

2026 FOOD INDUSTRY 食品產業年鑑



委託單位 經濟部產業技術司
執行單位 財團法人食品工業發展研究所

序

食品產業是維繫民生需求、社會安定與經濟發展的重要基礎，其發展不僅反映國家產業實力，也與人民健康及生活品質息息相關。當前全球政經局勢、氣候變遷、貿易政策與供應鏈結構持續變動，加上人口高齡化、勞動力短缺及消費需求分化，食品產業正面臨更加複雜且相互連動的經營環境。如何在不确定性中穩定供應、確保食品安全，並兼顧健康、永續與產業競爭力，已成為食品產業發展的重要課題。

近年人工智慧、大數據、物聯網與自動化技術快速發展，食品產業的創新已由單點技術導入，逐步走向研發、製造、品質管理、供應鏈及市場服務的系統整合。面對全球健康治理、淨零轉型與消費價值重塑，食品廠商亦持續調整產品組合與營運模式，發展符合全齡營養、精準健康、便利需求及低碳永續的產品與服務。未來產業競爭的關鍵，將不僅在於產品本身，更取決於企業整合科技、數據、供應鏈與市場需求的能力。

2025 年臺灣食品及飲料工業（不含菸草業）總產值持續維持兆元規模，約達新臺幣 1 兆 291.6 億元，顯示食品產業仍具穩定支撐民生需求與國內經濟的重要地位。然而，受到原物料價格、消費動能、庫存調整、國際貿易政策及產業成本上升等因素影響，各分業表現呈現差異。面對產業環境由單一變化轉向多重變局交織，臺灣食品產業亟須由追求個別產品與製程效率，進一步強化風險管理、跨域協作及供應鏈韌性，建立更具彈性與可信賴的產業體系。

本年度《食品產業年鑑》共編撰四篇、33 章，內容涵蓋全球與臺灣食品產業環境、重要產業及周邊行業發展，以及年度關鍵議題與重大事件。第一篇〈國家篇〉由全球經濟環境及景氣趨勢出發，系統分析臺灣、美國、加拿大、歐洲、日本、韓國、中國大陸、東南亞、紐澳及中東等地區之食品產業發展；第二篇〈產業篇〉聚焦臺灣 14 項主要食品及飼料產業之生產概況、產品發展、廠商動態與未來趨勢；第三篇〈周邊行業篇〉涵蓋食品包裝、食品機械、餐飲服務及食品流通等產業，呈現食品產業鏈的整體發展樣貌。

第四篇〈議題篇〉則由趨勢、時事、消費與科技等不同面向，探討全球食品產業發展重點、地緣政治下的食品供應鏈韌性重塑、食品大健康的消費感知與科技研發，以及人工智慧導入新食品工廠與新供應鏈等重要議題，並收錄 2025 年全球與臺灣食品產業大事紀。全書透過產業數據、案例與圖表相互佐證，期使讀者掌握食品產業由環境變化、產業實況到前瞻議題的完整脈絡。

《食品產業年鑑》的價值，在於持續累積產業資料、梳理發展軌跡，並從變動環境中辨識值得關注的趨勢與轉型方向，作為政府、產業及研究機構研擬政策、經營策略與研發布局的重要參考。特此感謝經濟部產業技術司「產業技術基磐研究與知識服務計畫」之支持，以及各界先進與產業夥伴提供寶貴資料及意見，使本所同仁得以順利完成本年鑑之編撰。倘內容尚有未臻完善之處，敬祈各界不吝指教，俾使後續研究與出版持續精進。

食品工業發展研究所 所長

廖路成 謹識

目錄

國家篇

01-全球經濟環境趨勢展望	015
02-臺灣食品產業	027
03-美國食品產業	047
04-加拿大食品產業	063
05-歐洲食品產業	079
06-日本食品產業	099
07-韓國食品產業	123
08-中國大陸食品產業	139
09-東南亞食品產業	155
10-紐澳食品產業	181
11-中東食品產業	197

產業篇

12-麵條粉條業	217
13-食用油脂業	231
14-烘焙食品業	245
15-休閒零食業	259
16-罐頭食品業	273
17-調味品業	285
18-冷凍食品業	297
19-鮮食業	311
20-植物肉業	323
21-乳品業	335
22-非酒精飲料業	351
23-酒精飲料業	365
24-保健營養食品業	379
25-飼料業	399



周邊行業篇



26-食品包裝業	419
27-食品機械業	431
28-餐飲服務業	445
29-食品流通業	455



議題篇



30-趨勢：全球趨勢發展重點	475
31-時事：地緣政治下全球食品供應鏈韌性重塑	487
32-消費：食品大健康的消費感知及科技研發重點	505
33-科技：AI加入新食品工廠及新供應鏈打造	517



附錄



附錄一 2025年全球食品產業大事紀	533
附錄二 2025年臺灣食品產業大事紀	537

表目錄

表 1-1	全球及主要國家經濟成長表現及重要總體經濟指標	17
表 1-2	主要機構對臺灣2026年重要經濟變數預測	23
表 6-1	2023年日本食品製造業規模	104
表 6-2	2025年日本主要出口農林水產品之出口值	107
表 6-3	2025年日本主要進口農林水產品之進口值	108
表 6-4	2025年日本食品主要品牌市占率	110
表 6-5	2025年日本食品主要廠商市場市占率	112
表 6-6	2025年日本食品通路發展概況	114
表 6-7	2025年日本自動販賣機通路狀況	114
表 6-8	2025年日本食品市場發展趨勢關鍵字	117
表 8-1	2025年中國大陸食品工業主要產品產量及變化率	145
表 8-2	2025年中國大陸食品相關行業重要經濟指標	145
表 8-3	2025年中國大陸食品工業財務指標	145
表 9-1	2025年東南亞基本環境分析	156
表 9-2	東南亞農食品產業貿易概況	160
表 10-1	2025年紐澳食品廠商市場占比	189
表 11-1	2025年中東四國食品飲料廠商市場占比	207
表 13-1	臺灣食用油脂廠商市占率	241
表 20-1	臺灣餐飲集團擴增蔬食品牌相關動態	330
表 24-1	2025年通過健康食品個案審查的產品	384
表 24-2	2025年臺灣保健營養食品通路結構及未來潛力	388
表 30-1	2026全球食品產業環境變化(STEP)	481
表 30-2	2026全球食品產業趨勢及背後的核心驅動力	483
表 30-3	新味食潮FUN FOOD TAIWAN-臺灣食品特色價值2.0進化重點	485
表 31-1	全球食品供應鏈競爭模式演變	490
表 31-2	美國關稅對食品企業供應鏈決策的影響	492
表 31-3	國際組織觀點	493
表 31-4	主要經濟體食品供應鏈治理模式及重點	495
表 31-5	全球食品廠商供應鏈決策模式演變	497
表 31-6	全球食品廠商供應鏈韌性能力建構及案例	500
表 31-7	全球供應鏈重組下臺灣食品產業策略方向	503

圖 2-1	臺灣基本環境分析	28
圖 2-2	臺灣食品產業地圖	30
圖 2-3	臺灣食品產業STEP分析	32
圖 2-4	臺灣食品產業產值於整體製造業占比變化	33
圖 2-5	臺灣食品產業各類產值變化	34
圖 2-6	臺灣食品產業貿易概況	35
圖 2-7	2025年臺灣各類食品進出口值	36
圖 2-8	臺灣新品支數變化及各類占比	37
圖 2-9	2025年臺灣上市食品企業營收與成長率	38
圖 2-10	臺灣食品產業未來發展趨勢	45
圖 3-1	美國基本環境分析	48
圖 3-2	美國食品產業STEP分析	50
圖 3-3	美國食品產業市場規模與市占率	51
圖 3-4	美國食品產業貿易概況	52
圖 3-5	2025年美國各類食品進出口值	53
圖 3-6	美國新品支數變化及各類占比	54
圖 3-7	2025年美國食品廠商市場占比及變化	55
圖 3-8	2025年美國食品通路發展概況	56
圖 3-9	美國食品產業未來發展趨勢	61
圖 4-1	加拿大基本環境分析	64
圖 4-2	加拿大食品產業STEP分析	66
圖 4-3	加拿大食品產業市場規模與市占率	67
圖 4-4	加拿大食品產業貿易概況	68
圖 4-5	加拿大各類食品進出口占比	69
圖 4-6	加拿大新品支數變化及各類占比	70
圖 4-7	2025年加拿大食品廠商市場占比	71
圖 4-8	2025年加拿大食品通路發展概況	72
圖 4-9	加拿大食品產業未來發展趨勢	77
圖 5-1	歐洲基本環境分析	80
圖 5-2	歐洲食品產業STEP分析	82
圖 5-3	歐洲食品產業市場規模與市占率	83
圖 5-4	歐洲食品產業貿易概況	84
圖 5-5	2025年歐洲各類食品進出口值	85
圖 5-6	歐洲新品支數變化及各類占比	86
圖 5-7	2025年德國食品廠商市場占比及變化	87
圖 5-8	2025年英國食品廠商市場占比及變化	88
圖 5-9	2025年德國食品通路發展概況	89
圖 5-10	2025年英國食品通路發展概況	90
圖 5-11	歐洲食品產業未來發展趨勢	96
圖 6-1	日本基本環境分析	100
圖 6-2	日本食品產業STEP分析	102
圖 6-3	日本食品製造業販出貨額、批發業及零售業食品飲料販售額	103
圖 6-4	2025年日本農林水產品貿易概況	105
圖 6-5	2025年日本新產品主要類別數量與歷年數量統計	110
圖 6-6	2025年日本食品通路銷售額變化	113
圖 6-7	日本食品產業未來發展趨勢	121
圖 7-1	韓國基本環境分析	124
圖 7-2	韓國食品產業STEP分析	126

圖 7-3	韓國食品飲料市場規模	127
圖 7-4	韓國食品產業貿易概況	128
圖 7-5	2025年韓國食品產業主要貿易品項	129
圖 7-6	韓國新品支數變化及各類占比	130
圖 7-7	2025年韓國食品廠商市場占比	131
圖 7-8	2025年韓國食品通路發展概況	132
圖 7-9	韓國食品產業未來發展趨勢	137
圖 8-1	中國大陸基本環境分析	140
圖 8-2	中國大陸食品產業 STEP分析	142
圖 8-3	中國大陸食品產業市場規模變化	143
圖 8-4	中國大陸食品產業市場規模與市占率	144
圖 8-5	中國大陸食品產業貿易概況	146
圖 8-6	中國大陸新品支數變化及占比	147
圖 8-7	2025 年中國大陸食品廠商市場占比	148
圖 8-8	2025 年中國大陸食品通路發展概況	149
圖 8-9	中國大陸食品產業未來發展趨勢	154
圖 9-1	東南亞食品產業 STEP分析	158
圖 9-2	東南亞食品產業市場規模	159
圖 9-3	東南亞新品支數變化及各類占比	161
圖 9-4	2025年印尼食品廠商市場占比及變化	162
圖 9-5	2025年越南食品廠商市場占比及變化	163
圖 9-6	2025年菲律賓食品廠商市場占比及變化	164
圖 9-7	2025年泰國食品廠商市場占比及變化	165
圖 9-8	2025年馬來西亞食品廠商市場占比及變化	166
圖 9-9	2025年新加坡食品廠商市場占比及變化	167
圖 9-10	2025年東南亞零售通路發展概況	168
圖 9-11	東南亞食品產業未來發展趨勢	179
圖 10-1	紐澳基本環境分析	182
圖 10-2	紐澳食品產業STEP分析	184
圖 10-3	紐澳食品產業市場規模與市占率	185
圖 10-4	澳洲食品產業貿易概況	186
圖 10-5	紐西蘭食品產業貿易概況	187
圖 10-6	紐澳新品支數變化及各類占比	188
圖 10-7	2025年紐澳食品通路發展概況	190
圖 10-8	紐澳食品產業未來發展趨勢	195
圖 11-1	中東基本環境分析	198
圖 11-2	中東食品產業STEP分析	200
圖 11-3	中東四國食品產業市場規模與市占率	202
圖 11-4	中東食品產業貿易概況	203
圖 11-5	2025年中東各類食品進出口占比	204
圖 11-6	中東新品支數變化及各類占比	205
圖 11-7	2025年中東四國食品通路發展概況	209
圖 11-8	中東食品產業未來趨勢	213
圖 12-1	臺灣麵條粉條產業地圖	218
圖 12-2	臺灣麵條粉條產業STEP分析	220
圖 12-3	臺灣麵條粉條產業產值與占比變化	221
圖 12-4	臺灣各類麵條粉條產值與產量變化	222
圖 12-5	臺灣麵條粉條進口變化及主要來源	223

圖 12-6	臺灣麵條粉條出口變化及主要市場	224
圖 12-7	臺灣麵條粉條分項銷售值變化	225
圖 12-8	2025年臺灣麵條粉條產業動態	227
圖 12-9	臺灣麵條粉條產業未來發展趨勢	229
圖 13-1	臺灣食用油脂產業地圖	232
圖 13-2	臺灣食用油脂產業STEP分析	234
圖 13-3	臺灣食用油脂產業產值與占比變化	235
圖 13-4	臺灣食用油脂分項產值變化	236
圖 13-5	臺灣食用油脂進口變化及主要來源	238
圖 13-6	臺灣食用油脂業出口變化及主要市場	239
圖 13-7	臺灣食用油脂分項銷售值變化	240
圖 13-8	2025年臺灣食用油脂產業動態	242
圖 13-9	臺灣食用油脂產業未來發展趨勢	244
圖 14-1	臺灣烘焙食品產業地圖	246
圖 14-2	臺灣烘焙食品產業STEP分析	248
圖 14-3	臺灣烘焙食品產業產值與占比變化	249
圖 14-4	臺灣各類烘焙炊蒸食品產值變化	250
圖 14-5	臺灣烘焙食品進口變化及主要來源	251
圖 14-6	臺灣烘焙食品出口變化及主要市場	252
圖 14-7	臺灣烘焙食品分項銷售值變化	253
圖 14-8	2025年臺灣烘焙食品產業動態	255
圖 14-9	臺灣烘焙食品產業未來發展趨勢	257
圖 15-1	臺灣休閒零食產業地圖	260
圖 15-2	臺灣休閒零食產業STEP分析	262
圖 15-3	臺灣休閒零食產業產值與占比變化	263
圖 15-4	臺灣各類休閒零食產值變化	264
圖 15-5	臺灣休閒零食業進口變化及主要來源	265
圖 15-6	臺灣休閒零食業出口變化及主要市場	266
圖 15-7	臺灣休閒零食分項銷售值變化	267
圖 15-8	2025年臺灣休閒零食產業動態	269
圖 15-9	臺灣休閒零食產業未來發展趨勢	271
圖 16-1	臺灣罐頭食品產業地圖	274
圖 16-2	臺灣罐頭食品產業STEP分析	276
圖 16-3	臺灣罐頭食品產業產值與占比變化	277
圖 16-4	臺灣罐頭食品進口變化及主要來源	278
圖 16-5	臺灣罐頭食品出口變化及主要市場	279
圖 16-6	臺灣各類罐頭食品銷售值變化	280
圖 16-7	2025年臺灣罐頭食品產業動態	282
圖 16-8	臺灣罐頭食品產業未來發展趨勢	284
圖 17-1	臺灣調味品產業地圖	286
圖 17-2	臺灣調味品產業STEP分析	288
圖 17-3	臺灣調味品產業產值與占比變化	289
圖 17-4	臺灣調味品業進口變化及主要來源	290
圖 17-5	臺灣調味品業出口變化及主要市場	291
圖 17-6	臺灣調味品分項銷售值變化	292
圖 17-7	2025年臺灣調味品產業動態	294
圖 17-8	臺灣調味品產業未來發展趨勢	296
圖 18-1	臺灣冷凍食品產業地圖	298

圖 18-2	臺灣冷凍食品產業STEP分析	300
圖 18-3	臺灣冷凍食品產業產值與占比變化	301
圖 18-4	臺灣各類冷凍食品產值變化	302
圖 18-5	臺灣冷凍食品產業進口變化及主要來源	303
圖 18-6	臺灣冷凍食品出口變化及主要市場	304
圖 18-7	臺灣冷凍食品分項銷售值變化	305
圖 18-8	2025年臺灣冷凍食品產業動態	307
圖 18-9	臺灣冷凍食品產業未來發展趨勢	309
圖 19-1	臺灣鮮食產業地圖	312
圖 19-2	臺灣鮮食產業STEP分析	314
圖 19-3	2025年臺灣便利商店與鮮食市場結構	315
圖 19-4	臺灣鮮食市場規模變化	316
圖 19-5	2025年臺灣鮮食產品發展重點	318
圖 19-6	2025年臺灣鮮食產業動態	320
圖 19-7	臺灣鮮食產業未來發展趨勢	322
圖 20-1	臺灣植物肉產業地圖	324
圖 20-2	臺灣植物肉產業STEP分析	326
圖 20-3	臺灣豆製品加工業產值與占比變化	327
圖 20-4	臺灣豆製品加工業銷售值變化	327
圖 20-5	臺灣濃縮與組織蛋白進口變化及主要來源	328
圖 20-6	臺灣濃縮與組織蛋白出口變化及主要市場	328
圖 20-7	2025年臺灣植物肉產業動態	332
圖 20-8	臺灣植物肉產業未來發展趨勢	333
圖 21-1	臺灣乳品產業地圖	337
圖 21-2	臺灣乳品產業STEP分析	340
圖 21-3	臺灣乳品產業產值與占比變化	341
圖 21-4	2024-2025年臺灣奶粉及塊狀乳進出口量與國家變化	342
圖 21-5	2024-2025年臺灣液態乳進出口量與國家變化	343
圖 21-6	臺灣乳品分項銷售值變化	344
圖 21-7	2025年臺灣乳品產業動態	347
圖 21-8	臺灣乳品產業未來發展趨勢	349
圖 22-1	臺灣非酒精飲料產業地圖	352
圖 22-2	臺灣非酒精飲料產業STEP分析	354
圖 22-3	臺灣非酒精飲料產業產值與占比變化	355
圖 22-4	臺灣濃縮果蔬汁進出口量及國家變化	356
圖 22-5	臺灣即飲飲料進口量及國家變化	357
圖 22-6	臺灣即飲飲料出口量及國家變化	358
圖 22-7	臺灣非酒精飲料分項銷售值變化	359
圖 22-8	2025年臺灣非酒精飲料產業動態	361
圖 22-9	臺灣非酒精飲料產業未來發展趨勢	363
圖 23-1	臺灣酒精飲料產業地圖	366
圖 23-2	臺灣酒精飲料產業STEP分析	368
圖 23-3	臺灣酒精飲料業產值與占比變化	369
圖 23-4	臺灣酒精飲料業進口變化及主要來源	370
圖 23-5	臺灣酒精飲料業出口變化及主要市場	371
圖 23-6	臺灣不同酒精飲料供應量變化	372
圖 23-7	臺灣啤酒供應量變化	373
圖 23-8	臺灣各類釀造酒供應量變化	373

圖 23-9	臺灣各類蒸餾酒供應量變化	374
圖 23-10	2025年臺灣酒精飲料產業動態	376
圖 23-11	臺灣酒精飲料產業未來發展趨勢	378
圖 24-1	臺灣保健營養食品產業地圖	380
圖 24-2	臺灣保健營養食品產業STEP分析	382
圖 24-3	臺灣保健營養食品市場規模變化	383
圖 24-4	臺灣健康食品其產品型態結構比例 (一)	385
圖 24-5	臺灣健康食品其產品型態結構比例 (二)	386
圖 24-6	臺灣健康食品的功效訴求變化	387
圖 24-7	臺灣膠囊錠劑保健食品進出口變化	389
圖 24-8	臺灣保健營養食品廠商素材原料來源	390
圖 24-9	臺灣保健營養食品廠商對原料選擇的考量因素	391
圖 24-10	2025年臺灣保健營養食品廠商功效訴求差異	393
圖 24-11	臺灣保健營養食品廠商經營的價值活動	394
圖 24-12	2025年臺灣保健營養食品產業動態	395
圖 24-13	臺灣保健營養食品產業未來發展趨勢	397
圖 25-1	臺灣飼料產業地圖	400
圖 25-2	臺灣飼料產業STEP分析	402
圖 25-3	臺灣飼料產業產值與占比變化	403
圖 25-4	臺灣飼料分項供應量變化(依製造方式)	404
圖 25-5	臺灣飼料分項供應量變化(依用途)	405
圖 25-6	臺灣飼料業進口變化及主要來源	406
圖 25-7	臺灣寵物飼料進口變化及主要來源	407
圖 25-8	臺灣飼料業出口變化及主要市場	408
圖 25-9	臺灣寵物飼料出口變化及主要市場	409
圖 25-10	國際飼料原料平均價格變化	410
圖 25-11	臺灣飼料分項供應平均價格變化(依用途、原料)	410
圖 25-12	臺灣寵物飼料銷售值變化	411
圖 25-13	2025年臺灣飼料產業動態	413
圖 25-14	臺灣飼料產業未來發展趨勢	415
圖 26-1	臺灣食品包裝產業地圖	420
圖 26-2	臺灣食品包裝產業STEP分析	422
圖 26-3	臺灣食品包裝產業產值變化	423
圖 26-4	臺灣食品包裝進口變化及主要來源	424
圖 26-5	臺灣食品包裝出口變化及主要市場	425
圖 26-6	臺灣食品包裝銷售值變化	426
圖 26-7	2025年臺灣食品包裝產業動態	428
圖 26-8	臺灣食品包裝產業未來發展趨勢	430
圖 27-1	臺灣食品機械產業地圖	432
圖 27-2	臺灣食品機械產業STEP分析	434
圖 27-3	臺灣食品機械產業產值變化	435
圖 27-4	臺灣食品機械進口變化及主要來源	436
圖 27-5	臺灣食品機械出口變化及主要市場	437
圖 27-6	臺灣食品機械銷售值變化	438
圖 27-7	2025年臺灣食品機械產業動態	440
圖 27-8	臺灣食品機械產業未來發展趨勢	442
圖 28-1	臺灣餐飲服務業地圖	446
圖 28-2	臺灣餐飲服務業STEP分析	448

圖 28-3	臺灣餐飲服務業營業額與變化率	449
圖 28-4	臺灣各類餐飲服務營業額變化	450
圖 28-5	臺灣餐飲連鎖店各業態品牌數與總店數	451
圖 28-6	2025年臺灣餐飲服務產業動態	453
圖 28-7	餐飲服務業未來發展趨勢	454
圖 29-1	臺灣食品流通產業地圖	457
圖 29-2	臺灣食品流通產業STEP分析	459
圖 29-3	臺灣食品流通產業營業額變化	460
圖 29-4	臺灣食品零售各業別營業額與占比	461
圖 29-5	2025年臺灣不同型態通路總店數結構	462
圖 29-6	臺灣連鎖便利商店總店數變化	463
圖 29-7	臺灣超市總店數變化	464
圖 29-8	臺灣量販店總店數變化	465
圖 29-9	臺灣有機通路總店數變化	466
圖 29-10	2025年臺灣食品流通產業動態	470
圖 29-11	臺灣食品流通產業未來發展趨勢	471
圖 30-1	全球飲食生態圈的關鍵挑戰	476
圖 30-2	AI原生時代的飲食供應鏈：韌性×可視×可被治理成新競爭力	477
圖 30-3	四大力量推動[精準健康生態系]建構	478
圖 30-4	食品展[精準健康科技館]國際溝通及產業實踐	479
圖 30-5	2026全球食品產業趨勢-食品所ITIS觀點	480
圖 30-6	放大臺灣食品新價值重點-產品進化、減碳實現、體驗豐富	486
圖 31-1	全球食品供應鏈進入韌性重塑新時代	488
圖 31-2	美國關稅對食品供應鏈的傳導機制	491
圖 32-1	臺灣網友的健康認知及健康困擾	506
圖 32-2	臺灣各年齡族群的健康生活面貌	507
圖 32-3	臺灣各年齡族群的健康消費動機	508
圖 32-4	臺灣飲食健康消費關注重點	509
圖 32-5	健康腸道微生物組研究範疇	510
圖 32-6	歐盟INFOGUT研究計畫五大研究推動領域	511
圖 32-7	食品基質-食物基質的協同作用及生物可利用率	512
圖 32-8	國際解構乳品基質及不同加工方法對營養健康的影響	513
圖 33-1	食品產業新挑戰下的韌性發展	518
圖 33-2	AI驅動食品產業新未來	519
圖 33-3	智慧化分析與即時動態調整	520
圖 33-4	AI視覺檢測整合應用	521
圖 33-5	智動機器人創造不同製造價值	522
圖 33-6	建構安全高效供應鏈	523
圖 33-7	區塊鏈驅動供應鏈透明化治理	524
圖 33-8	智慧化供應鏈風險管理	525
圖 33-9	產業智慧轉型政策方向	526
圖 33-10	食品業AI智慧化平台建構	528



國家篇

01

全球經濟環境趨勢展望

中經院 / 彭素玲 / 研究員兼主任

摘要

2026年全球政治、經濟情勢，因美國一連串涉外軍事行動，包括對委內瑞拉之「絕對決心行動」(Operation Absolute Resolve)，以及中東地區之「史詩怒火行動」(Operation EpicFury，美方代號)呈現動盪。尤其，因荷姆茲海封鎖，國際油價、大宗物資價格走升對全球經濟帶來衝擊。國際機構自3月以來逐月下修2026年主要國家經濟成長率並上調通膨預測值，例如S&P Global於5月發布之全球成長與通膨預測值，分別為2.2%、3.2%，較1月預測值2.7%、2.9%，分別調整0.5、0.3個百分點。

相對地緣政治的不安，全球AI產業發展，持續快速進展，主要雲端CSP業者上調資本支出，積極布局資料中心等基礎設施，希望搶得市場先機。而臺灣即因受惠AI之強勁需求與蓬勃發展，自2024年以來經濟成長率都在5.0%以上，2026年第1季初估值更是達到14.6%，創下歷年單季新高；而主計總處預測2026年全年成長率達到9.6%，也是2010年以來之新高紀錄。雖然國際油價因中東戰事飆升，但因國內油價補貼、水電凍漲，1-5月平均CPI年增率僅1.5%(5月單月為2.2%)，主計總處預測全年CPI年增率約為1.9%，仍在2%以下；整體總體環境呈高成長、低通膨情形，明顯優於國際之成長走緩、通膨走升情境。



產業篇

12

麵條粉條業

食品所 / 孫以倫 / 研究員

摘要

麵條及粉條是臺灣重要主食之一，產品區分麵條粉條及速食麵條粉條兩大類。近年新品牌、中小型廠商、餐飲業及跨業投資者積極加入，產品翻新速度快，廠商具國際競爭力，市場創新持續轉動。

臺灣麵條粉條業2025年產值為新臺幣205.9億元，較上年減少6.4%。國際貿易環境不確定及國內經濟溫和成長，預估2026年產值可成長至新臺幣221.0億元。2025年進口值為新臺幣30.4億元，國內消費者對外國飲食流行文化追求，且國際競品具價格競爭力，帶動進口產品需求持續增長。2025年出口值為新臺幣27.0億元，國際貿易結構轉變及匯率波動衝擊，國產麵條粉條產品持續精進製程工法，產品強化體驗設計及視覺呈現，提升國際能見度。

2025年廠商針對消費者健康便利餐食需求，縮短產品烹調時間及簡化食材製備，產品改良成分配方、質地構型及調理包多元創新，貼近消費情境及社群風潮，持續有新產品活絡市場。重要產業動態，包括創造進化且消費者有感的產品，產品設計從食材重構麵食健康風味切入，透過風味創新、天然食材應用、機能營養設計及跨界聯名，打造差異化價值。廠商積極導入AI、智慧製造及自動化設備，推動產品研發、製程優化、品質管理、行銷及智慧供應等多面向營運升級，因應缺工及成本攀升挑戰，強化生產效率與供應鏈韌性。

未來臺灣麵條粉條產業發展趨勢重點，包括：(1)麵食設計新思維轉換，(2)無人供應模式全進化，(3)國際拓展新動能強化，(4)韌性生態整合且協作。



周邊行業篇

26

食品包裝業

食品所 / 黃秋香 / 研究員

摘要

臺灣食品包裝產業隨各類食品產業多元發展需求持續演進。除滿足產品在衛生、安全與品質等基本要求外，也因應減塑趨勢、資訊透明化需求提升、包裝高值化技術發展、國際產能布局、關稅政策及地緣政治等環境變化，整體食品包裝體系持續升級優化。

因應不同市場發展和需求變化，2025年各類食品包裝呈現不同生產動態。紙容器受供應鏈變動、原料及能源等成本壓力，產值減低4.1%。金屬罐因原料價格波動和包材升級，產值下滑2.1%。金屬瓶蓋調整市場與產能布局，產值減少2.6%。

2025年臺灣食品包裝整體出口值年增2.8%。紙容器出口值為新臺幣9.9億元，主要外銷香港。塑膠包裝出口值為新臺幣53.5億元，美國仍為重要出口國。馬口鐵罐出口值為新臺幣4.5億元，以出口泰國為主。

臺灣食品包裝廠商2025年主要作為，包括包裝廠商營運策略向品質和永續轉變；製造數位與製程淨零驅動價值提升；塑膠轉紙及回收包材高值化的新布局；關稅壁壘與在地化產能重構區域供應鏈。

未來臺灣食品包裝業發展趨勢，包括：(1)綠色轉型雙向升級，(2)研發生產數位轉換，(3)資訊整合重塑價值，(4)多場域新功能演進。



議題篇

30

趨勢：全球趨勢發展重點

食品所 / 陳麗婷 / 資深研究員

摘要

2026年全球食品產業正處於新一波生態重構的重要階段。地緣政治持續影響全球供應鏈布局，健康治理由市場倡議走向制度管理，人工智慧快速演進為產業基礎設施，淨零轉型與永續治理加速廠商營運模式調整，消費需求亦由單一功能導向轉向健康、情緒、便利及永續等多元價值。全球食品產業已由追求效率與規模，邁向兼顧健康、韌性、智慧及永續的新競爭架構，食品廠商除持續提升產品創新能力外，更需強化供應鏈韌性、數據整合及智慧決策能力，以因應快速變化的市場環境。

面對全球食品生態的新變局，食品所ITIS團隊於2026年1月提出年度趨勢主題「多維實踐・系統重構」，並歸納多維健康、多感情緒、永續成本、蛋白系統、AI原生及混合場景六大趨勢，指出全球食品產業正由產品創新走向系統整合，由效率競爭邁向價值共創，廠商競爭核心亦由單一技術優勢轉向跨領域整合、智慧決策及生態系建構能力。

隨著全球趨勢持續深化，全球食品產業正受到多重力量共同驅動，逐步形成以精準健康生態系為核心的新發展架構。其中，AI已由提升效率的工具演變為支撐食品產業運作的重要基礎設施，全面影響原料、生產、研發、供應鏈、通路及消費服務等各環節，加速食品產業由數位化邁向AI原生(AI-First)的新階段。為將趨勢觀點轉化為產業交流與技術實踐，食品所於2026年6月攜手台北國際食品展主辦單位中華民國對外貿易發展協會，共同打造「精準飲食科技館」，促進國際交流與合作。

面對全球食品生態快速轉型，臺灣食品產業亦持續建構具國際辨識度的新價值體系。透過新味食潮(FUN FOOD TAIWAN)2.0，以「產品進化」、「減碳實現」及「體驗豐富」三大核心價值，串聯產品創新、永續發展及消費體驗，協助產業回應全球趨勢、提升國際競爭力，建立臺灣食品的新價值定位與國際品牌形象。

綜合而言，2026年全球食品產業正由產品創新邁向生態整合，由效率競爭邁向價值共創；AI原生、精準健康及新價值體系，將成為驅動未來食品產業發展的重要核心。

附錄



附錄一

2025 年全球食品產業大事紀

食品所 / 陳怡文 / 副研究員

食品所 / 李彥翰 / 副研究員

1月

•美國禁用紅色 3 號食用色素

美國 FDA 宣布全面廢止人工色素「紅色 3 號」(Red No. 3，臺灣稱為食用紅色 7 號) 於食品與口服藥品的使用許可。此禁令對全球食品加工外銷業帶來配方調整衝擊，食品製造商必須在 2027 年 1 月 15 日前完成產品配方調整，口服藥品則須於 2028 年 1 月 18 日前完成改版；未來所有輸入美國的食品均須符合標準，改採天然替代色素，確保合規。

2月

•歐盟《包裝及包裝廢棄物規章》限制一次性塑膠包裝使用

歐盟發布《包裝及包裝廢棄物條例 2025/40》(PPWR)，規範2026年8月12日起實施。目的在減少包裝和廢棄物的產生量，同時降低初級原料的使用量，促進循環、永續和具有競爭力的經濟轉型。法規的核心是生命週期控管與減廢：2026 年 8 月起，管制食品接觸包裝的有害物質濃度上限；2028 年起推動設計回收標準 (DFR)，茶包與咖啡包須可堆肥；2030 年起全面禁止特定一次性塑膠包裝，且所有包裝須達經濟可回收，並強制設定運輸包裝 40%、飲料包裝 10% 的重複使用目標；2050 年邁向淨零碳排。

•歐盟《新穎性食品指引》啟用 細胞培養、昆蟲食品皆列管

歐盟最新《新穎性食品指引》正式上路，聚焦於食品安全評估與全面透明化。新制將細胞培養、昆蟲以及最先進的技術 (如新的分子結構、奈米材料) 等，在 1997 年前沒有生產或使用過的原料納入管轄；要求任何形態產品皆須通過至少 5 個獨立批次的代表性檢驗，並提出嚴格的穩定性與保存期科學實證。同時，針對新穎性蛋白質強化毒理評估，全面導入可消化必需胺基酸分數 (DIAAS) 及更嚴格的過敏原決策樹。

2026 食品產業年鑑

書名 : 2026 食品產業年鑑
發行人 : 廖啓成
主編 : 簡相堂
執行編輯 : 王君璋
作者 : 陳麗婷、黃秋香、陳怡文、鄭佩真、孫以倫、賴孟利、
李怡蓁、陳玉玲、陳靖旻、簡政羣、林家齊、李彥翰、
劉宜叡、鄭苡晴、鄭淇云、陳禹銘、彭素玲

委辦機關 : 經濟部產業技術司
地址 : 台北市福州街 15 號
網址 : <http://moea.gov.tw>
電話 : (02)2321-2200
出版單位 : 財團法人食品工業發展研究所
地址 : 新竹市食品路 331 號
計劃主持人 : 陳麗婷
聯絡人 : 黃秋香
電話 : (03)522-3191#296
網址 : <http://www.firdi.org.tw>
出版年月 : 中華民國一一五年七月
版次 : 初版

ITIS 出版品銷售 : ITIS 智網網址。 <http://www.itis.org.tw/>

展售處 : 食品工業發展研究所 月刊社

電話 : (03)522-3191 轉 261

郵政割撥帳號刊社 : 0015310-1 號 食品工業月刊社

售價 : 電子書新臺幣 3,000 元 / 實體書新臺幣 4,000 元

ISBN 978-986-6110-53-5 (平裝)

ISBN 978-986-6110-54-2 (PDF)

版權所有請勿擅自翻印