-2	2023-2027 年全球主要經濟體與部分臺灣貿易夥伴經濟成長率	3
表 1-3	2023-2027 年全球主要國家通貨膨脹率及平均消費者價格	4
表 1-4	2023-2027 年臺灣重要經濟數據統計	5
表 1-5	2020-2024 年臺灣工業生產指數	6
表 1-6	2022-2024 年全球數位競爭力排名前 20 名國家與名次變化	8
表 1-7	2020-2024 年全球電子化政府程度評比前 10 名國家	9
表 1-8	2020-2024 年臺灣資訊軟體暨服務業廠商家數	10
表 1-9	2020-2024 年臺灣資訊軟體暨服務業對 GDP 貢獻度	10
表 1-10	2020-2024 年臺灣資訊軟體暨服務業就業人數	11
表 1-11	2020-2024 年臺灣資訊服務暨軟體業勞動生產力	11
表 2-1	資訊軟體暨服務市場主要分類與定義	13
表 2-2	臺灣資服業主要業者類別數量統計	20
表 2-3	臺灣資服業者城市分布統計	21
表 3-1	全球系統整合產業生態架構與相關業者	24
表 3-2	全球系統整合市場主要參與者近期動態	25
表 3-3	我國系統整合類別與相關業者	27
表 3-4	系統整合相關業者近期動態	28
表 3-5	全球資訊委外產業生態架構與相關業者	32
表 3-6	全球資訊委外市場相關業者動態	33

表 3-7	全球雲端服務產業生態架構與相關業者	39
表 3-8	全球雲端服務市場主要參與者近況	41
表 3-9	雲端服務相關業者動態.....	46
表 3-10	全球資安服務產業相關業者	51
表 3-11	全球資安服務相關業者動態.....	52
表 3-12	我國資訊安全產業生態	55
表 3-13	我國資訊安全相關業者	56
表 3-14	我國資訊安全相關業者近期動態	57
表 4-1	AI 技術應用生態體系	64
表 4-2	資訊服務業導入 AI 的挑戰與解方	68
表 5-1	開源 AI 與閉源 AI 特性比較.....	88
表 5-2	企業六大風險因子與對應指標	90

第一章 總體經濟暨產業關聯指標

一、全球經濟發展指標

（一）全球重要經濟數據

1. 經濟成長率（國內生產毛額變動率）

2025 年全球經濟正處於高度複雜與多變的局勢中。國際市場不僅面臨中東戰事所造成的能源與物流成本壓力，美中之間的科技與關稅衝突再度升高，也讓主要經濟體陷入高利率延續、貨幣政策分歧與成長動能轉弱的局面。在此背景下，2025 年全球經濟成長率維持在 3.3%，呈現低度穩定成長的格局，但區域與國家間差異日益擴大，產業鏈與貿易路徑正快速重組。

在已開發經濟體中，G7 成員國 2025 年整體成長率預估為 1.2%，顯示其在高通膨、高利率與地緣政治風險下的成長壓力逐步浮現。以美國為例，儘管 AI 與製造業回流政策，抵消了消費動能放緩的影響，但其 2025 年 GDP 成長率將自 2024 年的 1.7% 下修至 1.2%。

歐元區 2025 年成長預估為 0.8%，略低於 2024 年的 0.9%，雖能源價格趨於穩定、供應鏈瓶頸緩解，但俄烏戰爭餘波與中東地緣風險仍牽動消費與出口信心，對主要成員國如德、法、義形成實質壓力。德國與荷蘭作為臺灣出口機械與電子零組件的重要市場，其復甦動能疲弱，需持續觀察對我出口動能的影響。

在整體亞洲新興市場中，2025 年經濟成長率預估為 4.5%，來自越南、印尼、馬來西亞等國的需求成長，使其成為臺灣重要出口市場的新支柱。特別是越南與泰國近年大量承接臺灣電子與資通訊製造業轉單，將在供應鏈重組中扮演更加關鍵角色。

第二章 資訊軟體暨服務市場總覽

一、產業範疇與定義

承接總體經濟環境及資訊服務產業關聯指標的分析，本章將聚焦全球與臺灣資訊軟體暨服務市場版圖，系統化解析各區域與產業別的成長趨勢、市場結構變化，以及主要競爭者的布局與發展動態。

資訊服務是科技產業的重要組成，涵蓋基礎架構服務、開發與部署、商業流程外包、顧問諮詢、軟體支援及硬體維運等全方位專業服務。其價值來源在於服務本身，而非單純的產品銷售，核心在於提供整體解決方案並建立長期客戶關係。依市場範疇與服務模式，資訊服務進一步細分如下表所示：

表 2-1 資訊軟體暨服務市場主要分類與定義

市場	屬性	區隔	次區隔
資訊服務	專業勞務相關	系統整合	根據使用者需求，提供具專案特性之客製化資訊服務，範疇包括前端規劃、設計、執行、專案管理到後續顧問諮詢服務及資訊系統整合服務等；常牽涉多重平台技術整合，透過合約定義專案範疇與規格
		系統維運	資訊服務廠商以契約簽訂形式，協助企業進行資料備份、異地備援、網站代管等業務，常見包括網站經營、資料處理、主機及網站代管、雲端服務等
資訊軟體	成品產銷相關	軟體設計	涵蓋企業與大眾相關應用軟體設計、改版、測試等任務，應用於金融、醫療、物流等領域，包括商業智慧、企業資源規劃、顧客關係管理、資訊安全等
		軟體出版	從事作業系統軟體、應用軟體、套裝軟體、遊戲軟體之銷售與相關軟體的教育訓練，並協助客戶與消費者能夠使用其代理銷售的軟體

資料來源：資策會 MIC 經濟部 ITIS 研究團隊，2025 年 9 月

第三章 資訊軟體暨服務市場個論

承續對市場版圖的整體理解，本章將聚焦系統整合、資訊委外、雲端服務與資訊安全等核心領域，深入剖析其市場結構、技術趨勢與未來發展動向，並進行系統化解析。

一、系統整合

系統整合是資訊軟體暨服務市場的重要組成之一，其服務核心在於根據使用者端特定需求，提供企業客戶從前端規劃設計、專案執行管理，乃至後續顧問諮詢與系統整合等一系列具高度客製化特性的資訊服務。系統整合服務往往涉及不同平台與技術的融合，服務業者藉由專案形式進行，並以合約明確界定專案的範疇與規格，確保如期交付與成效妥適。

本節將針對系統整合的國際市場現況、國內市場動態進行剖析，並進一步探討其未來發展趨勢。

（一）國際市場現況

全球系統整合市場在 AI 與雲端技術推動下快速成長，企業數位轉型需求持續攀升。系統整合業者作為關鍵技術提供者，不僅整合企業內部各部門系統，更連結客戶、供應商等外部利害關係人。隨著新創企業成長及降低成本需求，市場展現強勁動能。企業透過系統整合獲得集中化、高效的 IT 基礎設施，有效提升營運效率並降低成本。

現今系統整合商需具備整合傳統 IT 系統能力，更重要的是協助企業導入 AI 智慧解決方案，包括智慧流程自動化、企業知識管理系統及客製化應用，打造具競爭優勢的智慧營運環境。

美國在資訊服務與系統整合市場規模上始終獨佔鰲頭，預計 2027 年可望達到突破 6,000 億美元，遠超其他國家，昭示其在資訊服務與系統整合領域的絕對主導地位。英國、日本、中國則構成第二梯隊，其中英國自 2022 年後持續保持第二名、日本和中國的規模接近。德國、法國、南韓、

第四章 資服產業AI應用分析

承續前文對各細分市場現況的剖析，本章將視角轉向 AI 在資訊服務產業的實際應用，並嘗試以更完整的框架來描繪其發展軌跡。AI 技術正逐步從概念驗證走向大規模落地，對產業營運模式與價值鏈結構產生深遠影響。如何在快速演進的技術浪潮中掌握應用脈絡，並回應導入過程中的風險與挑戰，已成為資訊服務業不可迴避的核心課題。

在本章中，首先將梳理 AI 與資訊服務業結合的發展脈絡，說明其在產業鏈中的定位與驅動因素；進而探討企業在導入 AI 過程中所面臨的瓶頸，包括資料治理、系統整合、人才培育與成本效益的權衡；同時，透過典型應用案例，具體展現 AI 如何在製造、零售、金融、醫療與商務等領域推動效率提升與創新突破。最後，將以前瞻視角分析 AI 帶動的未來成長動能，涵蓋智慧賦能、垂直應用與人機協作，以及治理合規與生態協作等面向，從而勾勒出資訊服務業在新一輪產業轉型中的戰略定位。

一、資訊服務業AI應用概述

（一）AI 在資服業的發展脈絡

AI 浪潮正以前所未有的速度與深度，重塑資訊服務業的核心價值與服務模式。這變革的發展脈絡，可追溯至 AI 技術從雲端平台的萌芽與普及。機器學習即服務（MLaaS）與 AI 即服務（AIaaS）等模式，透過雲端運算資源的彈性與規模，大幅降低了企業導入 AI 的門檻；這些服務將複雜的 AI 模型訓練與部署抽象化，讓資訊服務業者能更迅速將預訓練模型或 AI 能力，以應用程式介面（API）的形式整合到其現有服務中。為資訊服務業提供了強大的「AI 引擎」，讓他們從單純的「建置者」，轉變為現今的「智慧賦能者」。

語言模型是 AI 技術發展的核心驅動力之一，展現機器理解和生成人類語言能力的重要突破。以語言模型（如大型語言模型與小型語言模型）的演進為例，從最初的文本生成與理解，逐步將應用擴散於智慧客服、文

第五章 焦點議題探討

延續對 AI 應用的深入剖析，本章將進一步擴大視角，聚焦資訊服務業在政經環境、技術演進與企業需求交織下所面臨的戰略挑戰。美國近期對臺灣資通訊產品加徵暫時性關稅，使供應鏈與製造業投資判斷充滿不確定性。雖然資訊服務業本身出口依存度不高，但核心客戶的營運波動，已直接牽動 IT 服務需求與市場穩定度。

同時，AI 主權戰爭持續升溫，開源模式快速普及，SLM 崛起，加速推動產業格局重塑。算力需求與算力變現壓力不斷提升，迫使企業重新配置資源，也加深對風控、資安與治理的依賴。在企業內部，「風控即服務」的興起、數位勞動核心的轉變，以及 AI Agent 驅動的營運再造，進一步凸顯資訊服務業於轉型過程中的關鍵地位。

在此背景下，資訊服務業不僅需協助企業抵禦外部風險，更應前瞻性布局治理、存取與平台化整合的新定位。本章將以此為基礎，深入探討焦點議題，協助讀者掌握產業未來走向與企業數位轉型的關鍵脈絡。

一、AI主權戰爭決定科技產業霸權格局

隨著開源 AI 浪潮席捲全球，其不僅重新定義科技霸權，更以驚人的效率與彈性，開啟 AI 民主化新紀元。特別是 SLM 的崛起，預示著邊緣 AI 的巨大商機，為國內資服業者在競爭激烈的 AI 賽道上，提供了實現技術自主與開闢創新應用的關鍵路徑。

（一）開源技術模型重新定義科技競爭規則

美國、中國、歐盟等資源雄厚、擁有較完整科技產業鏈的大國，已將 AI 視為國家戰略核心，積極布局技術研發、治理規範與產業政策。美國依託創新生態與雲端平台優勢，擴展閉源模型之應用版圖，如 OpenAI、Anthropic 與 Google DeepMind 等企業引領技術競爭。同時，Meta 等企業

第六章 未來展望

在產業重大議題的探討之後，本章將整合全年觀察成果，從全局視角為臺灣資訊軟體暨服務產業勾勒未來藍圖，並針對市場成長、技術深化與治理策略，提出具系統性的前瞻展望與政策建議。

一、資訊服務市場展望

（一）總體經濟脈動下的產業韌性與逆勢成長

2024-2025 年，全球經濟環境繼續面臨多重不確定性。儘管全球經濟成長持續放緩，經濟成長率自 2023 年起維持約 3.3%，G7、歐元區、新興市場經濟體皆處於下修區間，美國 2025 年預估 2.8% 降至 1.8%，中國維持 5% 但面臨內需壓力，南韓僅 1% 成長。地緣政治風險與全球供應鏈重組造成國際大環境震盪，加上通膨與高利率抑制企業支出，使多數產業投資趨於保守，全球 ICT 支出有所下滑。

令人欣喜的是，臺灣資訊服務產業在這段時間展現出高度韌性。AI 與高科技應用帶動國內外需求顯著增溫，2024 年臺灣出口總值大幅提升，工業生產指數較去年顯著反彈，資訊產業與半導體支撐整體出口動能，對外經濟逆風具備實質對抗力；臺灣本地通膨維持 1.8% 左右低檔，數位轉型政策深化推行，企業擴大投資雲端、資安、AI、自動化與智慧製造，下游資訊服務需求穩定增溫。

展望未來，全球政經風險依舊高懸，臺灣產業景氣將更高度依賴高附加價值智慧服務出口，特別是資料治理、雲端服務、系統整合與生成式 AI 應用。整體資訊軟體暨服務市場將更進階轉型為「以應用情境及服務模式訂閱驅動」的商務型態，走向價值升級與規模持續擴張。

（二）勞動力與產值雙創新高，持續帶動數位經濟基盤

2024 年臺灣資訊服務暨軟體產業對 GDP 貢獻 2.6%，產業就業規模達 28.7 萬人，顯示資服產業吸納經濟人口、推升產業生產力的重要性；

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

資訊軟體暨服務產業年鑑. 2025 / 朱師右、朱南勳、陳安誼、張真瑜、張家維、潘韋樺、劉佳苹、鄭雅云作. -- 初版. -- 臺北市 : 財團法人資訊工業策進會產業情報研究所出版 : 經濟部產業技術司發行, 民 114.09

面 ; 公分
經濟部產業技術司 114 年度專案計畫
ISBN 978-957-581-985-9 (平裝)

1.CST : 電腦資訊業 2.CST : 年鑑

484.67058

114010997

書 名 : 2025 資訊軟體暨服務產業年鑑
發行單位 : 經濟部產業技術司 / <https://www.moea.gov.tw> / 02-2321-2200 / 台北市中正區福州街 15 號

出版單位 : 財團法人資訊工業策進會產業情報研究所 (MIC) / <https://mic.iii.org.tw> / (02) 2735-6070 / 台北市大安區敦化南路二段 216 號 19 樓

編 者 : 2025 資訊軟體暨服務年鑑編纂小組

作 者 : 朱師右、朱南勳、陳安誼、張真瑜、張家維、潘韋樺、劉佳苹、鄭雅云 (依筆畫排序)

其他類型版本說明 : 本書同時登載於 ITIS 智網網站, 網址為 <https://www.itis.org.tw/>

出版日期 : 中華民國 114 年 9 月

版 次 : 初版

售 價 : 電子書—新台幣 6,000 元整 ; 實體書—新台幣 6,000 元

展 售 處 : 台北市電腦商業同業公會 ITIS 出版品銷售中心 / 台北市八德路三段 2 號 3 樓 / 02-2576-2008 / <https://books.tca.org.tw>

ISBN : 978-957-581-985-9 (實體書)

eISBN : 978-957-581-984-2 (PDF)

著作權利管理資訊 : 財團法人資訊工業策進會產業情報研究所 (MIC) 保有所有權利。欲利用本書全部或部分內容者, 須徵求出版單位同意或書面授權。

聯絡資訊 : ITIS 智網會員服務專線 (02) 2732-6517

著作權所有, 請勿翻印, 轉載或引用需經本單位同意

ICT Software and Service Industry Yearbook 2025

Publication authorized by the Department of Industrial Technology,
Ministry of Economic Affairs

Copyright © 2025 by the Market Intelligence & Consulting Institute
(MIC) , Institute for Information Industry.

Information : 19F., No.216, Sec. 2, Dunhua S. Rd., Taipei City 106,
Taiwan, R.O.C./<https://mic.iii.org.tw/> (02) 2735-6070

Compiled by : Chu, Shih-Yu; Chu, Nan-Shiun; Chen, An-Yi; Chang, Chen-
Yu; Chang, Chia-Wei; Pan, Wei-Hua; Liu, Jia-Ping; Chang,
Ya-Yun

First edition

Price : eBook NTD 6,000 ; Physical Book NTD 6,000

Retail Center : ITIS Web/<https://www.itis.org.tw> ;

Taipei Computer Association/<https://books.tca.org.tw/>
3F., No. 2, Sec. 3, Bade Rd., Taipei City 105, Taiwan,
R.O.C./ (02) 2576-2008

ISBN : 978-957-581-985-9 (Physical Book)

eISBN : 978-957-581-984-2 (PDF)

All rights reserved. Reproduction of this publication without prior written
permission is forbidden.