

微創醫材市場分析

MIRDC-100-C203

作者：蔡潔娃、劉文海



中華民國 100 年 6 月

財團法人金屬工業研究發展中心

文目錄

第一章	緒論	1
第二章	全球市場分析	6
	第一節 微創醫材市場概述	6
	第二節 微創醫材產品市場分析	10
	第三節 微創醫材區域市場分析	19
第三章	廠商介紹	24
	第一節 國外廠商	24
	第二節 台灣廠商	30
第四章	結論與建議	36
	第一節 結論	36
	第二節 建議	37
	參考資料	39

表目錄

表 2-1 2008~2015 年 美 國 各 類 微 創 醫 材 產 品 市 場 規 模 20

表 2-2 2008~2015 年 歐 洲 各 類 微 創 醫 材 產 品 市 場 規 模 21

表 2-3 2008~2015 年 亞 太 地 區 各 類 微 創 醫 材 產 品 市 場 規 模 23

SAMPLE

圖目錄

圖 1-1	腹腔外科手術進展	2
圖 1-2	微創醫材產品分類	4
圖 1-3	微創醫材產品發展歷程	5
圖 2-1	全球微創醫材市場估算	6
圖 2-2	全球微創醫材市場之地區分佈	7
圖 2-3	全球微創醫材市場之產品分佈	7
圖 2-4	2001~2015 年全球各類微創醫材產品成長率	8
圖 2-5	全球內視鏡器械市場估算	10
圖 2-6	內視鏡市場分佈	11
圖 2-7	內視鏡手術器械市場分佈	12
圖 2-8	全球影像科技市場估算	13
圖 2-9	全球監測與顯像設備市場估算	14
圖 2-10	全球電外科器械市場估算	15
圖 2-11	全球冷凍手術器械市場估算	16
圖 2-12	全球導管市場估算	17
圖 2-13	全球手術機器人市場估算	18
圖 2-14	美國微創醫材市場估算	19
圖 2-15	歐洲微創醫材市場估算	21
圖 2-16	亞太地區微創醫材市場估算	22

第一章 緒論

全球人口快速老化，各國醫療與健康照護需求逐年增加，醫療支出占 GDP 的比例也不斷攀升。根據 Espicom Business Intelligence 統計，2010 年全球人均醫療支出約 1,069 美元，較 2009 年成長 11.8%；而醫療支出占整體 GDP 比例更高達 9.9%。另一方面，隨著所得與生活水準逐漸提高，民眾對於健康的認知與重視程度也跟著提升，全球醫療器材產業的市場規模持續擴大。Espicom Business Intelligence 估計 2010 年全球醫療器材市場規模達到 2,456 億美元，儘管在金融海嘯的衝擊下，2009 年全球醫材市場成長趨緩，然而 2009~2013 年全球醫材市場的年均複合成長率 (CAGR) 推估仍可達 6.1%。

由於高齡化社會的來臨與所得的提高，民眾對於醫療水準的要求不斷提升；加上醫療科技的進步，使得微小化與數位化成為醫療照護型態的主流發展趨勢。

一、微創手術概述

現代醫療除了提升疾病治療效果外，減低治療所產生的痛苦也不可忽略。對外科醫師而言，手術切口是必要之惡，因此，如何以最少的破壞達到最大的功效，一直是外科醫師努力的目標。微創手術 (Minimally Invasive Surgery, MIS) 的發展是醫學界跨世紀的重要成就之一，微創手術也快速取代傳統開刀手術，成為外科手術的主流。

微創手術顧名思義是以小傷口取代過去大傷口的手術方式，因此可以減少出血以及加速手術傷口的恢復。微創手術的優點包括：大大減少手術傷口面積、避免體內組織過多暴露、減少感染、使患者更快恢復，以及縮短住院時間和減少醫療費用等。

1985 年全球第一例微創手術——腹腔鏡膽囊切除術由德國醫生 Muhe 完成，從此以後腹腔鏡手術在全球快速盛行。到了 1990 年，微創手術已發展

第二章 全球市場分析

第一節 微創醫材市場概述

一、市場發展趨勢

根據MarketsandMarkets 的估計，2001年全球微創醫材市場僅約 157.8億美元，2010 年已達569.6億美元；預估到了2015年，市場值可成長到908.7億美元，2010~2015年之年均複合成長率將近 10%，如【圖 2-1】所示。

市場占有率方面，美國市場最大，約占 64%；其次為歐洲市場，約占 19%，如【圖 2-2】所示。若以產品種類分析，導管類產品占比最大，約占 35%；其次為內視鏡器械，約占 29%，如【圖 2-3】所示。



圖 2-1 全球微創醫材市場估算

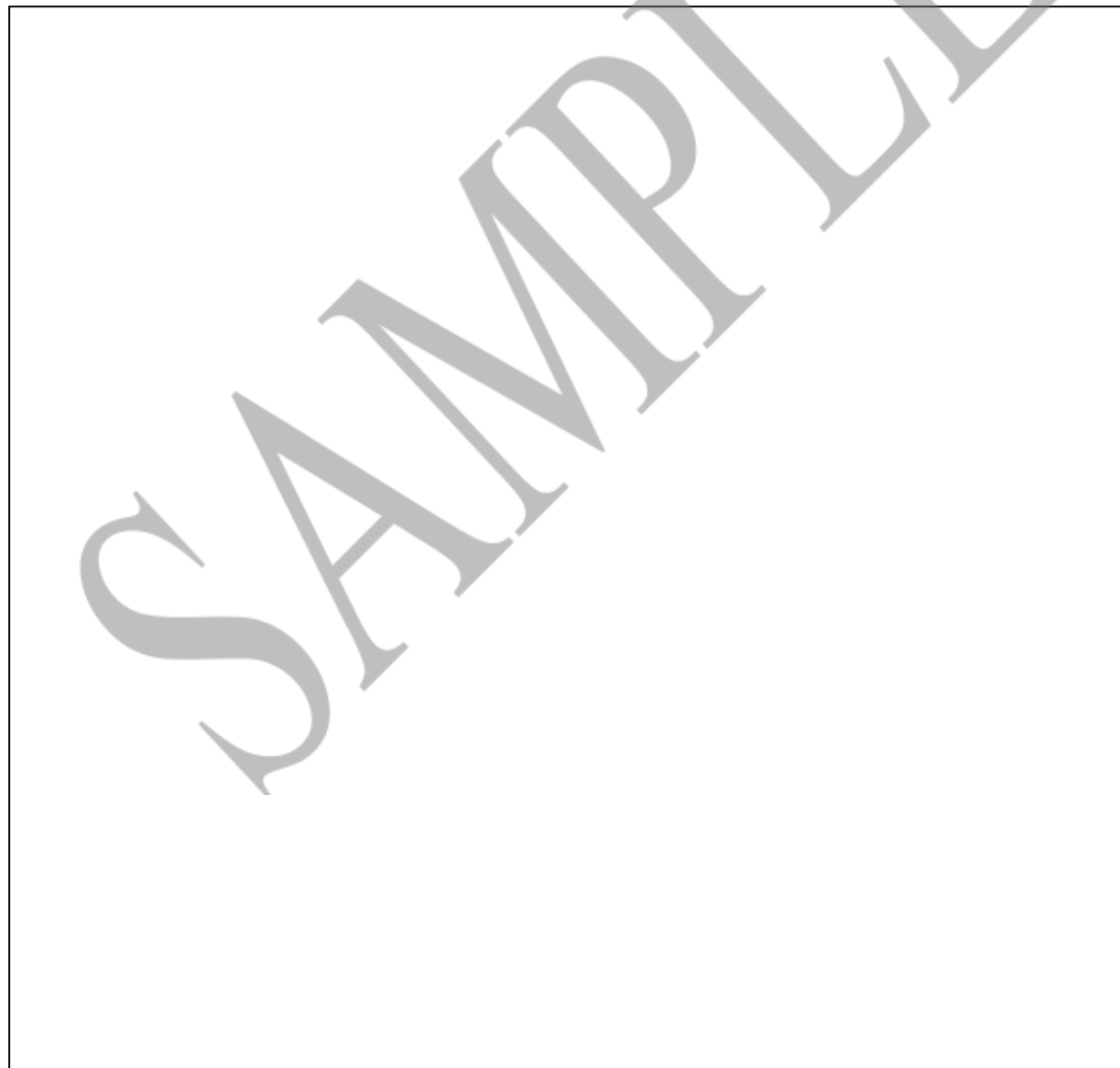
資料來源：Markets and Markets/金屬中心 MII-ITIS 整理

第三章 廠商介紹

第一節 國外廠商

全球微創醫材市場的主要大廠包括：內視鏡器械領域的 Boston Scientific、Olympus、Ethicon Endo-Surgery、Covidien、Karl Storz、Stryker 等，影像科技領域則有 Siemens、Philips、GE、Toshiba 等公司。這些大廠致力於臨床誼驗，以改善微創手術程序；並藉由擴張產品線與持續開發新產品，以維持本身的競爭力與獨占性。

一、Boston Scientific (美國)



第四章 結論與建議

第一節 結論

第二節 建議

SAMPLE

《微創醫材市場分析》

紙本定價：1000 點

全本電子檔下載：2000 點;亦可依各章節下載

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2011 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦