



食品工業發展研究所

Food Industry Research and Development Institute

台灣保健食品產業現況與趨勢

陳麗婷、鄭佩真

委託單位：經濟部技術處

執行單位：食品所

目錄

一、	摘要.....	5
二、	生產概況.....	6
三、	企業概況.....	11
四、	競爭分析.....	14
五、	行業趨勢.....	16

圖 目 錄

圖 1	台灣保健食品廠商不同類別原料的來源差異.....	6
圖 2	台灣保健食品市場規模變化(2001-2010).....	8
圖 3	健康食品朝傳統食品型態發展.....	9
圖 4	不同傳統食品型態的健康食品其結構比例.....	10
圖 5	台灣歷年健康食品認證的功效訴求變化.....	11
圖 6	台灣保健食品廠商經營的價值活動.....	12
圖 7	台灣保健食品廠商對原料選擇的考量因素.....	13
圖 8	台灣保健食品廠商功效訴求差異.....	13
圖 9	2010 台灣消費者對身體健康的關心程度.....	15
圖 10	台灣保健食品廠商對不同產品未來成長率看法.....	17
圖 11	傳統食品型態保健食品的發展動向.....	18

表 目 錄

表 1	台灣保健食品廠商使用主原料比例.....	6
表 2	台灣保健食品通路結構.....	14
表 3	2010 年台灣不同消費者對各項保健食品的年食用率差異.....	16

台灣保健食品產業現況與趨勢

食品工業發展研究所 陳麗婷 鄭佩真

一、摘要

「健康」為全球最重要的食品消費趨勢，保健食品產業已成為台灣重要且極具發展潛力的產業。

台灣保健食品使用原料相當多元，但使用及研究的保健素材則以植物類及微生物為多。已有越來越多廠商投入機能性素材開發，包括強化本土素材的價值，或利用發酵技術、新技術或應用平台，開發特有作物及副產物的機能特性，研究具功能價值與差異化特色的保健素材，深耕產業。

台灣保健食品市場規模約為新台幣800億元，廠商家數超過900家，市面上販售的產品數目超過3千件。健康食品認證採雙軌審查制度，截至2011年6月止，符合認證的健康食品產品共有208件，包括196件的個案審查產品，及12件的規格基準型產品；調節血脂及腸胃功能改善是主要的訴求功效。

根據食品所調查及推估，不論素材或相關保健食品，未來三年台灣保健食品市場皆將呈現上揚的趨勢。唯2011年5月底台灣塑化劑污染等事件的發生，某些程度已對近年台灣保健食品建立的消費者信心及飲用習慣造成影響，尤其是膠囊錠劑類型的保健食品。後續如何降低衝擊，接續過去市場成長的榮景，不同廠商及品項可能有很大的差異。

未來台灣保健食品將朝產業鏈深化及國際合作等方向發展。投入核心素材開發的行動仍會持續，但經營與合作的空間將拓大至亞洲區域。

《台灣保健食品產業現況與趨勢》

全本電子檔下載: 500 點

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號 : 01677112

戶名 : 財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行 : 華南銀行—和平分行

(銀行代碼 : 008)

戶名 : 財團法人資訊工業策進會

收款帳號 : 98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網 : <http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2011 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦