

我國空調設備用壓縮機 市場分析

黃得晉 劉文海

執行單位：財團法人金屬中心 MII

中華民國一〇一年七月

目錄

我國空調市場分析.....	-2-
冷媒壓縮機產業概況.....	-3-
結論.....	- 14 -

SAMPLE

我國空調設備用壓縮機市場分析

金屬中心 MII 資深產業分析師 黃得晉、劉文海

摘要：

在各國政府的節能減碳政策引導下，馬達的發展仍以追求高效率和環保低碳為主軸。提高效率是世界能源之趨勢，故馬達效率提昇是各國節能政策的重點，因為也是最容易實施的方法。

冷氣機佔家庭電費的 41%，其中最為耗費電力即在壓縮機的部分。壓縮機是冷氣與冰箱的心臟，其馬達有分感應、同步、有刷及無刷，其趨勢是從感應移到同步、從有刷移到無刷，採用直流無刷馬達比傳統感應馬達效率可提高 10%。本文針對空調用冷媒壓縮機(含馬達)，分析其種類及特性、應用市場、我國產業概況、技術現況及產業競爭力。

一、我國空調市場分析

2011 年我國空調環境設備產值為新台幣 177 億元(較 2010 年衰退 18%)，就個別產品來看，以分離式冷氣機產值最高，2011 年為 108.5 億元新台幣(衰退 10%)，2011 年分離式冷氣機產量為 71 萬台(衰退 18%)，而包含窗型冷氣機、箱型冷氣機之總產量則約達 91.7 萬台(衰退 31%)。

由於我國冷氣機本地市場已經飽和，加上部分廠商自中國大陸或海外進口較便宜的零組件在台組裝，以及國內家電廠商在變頻冷氣機的關鍵元件(變頻壓縮機、變頻控制器)自主化程度低，所以近五年我國冷氣機的生產值成長幅度不高，年平均複合成長率僅 1.5%；不過，從個別產品產銷變化來看，雖然窗型與箱型冷氣機呈現衰退，但分離式冷氣機卻有持續成長的趨勢，參見【圖 1】。



圖1 我國冷氣機產量變化

資料來源：經濟部工業生產統計/金屬中心 MII-ITIS 整理

至於進口方面，2011 年空調設備進口值約 79 億元新台幣(其中零組件佔

《我國空調設備用壓縮機市場分析》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2012 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦