

FIRDI-101-A325

台灣休閒食品消費型態 調查研究

張嫻婉

執行單位：財團法人食品研究所

中華民國一〇一年十二月

目錄

一、調查背景.....	1
二、調查發現.....	2
三、建議事項.....	10
四、附件.....	12



台灣休閒食品消費型態調查研究

財團法人 食品工業發展研究所 張嫻婉

出版日期：2012.11.23

一、調查背景

Datamonitor 最新調查顯示，全球每年有超過一萬種品項的休閒零食上市，市場需求龐大且競爭激烈。根據 NPD、Global Industry Analysts、Technomic 等研究指出，近來年由於消費者生活步調快速、工作時間加長，對於正式午餐的需求減少，部分消費者有以休閒點心取代正餐的習慣，目前休閒食品在歐美、亞洲、拉丁美洲等市場皆呈成長發展趨勢，預估 2015 年全球休閒食品市場將達 3,300 億美元，其中以具備便利、健康與愉悅等特質的休閒食品較受消費者青睞。

休閒食品的種類琳琅滿目，包含鹹式點心、烘焙零食、布丁/果凍、糖果等，近幾年全球休閒食品開始朝向個人化、健康化與精緻化發展。Innova Market Insights(2012)調查發現，健康化係休閒食品創新的主要方向，包含有機、全穀、無麩質、低熱量及添加機能素材等。休閒食品屬於日常生活普及性產品，超過九成的台灣消費者有購買休閒食品的經驗，近二年在連鎖烘焙產業蓬勃發展、網路購物普及化、休閒零食產品選擇多元化等因素驅動下，帶動國內餅乾、糖果及烘焙類產品的成長(2011 年平均成長幅度為 3%)

台灣休閒食品消費 型態調查研究

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>
