

# 2015 金屬製品業年鑑—模具篇

MIRDC-104-T20F



作者：楊瑞雯



中華民國 104 年 7 月

財團法人金屬工業研究發展中心

# 文 目 錄

## 模 具 篇

### 重點摘要

第一章 產業總論 .....	6-1
第一節 產品定義與產業結構 .....	6-1
第二節 全球產業概況 .....	6-7
第二章 產業動態分析 .....	6-15
第一節 我國產銷分析 .....	6-15
第二節 兩岸產業競合分析 .....	6-18
第三章 產業趨勢前瞻 .....	6-29
第一節 產品開發與動向解析 .....	6-29
第二節 技術發展與應用趨勢 .....	6-34
第三節 廠商營運動向剖析 .....	6-36
第四章 重要議題剖析 .....	6-39
第五章 結論與建議 .....	6-49
第一節 結論 .....	6-49
第二節 建議 .....	6-50
附錄一：產業統計 .....	6-53

附錄二：2013～2014 年產業大事記與影響剖析 .....	6-109
附錄三：國內外廠商現況.....	6-115
參考資料 .....	6-125





圖 目 錄

模 具 篇

圖 6-1-1	我國模具產業關聯圖.....	6-4
圖 6-1-2	我國模具產業結構分析.....	6-6
圖 6-1-3	全球前二十大模具出口國分析.....	6-8
圖 6-2-1	2001~2014 年我國模具產業產銷與貿易情況.....	6-16
圖 6-4-2	2005~2014 年美洲汽車產量趨勢分析.....	6-41
圖 6-4-3	2012~2015 年台灣汽車沖壓模具產值分析.....	6-42
圖 6-4-4	台灣沖壓模具供應鏈現況.....	6-42



# 表 目 錄

## 模 具 篇

表 6-1-1	我國模具產業特質 .....	6-3
表 6-1-2	2014 年全球主要國家模具產業產值現況 .....	6-7
表 6-2-1	2009~2014 年中國大陸模具業產業形貌變化 .....	6-18
表 6-2-2	2010~2014 中國大陸年模具市場供需分析 .....	6-19
表 6-2-3	2014 年中國大陸各類模具進出口值分析 .....	6-20
表 6-2-4	兩岸模具產業比較分析 .....	6-22
表 6-2-5	2014 年兩岸模具產業進出口比較 .....	6-24
表 6-2-6	兩岸模具 SWOT 分析 .....	6-26
表 6-3-1	模具產品生命週期與國內現況 .....	6-31
表 6-3-2	國內外模具產業潛力產品分析 .....	6-32
表 6-3-3	模具產業關鍵技術列表 .....	6-34
表 6-3-4	台灣模具廠商營運動向 .....	6-36
表 6-4-1	台灣汽車板金產業 SWOT 分析 .....	6-43
附表 6-1-1	2010~2014 年我國模具市場供需分析 .....	6-53
附表 6-1-2	2010~2014 年我國模具產業進口貿易統計 .....	6-53
附表 6-1-3	2010~2014 年我國各項模具製品進口變化分析 .....	6-54
附表 6-1-4	2013~2014 年台灣模具產業前十大進口國統計 .....	6-55
附表 6-1-5	2014 年我國主要模具前五大進口國家貿易表現 .....	6-56
附表 6-1-6	2010~2014 年我國模具產業出口貿易統計 .....	6-57
附表 6-1-7	2010~2014 年我國各項模具出口變化分析 .....	6-58
附表 6-1-8	2013~2014 年台灣模具產業前十大出口國統計 .....	6-59
附表 6-1-9	2014 年我國主要模具製品前五大出口國家貿易表現 .....	6-60
附表 6-1-10	2010~2014 年日本各類模具生產金額統計 .....	6-61
附表 6-1-11	2010~2014 年日本模具市場供需分析 .....	6-61
附表 6-1-12	2010~2014 年日本模具進出口變化分析 .....	6-62
附表 6-1-13	2014 年日本各類模具進出口值分析 .....	6-62

附表 6-1-14	2013~2014 年日本模具產業前五大進口國統計 .....	6-63
附表 6-1-15	2013~2014 年日本模具產業前五大出口國統計 .....	6-63
附表 6-1-16	2010~2014 年美國模具市場供需分析 .....	6-64
附表 6-1-17	2010~2014 年美國模具進出口變化分析 .....	6-64
附表 6-1-18	2014 年美國各類模具進出口值分析 .....	6-65
附表 6-1-19	2013~2014 年美國模具產業前五大進口國統計 .....	6-66
附表 6-1-20	2013~2014 年美國模具產業前五大出口國統計 .....	6-66
附表 6-1-21	2010~2014 年南韓模具市場供需分析 .....	6-67
附表 6-1-22	2010~2014 年南韓模具進出口變化分析 .....	6-67
附表 6-1-23	2014 年南韓各類模具進出口值分析 .....	6-68
附表 6-1-24	2013~2014 年南韓模具產業前五大進口國統計 .....	6-69
附表 6-1-25	2013~2014 年南韓模具產業前五大出口國統計 .....	6-69
附表 6-1-26	2010~2014 年中國大陸模具市場供需分析 .....	6-70
附表 6-1-27	2010~2014 年中國大陸模具進出口變化分析 .....	6-70
附表 6-1-28	2014 年中國大陸各類模具進出口值分析 .....	6-71
附表 6-1-29	2013~2014 年中國大陸模具產業前五大進口國統計 .....	6-72
附表 6-1-30	2013~2014 年中國大陸模具產業前五大出口國統計 .....	6-72
附表 6-1-31	2010~2014 年德國模具進出口變化分析 .....	6-73
附表 6-1-32	2014 年德國各類模具進出口值分析 .....	6-73
附表 6-1-33	2013~2014 年德國模具產業前五大進口國統計 .....	6-74
附表 6-1-34	2013~2014 年德國模具產業前五大出口國統計 .....	6-74
附表 6-1-35	2010~2014 年義大利模具進出口變化分析 .....	6-75
附表 6-1-36	2014 年義大利各類模具進出口值分析 .....	6-75
附表 6-1-37	2013~2014 年義大利模具產業前五大進口國統計 .....	6-76
附表 6-1-38	2013~2014 年義大利模具產業前五大出口國統計 .....	6-76
附表 6-1-39	2010~2014 年奧地利模具進出口變化分析 .....	6-77
附表 6-1-40	2014 年奧地利各類模具進出口值分析 .....	6-77
附表 6-1-41	2013~2014 年奧地利模具產業前五大進口國統計 .....	6-78
附表 6-1-42	2013~2014 年奧地利模具產業前五大出口國統計 .....	6-78
附表 6-1-43	2010~2014 年法國模具進出口變化分析 .....	6-79
附表 6-1-44	2014 年法國各類模具進出口值分析 .....	6-79
附表 6-1-45	2013~2014 年法國模具產業前五大進口國統計 .....	6-80

2015 金屬製品業年鑑

附表 6-1-46	2013~2014 年法國模具產業前五大出口國統計 .....	6-80
附表 6-1-47	2010~2014 年葡萄牙模具進出口變化分析 .....	6-81
附表 6-1-48	2014 年葡萄牙各類模具進出口值分析 .....	6-81
附表 6-1-49	2013~2014 年葡萄牙模具產業前五大進口國統計 .....	6-82
附表 6-1-50	2013~2014 年葡萄牙模具產業前五大出口國統計 .....	6-82
附表 6-1-51	2010~2014 年西班牙模具進出口變化分析 .....	6-83
附表 6-1-52	2014 年西班牙各類模具進出口值分析 .....	6-83
附表 6-1-53	2013~2014 年西班牙模具產業前五大進口國統計 .....	6-84
附表 6-1-54	2013~2014 年西班牙模具產業前五大出口國統計 .....	6-84
附表 6-1-55	2010~2014 年捷克模具進出口變化分析 .....	6-85
附表 6-1-56	2014 年捷克各類模具進出口值分析 .....	6-85
附表 6-1-57	2013~2014 年捷克模具產業前五大進口國統計 .....	6-86
附表 6-1-58	2013~2014 年捷克模具產業前五大出口國統計 .....	6-86
附表 6-1-59	2010~2014 年英國模具進出口變化分析 .....	6-87
附表 6-1-60	2014 年英國各類模具進出口值分析 .....	6-87
附表 6-1-61	2013~2014 年英國模具產業前五大進口國統計 .....	6-88
附表 6-1-62	2013~2014 年英國模具產業前五大出口國統計 .....	6-88
附表 6-1-63	2010~2014 年匈牙利模具進出口變化分析 .....	6-89
附表 6-1-64	2014 年匈牙利各類模具進出口值分析 .....	6-89
附表 6-1-65	2013~2014 年匈牙利模具產業前五大進口國統計 .....	6-90
附表 6-1-66	2013~2014 年匈牙利模具產業前五大出口國統計 .....	6-90
附表 6-1-67	2010~2014 年芬蘭模具進出口變化分析 .....	6-91
附表 6-1-68	2014 年芬蘭各類模具進出口值分析 .....	6-91
附表 6-1-69	2013~2014 年芬蘭模具產業前五大進口國統計 .....	6-92
附表 6-1-70	2013~2014 年芬蘭模具產業前五大出口國統計 .....	6-92
附表 6-1-71	2010~2014 年比利時模具進出口變化分析 .....	6-93
附表 6-1-72	2014 年比利時各類模具進出口值分析 .....	6-93
附表 6-1-73	2013~2014 年比利時模具產業前五大進口國統計 .....	6-94
附表 6-1-74	2013~2014 年比利時模具產業前五大出口國統計 .....	6-94
附表 6-1-75	2010~2014 年盧森堡模具進出口變化分析 .....	6-95
附表 6-1-76	2014 年盧森堡各類模具進出口值分析 .....	6-95
附表 6-1-77	2013~2014 年盧森堡模具產業前五大進口國統計 .....	6-96

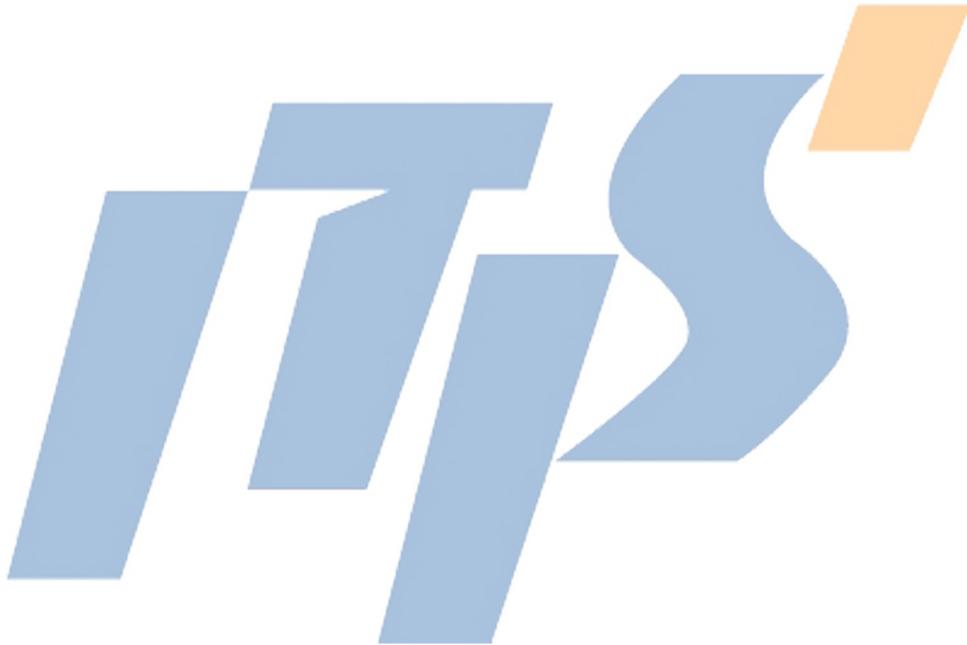
附表 6-1-78	2013~2014 年盧森堡模具產業前五大出口國統計 .....	6-96
附表 6-1-79	2010~2014 年斯洛伐克模具進出口變化分析 .....	6-97
附表 6-1-80	2014 年斯洛伐克各類模具進出口值分析 .....	6-97
附表 6-1-81	2013~2014 年斯洛伐克模具產業前五大進口國統計 .....	6-98
附表 6-1-82	2013~2014 年斯洛伐克模具產業前五大出口國統計 .....	6-98
附表 6-1-83	2010~2014 年愛爾蘭模具進出口變化分析 .....	6-99
附表 6-1-84	2014 年愛爾蘭各類模具進出口值分析 .....	6-99
附表 6-1-85	2013~2014 年愛爾蘭模具產業前五大進口國統計 .....	6-100
附表 6-1-86	2013~2014 年愛爾蘭模具產業前五大出口國統計 .....	6-100
附表 6-1-87	2010~2014 年愛沙尼亞模具進出口變化分析 .....	6-101
附表 6-1-88	2014 年愛沙尼亞各類模具進出口值分析 .....	6-101
附表 6-1-89	2013~2014 年愛沙尼亞模具產業前五大進口國統計 .....	6-102
附表 6-1-90	2013~2014 年愛沙尼亞模具產業前五大出口國統計 .....	6-102
附表 6-1-91	2010~2014 年印尼模具進出口變化分析 .....	6-103
附表 6-1-92	2014 年印尼各類模具進出口值分析 .....	6-103
附表 6-1-93	2013~2014 年印尼模具產業前五大進口國統計 .....	6-104
附表 6-1-94	2013~2014 年印尼模具產業前五大出口國統計 .....	6-104
附表 6-1-95	2010~2014 年新加坡模具進出口變化分析 .....	6-105
附表 6-1-96	2014 年新加坡各類模具進出口值分析 .....	6-105
附表 6-1-97	2013~2014 年新加坡模具產業前五大進口國統計 .....	6-106
附表 6-1-98	2013~2014 年新加坡模具產業前五大出口國統計 .....	6-106
附表 6-1-99	2010~2014 年印度模具進出口變化分析 .....	6-107
附表 6-1-100	2014 年印度各類模具進出口值分析 .....	6-107
附表 6-1-101	2013~2014 年印度模具產業前五大進口國統計 .....	6-108
附表 6-1-102	2013~2014 年印度模具產業前五大出口國統計 .....	6-108
附表 6-2-1	2013~2014 年國內外模具產業大事記與影響剖析 .....	6-109

模具篇重點摘要

現 況	<p>◀◀市 場▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 我國模具業產值為 581 億元新台幣，相較同期微幅上漲 2.6%。</li> <li>✓ 出口市場則相對同期成長 2.9%，達 210 億元新台幣，進口值達 50 億元新台幣，與去年同期相比下滑 3.9%。</li> </ul>	<p>◀◀廠 商▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 合成樹脂與乾膜光阻劑大廠長興已切入 3D 列印市場，提供 3D 列印設備廠灌模的模具，未來隨著 3D 列印市場成長，將成為長興的成長新亮點，今年營運與獲利將再攀高峰。</li> <li>✓ 迎北美 AM 復甦，帝寶 5 年 100 億計畫啟動，因應北美 AM(售後市場)正式走入復甦，去年 8 月鹿港 F 棟廠房遭祝融後，產能吃緊，帝寶宣布未來擴及兩岸 AM 市場的「5 年計畫」正式啟動。</li> </ul>
	<p>◀◀產 品 與 技 術 ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 正齒輪、傘齒輪等精密鍛造件模具設計。</li> <li>◆ 開發球面光學鏡片、光碟片，近年自由曲面、陣列曲面等元件大量使用。</li> <li>◆ 3D 列印模具將帶給國內產業創新新契機。</li> </ul>	<p>◀◀產 業 前 瞻 ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 中日韓 FTA 協定將影響台灣模具出口，政府應積極重視此問題。</li> <li>◆ 全球景氣由美國重掌主控權，東協十國市場熱絡。</li> <li>◆ 日本持續零成長，中國大陸經濟成長放緩。</li> <li>◆ 光電/能源產業持續成長，為未來我國模具成長性最可期待的產業。</li> </ul>
展 望	<p>◀◀優 勢 ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我國模具持續朝向高值化發展。</li> <li>➢ 終端產業生產能力強帶動模具需求。</li> <li>➢ 模具技術及加工水準精良，國內模具在品質與成本考量下極具競爭能力。</li> <li>➢ 國內業者彈性高，有利於接單。</li> </ul>	<p>◀◀劣 勢 ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 欠缺精密模具技術人才，輔助性的模具設計及研發能力不足</li> <li>➢ 模具廠多屬小型企業，資金易受限制。</li> <li>➢ 各國自由貿易協定積極協商，勢必壓縮我國模具出口。</li> </ul>
	<p>◀◀機 會 ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 新興國家與東協十國的汽車市場帶動模具需求成長。</li> <li>➢ 光學、能源產業等精微模具需求大。</li> <li>➢ 全球智慧手持裝置持續熱銷，手機殼件、相機鏡頭、光學元件等模具需求相對增加。</li> </ul>	<p>◀◀威 脅 ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 中韓 FTA 生效在即，面臨關稅成本壓力。</li> <li>➢ 中國大陸、韓國低價位模具傾銷間接壓縮我國模具出口</li> <li>➢ 歐債危機未解，全球經濟仍不穩定。</li> <li>➢ 中國大陸、東南亞模具技術與台灣差距縮小。</li> </ul>
競 爭 分 析		

建議

- ☞ 技術面－發展利基產品模具技術，協助廠商開發創新產品；開發精密模具與成形技術，滿足 3C/光電產業發展需求。
- ☞ 人才面－加速設計人才培育與供給以提升產業競爭力。
- ☞ 市場面－鼓勵台灣到新興市場投資設廠，提早進行佈局。
- ☞ 供應鏈面－以協同開發平台，強化體系作戰能力。
- ☞ 土地面－以體系及聚落的聯盟策略創新產品附加價值；透過營運模式的改變以帶動相關產業發展。



## Abstract of Mold Industry

Current Status	◀◀Market▶▶	◀◀Manufacturers▶▶
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ The output value of the domestic molding industry is NT\$ 58.1 billion, with a year-on-year increase of 2.6%.</li> <li>✓ Exports total NT\$ 21 billion, with a year-on-year increase of 2.9%, while imports total NT\$ 5 billion, down by 3.9%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Large synthetic resin and dry film photoresist producer Eternal Materials has entered the 3D printing market, supplying cast filling mold for 3D printing companies. Along with the future growth of the 3D printing market, the sector will become a growth highlight of Eternal Materials, with this year's operation and profits mounting to new heights.</li> <li>✓ To cater to the recovery of the After Market (AM) of North America, the President of Depo launched the 5-Year 10 Billion Plan. In response to the recovery of the North American AM, the president of Depo Mr. Hsu Hsu-ming finally announced the official launch of the "5-Year Plan", which was devised a long time ago, and would be expanded to the AM market across the Strait, after its Lukang Plant F caught fire last August, resulting in tight capacity.</li> </ul>
Prospects	◀◀Products and Technologies▶▶	◀◀Industry Foresight▶▶
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ The design of precision forging dies such as spur gear and bevel gear.</li> <li>◆ Development of spherical optical lenses and CD-ROM discs. In recent years, elements such as free-form surface and curved array are widely used.</li> <li>◆ 3D printing mold will bring new opportunities to domestic industrial innovation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ TFA among China, Japan and South Korea will influence the mold exports of Taiwan, which the government should regard seriously.</li> <li>◆ The global prosperity is witnessing the U.S. regaining dominance. The markets of the ASEAN countries are very active.</li> <li>◆ Japan maintains zero growth while China's economic growth has slowed down.</li> <li>◆ The photoelectric/energy industry continues to grow, and is the industry most anticipated for Taiwan's future mold growth..</li> </ul>

SWOT Analysis	◀◀Strengths▶▶	◀◀Weaknesses▶▶
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ The domestic mold industry continues to develop toward high value orientation.</li> <li>➤ The strong capacity of terminal industry drives up the demand for mold.</li> <li>➤ With advanced mold technology and processing, the domestic mold industry is highly competitive in terms of both quality and cost.</li> <li>➤ Domestic companies are highly flexible, which is helpful for accepting orders.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lack of precision mold technicians and insufficiency in auxiliary mold design and R&amp;D capacity.</li> <li>➤ Companies are mainly small in size and easily restrained by limited funds.</li> <li>➤ Many countries are actively negotiating free trade agreements, which will certainly suppress Taiwan's mold export volume.</li> </ul>
Suggestions	◀◀Opportunities▶▶	◀◀Threats▶▶
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ The automobile markets of emerging countries and ASEAN countries are driving mold growth.</li> <li>➤ There is a large demand for precision mold in optics and energy industries.</li> <li>➤ As the sales of smart portable devices continue to grow worldwide, there is a relative increase in demand for molds such as mobile shell, camera lens, optical components, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ With FTA between China and South Korea shortly taking effect, there is great pressure from customs cost.</li> <li>➤ The low-price mold dumping by China and South Korea will indirectly suppress Taiwan's mold export.</li> <li>➤ With the European debt crisis still unsolved, the global economy is still unstable.</li> <li>➤ The gap in mold technology among China, Southeast Asia and Taiwan is narrowing.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Technological aspect: develop mold technology for niche products and assist companies to develop innovative products; develop precision mold and forming technologies to meet the needs of 3C/opto-electronics.</li> <li>☞ Talents aspect: speed up the training and supply of design talents to enhance industrial competitiveness.</li> <li>☞ Market aspect: encourage Taiwan companies to invest and establish factories in emerging markets for early deployment.</li> <li>☞ Supply chain aspect: strengthen cooperative capacity via joint-development platform.</li> <li>☞ Land aspect: innovate added value of products via system and cluster alliance; drive related industrial development by changing the operation pattern.</li> </ul>	

# 第一章 產業總論

## 第一節 產品定義與產業結構

### 一、產品定義與特性

各產業若需要大量製造，且降低生產成本，則模具是必備工具，舉凡金屬、塑膠、橡膠、玻璃或礦物等材料經過高溫、高壓或高衝擊製程而形成一定形狀之成品，皆須靠模具方能竟其功，因此模具工業向來有「工業之母」的美稱。一般模具產業的定義，若從英文的 Molds(或 Mould)及 Dies 兩個字來看，Molds 係指被成形材料經熔融狀態而成形，例如塑膠模或壓鑄模；Dies 則指將被成形材料直接沖壓、鍛打或擠壓而成形，例如沖壓模、鍛造模、擠型模等。在日本稱模具為金型(Kanagata 或 Gata)，在歐洲地區及美國多以 Special Tooling 作為模具統稱，Special Tooling 一般還包括手工刀具以及模具標準部件。

若依據經濟部統計處工業產品分類，將金屬模具使用目的分為沖壓模具(Stamping Die)、塑膠成形模具(Plastic Forming Mould)、壓鑄模具(Die Casting Mould)、鍛造模具(Forging Die)及其他模具(Other Moulds)等五個項目。再根據經濟部 101 年工業統計調查報告顯示，模具相關廠商數高達 3,329 餘家，占金屬製品製造業總廠商數的 19.7%，是金屬製品製造業類別裡廠商家數最多的一個行業；在就業人口方面共計約 40,575 人，位居金屬製品製造業排名第一位，為我國金屬製品業中最大規模的行業，可見模具產業的重要性。然而模具總產值雖然不高，但是每副模具可創造其售價 10~50 倍之產品產值，估算台灣地區模具所衍生之產品產值超過 2.8 兆元。

## 第二章 產業動態分析

### 第一節 我國產銷分析

#### 一、國內產業回顧

從 2001 年到 2007 年產值與出口值都呈現穩定增加的趨勢，原因在於出口持續熱絡，內需回溫，國際原料價格穩定，因此經濟市場一片榮景。從 2008 年開始到 2009 年這段期間適逢歐洲債務危機，以及美國經濟復甦緩慢，導致以外銷歐美為主的模具產業也遭受衝擊，出口下滑，也由於國際市場景氣普遍抱持悲觀的態度，因而導致消費力道下滑，內需驟減。2010 年為了解救全球金融危機，各個國家紛紛祭出財務政策，無論是美國 QE2 實施與國內消費卷發放等，均以擴大內需市場為主要目的，因此在多方面經濟政策的與資金的灌入後，2010 年到 2011 年台灣模具產業總算恢復昔日水準。2012~2014 年台灣模具年產值與出口均屢創新高，尤其是在 2013 年，成長幅度比起去年同期成長率均有 3~4%，2014 年產出與出口值均為成長，只是幅度不大，比起 2013 年，只增加 1~2%，以下針對 2014 年整體模具產業做一詳述分析 .....

## 第三章 產業趨勢前瞻

### 第一節 產品開發與動向解析

#### 一、產品生命週期

我國模具產品最主要應用產業為電子資訊產業及運輸工具產業，兩者合計約佔我國模具總產值的 8 成左右，因此其發展性與模具產業之成長有極為密切的關係。其中電子資訊產業又可說是我國這幾年來經濟成長的最大動力，不過隨著產業時間的發展，過去成長性較高的 LCD 導光板、IC 封裝模具、微連接器等產品，已逐漸步入成熟階段，而在精微模具部分，例如精密光學膜、微型扣件、微型馬達與近年來非常熱門的 3D 列印技術則是目前模具產業重點發展的項目，也提升了模具產業的附加價值。另一方面，在運輸工具產業上，諸如車體鈹金件、塑膠件(保險桿、儀表板、機車外罩)、車燈元件等市場，受中國大陸近年汽車產業的蓬勃發展影響以及美國汽車產業完全復甦的榮景，汽車模具廠商訂單已開始回溫，甚至應接不暇，且由於汽車輕量化、節能化的議題持續發燒，使得車用模具的產值不斷攀升，名副其實的成為模具產業的金牛。同時，近年各國也積極發展熱沖壓技術，此技術能使得汽車結構件同時擁有高強度與輕量化，在國外已行之有年，統計至 2014 年預估有近 200 條熱沖壓生產線，甚至中國大陸目前也有將近 60 條熱沖壓產線，所使用的模具需求量也大增 .....

## 第四章 重要議題剖析

### 一、美洲汽車產業復甦對台灣沖壓模具產業的影響

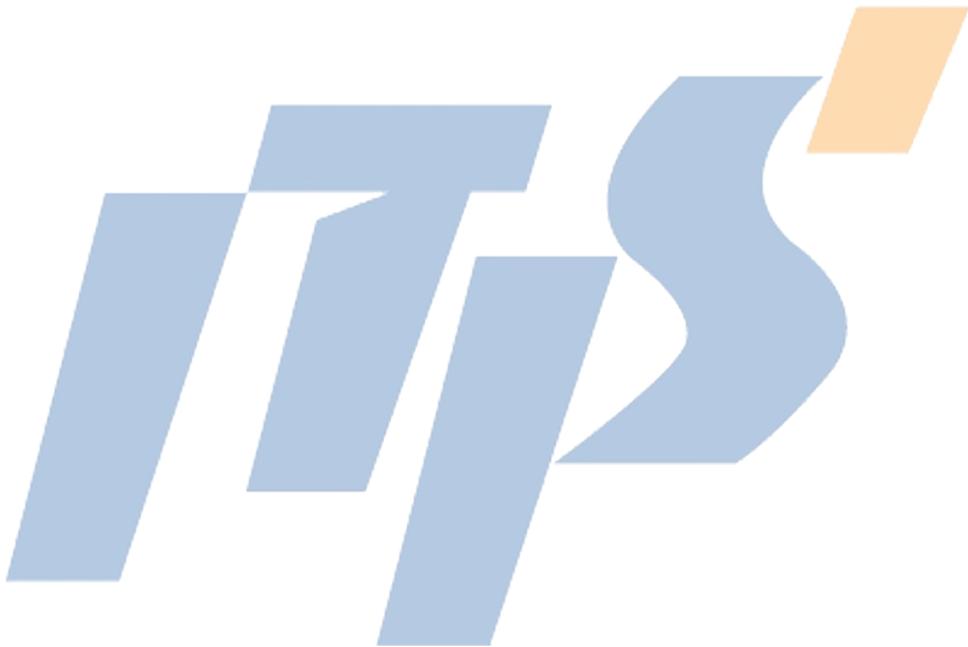
#### 1. 美洲汽車銷售市場現況

北美兩大汽車市場主要為美國與加拿大，由於 2008~2009 年雷曼兄弟破產，導致全球金融秩序失衡，消費支出緊縮下，讓美國汽車銷售市場遭受到嚴重的衝擊，從 2007 年的 1,648 萬輛一路下滑到 2009 年的 1,061 萬輛，下滑幅度達 35.6%，請參考【圖 6-4-1】，美國的兩大標竿車廠 Cyrclyer 與 GM 先後申請破產，連 Ford 公司也進行企業重整，加拿大汽車銷售市場也從 2007 年的 2.7 萬輛下滑到 2009 年的 1.5 萬輛，可見影響程度之大。

所幸各國政府祭出搶救經濟政策，挽救低迷金融市場，使得消費者信心逐漸穩定，因此讓北美汽車市場從 2010 年開始逐步回升，同時加上汽油價格下跌，增加了民眾購車的意願，到 2014 年美國汽車銷售量已達 1,693 萬輛，幾乎接近金融海嘯前的水準，2010 年~2014 年的年複合成長率(CAGR)也達到了 9.5%。加拿大汽車銷售輛也從 2010 年的 1.9 萬輛回升至 2014 年的 2.9 萬輛，年複合成長率高達 11.3%，因此預估未來北美市場仍會穩定成長……

## 第五章 結論與建議

### 第一節 結論



# 《2015 金屬製品業年鑑—模具篇》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>