

FIRDI-101-A326

台灣在地食品消費型態 調查研究

張嫻婉

執行單位：財團法人食品研究所

中華民國一〇一年十二月

目錄

- 調查背景.....1
- 調查發現.....2
- 建議事項.....7
- 附件.....9



台灣在地食品消費型態調查研究

財團法人 食品工業發展研究所 張榮婉

出版日期：2012.11.23

一、調查背景

在地食物(local food)係指相對於全球食物供應系統的體系，蘊含有機、減少外力投入的農業操作、新的優質生產過程、多功能農場經營、以地方為基礎的生產和行銷、縮短食物供應鏈和農民市場等概念。根據 Mintel (2012)調查發現，在地食材漸漸獲得多數消費者的青睞，其偏好程度已超越有機食材，以蔬果食材為例，52%的消費者表達會優先購買在地蔬果而非有機蔬果。IFT(2012)研究指出，近年食品及餐飲強調的健康宣稱重點正在改變，由過去以低脂、低鹽、低碳水化合物等宣稱轉變為新鮮、手工製作與在地化。

在地食品朝普及化發展，國內超過八成消費者有購買在地食品的經驗。近年來在地食品亦受到國內各界重視，政府單位及民間組織開始推廣在地新鮮食材與在地加工食品的價值，強調地方農企業及農產品利用在地特色及獨特資源，創造新型態的農業經營模式，如農夫市集、果菜生產合作社等。許多在地小農開始主導在地產業的發展，運用產業分工、育種技術、品質認證、品牌建立等作法取消費者的認同，進而創新消費價值潮流

台灣在地食品消費 型態調查研究

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>