

十二五規劃下中國大陸醫藥與 醫療器材市場商機與切入策略

**The Business Opportunities and Entry Strategies
of China's Medicine and Medical Device Market
under 12th Five-Year Plan**

作者：謝秀欣
游佩芬
張宜榕
黃彥臻

委託單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人工業技術研究院
產業經濟與趨勢研究中心

中華民國 100 年 10 月

摘要

中國大陸實施新醫改政策，旨在完善基本醫療衛生制度，十二五計畫亦針對醫療領域，佈下產業發展策略，其醫療市場商機因需求增加而湧現，預計醫療市場含醫藥品及醫療器材在 2010~2015 之年複合成長率將超過 25%，2015 年總產值將有機會超過 3 兆人民幣，未來五年將是中國生醫產業的發展關鍵時期，也是台商參與其產業起飛的黃金契機。本研究以醫療市場的醫藥品與醫療器材為研究標的，針對中國大陸在政策影響下，其醫療機構對於此兩項產品的需求進行釐清，包括產品類別和產品數量；同時對於產品在醫療保險制度下的給付程度，和醫院端的採購流程和制度作剖析。另一方面，鑒於中國大陸醫藥流通行業在醫療市場的角色越形重要，本研究同時針對醫藥流通市場進行研究，期能為台灣廠商找出短、中期投入中國大陸醫療市場的機會與可行方案。

中國大陸實施醫療改革政策有五大重點項目，包括基本醫療保障制度、基層醫療衛生服務體系、公立醫院改革試點、國家基本藥物制度、基本公共衛生服務，分析此五大重點項目對醫療產業鏈的影響，發現中國大陸的醫療市場急需可直接使用的醫療產品，因此本研究將就產品進入醫療市場的環節，包括採購目錄規定、醫療保險制度與醫藥流通產業等環節進行深入探討。

依現行的規定而言，醫療產品要進入中國大陸的醫療市場必須先進入其採購目錄範圍內，目前各省(市)採購中心進行招標採購時，首先會制定採購目錄，以藥品採購為例，採購目錄內包括有醫保目錄、基本藥物、一般藥物和自費藥物。基本藥物全部納入醫保項目所涵蓋的範圍，其他則為一般藥物。醫療保險所給付的藥品為醫療機構常備用藥，也是採購目錄內的項目名單，採購目錄內藥品約九成屬於醫保項目。

目前中國大陸基本藥物多由當地廠商製造生產，中高端藥品則主要由外資廠商生產，市場需要新藥或新劑型產品。面對藥品市場被大廠壟斷的情況，廠商積極尋求產品轉型以突破僵局，包括對外尋求新藥研發的相關技術與產品等。在醫療器材的需求部分，中國大陸政府因為持續進行縣醫院改革，各級醫院升級需要按科室開始添購裝備。按科室進行分類，共 12 大類，95 種設備，預計十二五期間將投入百億元人民幣以完成縣醫院升級及設備採購，對於醫療器材的需求將大幅增加。

除此之外，中國大陸公立醫院之藥品與醫療器材採購依循統一採購制度，各省(市)對於政府統一招標採購的流程大致相同，唯有專家審批標準不同，而且各省(市)醫療採購細則和品項仍由各省(市)自定，採購規則複雜且多變。廠商若是對其採購規則不了解，無法投標或是未得標，將有一年半至兩年的時間無法進入該省(市)醫療市場。政府採購中心是根據醫療機構實際使用的產品目錄及品項，經專家審評後而制定採購目錄。

本研究也發現，中國大陸醫院使用量高的藥品與醫療器材產品多數為醫保項目，產品納入採購目錄成為進入當地醫療市場的關鍵。在十二五政策擴大推動醫療保險制度的趨勢下，醫保將會涵蓋大部分的醫療產品，因此如何將產品推進醫保體系將為重要的議題；同時，在醫療保險制度下，民眾在醫保定點藥局購買醫療產品的選擇性增加，因此具有品牌與價格優勢的產品較易進入中國大陸藥局。

十二五規劃之中，對醫藥市場的另一重大影響為醫藥流通整併的重點政策。中國大陸目前有 13,000 家左右的醫藥流通企業，市場混亂，十二五規劃將引領醫藥流通企業整合，避免分散度太大，未來醫藥流通企業的通路定位更加分明。目前，中國大陸前三大醫藥流通公司，其佔的

市場比例高，也已經有佈好完整的通路佈局，而且各家醫藥流通公司各有其產品通路定位，例如國藥控股即以醫院通路為主；九州通即以藥局通路為主。然而，中國大陸醫藥流通企業能提供全方位服務，包括產品經銷、代理，以及協助製造商進行招、投標。如果透過與中國大陸醫藥流通產業的合作，將會是台商進入中國大陸醫療市場的重要議題，也會是未來應持續投入分析研究的重點。

綜合來看，中國大陸此波醫療改革所創造的龐大內需市場，預估至少帶動 5~10 年的商機，我國廠商要如何在短短 5~10 年內進入中國大陸醫療市場，首先需要評估自身產品的優劣勢、與競爭者的區隔性、以及產品的定位屬性、市場類型，建議廠商短期要進入中國大陸醫療市場，應選擇合適的醫藥流通廠商進行合作，搭配通路定位完善的醫藥流通廠商以搶佔中國大陸醫療市場；中長期的產品開發則應朝新藥、新劑型藥品發展，醫材部分則與國際大廠合作開發中高階醫療器材，將研發留在台灣，市場放眼中國大陸；開發的產品類型以醫保項目產品為優先開發，爭取能納入中國大陸採購目錄內，俾利進入其醫療市場。

Abstract

Aiming to improve the basic healthcare system, China's new medical reform policy and the Twelfth 5-Year Plan thus give rise to business opportunities in the healthcare market. It is estimated that the compound annual growth rate (CAGR) from 2010-2015 of China's healthcare market, including medication and medical instruments, will exceed 25%. The gross output value in 2015 will likely exceed RMB300 trillion. Therefore, the next five years mark the golden era of China's healthcare industry development and the prime opportunity for Taiwanese businesses to participate in this industrial takeoff. In terms of medication and medical instruments on the healthcare market, this study will clarify the type and quality of demands of both products in healthcare institutions; and will analyze the payment coverage of products under the medical insurance scheme and the procurement processes and systems of hospitals under the influence of the medical reforms in China. On the other hand, seeing the rising importance of the pharmaceutical wholesale and distribution industry in China, this study also investigated the pharmaceutical wholesale and distribution market in China, hoping to find the opportunities and methods facilitating Taiwanese businesses to enter the China's healthcare market for the short and medium term.

The five focus items of China's medical reform include (1) basic health insurance scheme; (2) base-level healthcare service system; (3) public hospital reform pilot projects; (4) national essential medicine system; and (5) basic public health services. The results of analyzing the influence on the healthcare industrial chain of these five focus points show that the China's healthcare market is in

great need of ready-for-use healthcare products. Therefore, this study will conduct an in-depth investigation of the market-entry-related items of ready-for-use healthcare products, including the regulations governing procurement catalogues, medical insurance scheme, and pharmaceutical wholesale and distribution industry.

According to the current regulations in practice, suppliers must register their products in China's procurement catalogues before they can enter the China's healthcare market. At present, provincial and city governments will first produce a procurement catalogue before organizing tenders. Take medication for example, the procurement catalogues include the medical insurance catalogue, essential medicine, general medicine and user pay medicine. Essential medicine is covered in medical insurance, and others are general medicine. Drugs covered by medical insurance are regular drugs of healthcare institutions and included in the procurement catalogue. In fact, 90% of drugs in the procurement catalogue are covered in medical insurance.

At present, most essential medicine are manufactured by local pharmaceutical companies, and mid- and high-end drugs are produced by foreign invested pharmaceutical companies, and the market needs new drugs or products in new formulations. Facing the monopoly of large pharmaceutical companies, suppliers are seeking product transformation to break the deadlock. This includes the search for new drug R&D technologies and products. In medical instrument demand, hospitals need to purchase new equipment by department and function for upgrading as a result of the continuous county hospital reform. When classifying medical instruments by department and function, there are 12

categories and 95 types of equipment. It is estimated that about RMB 10 billion will be invested in upgrading and purchasing medical equipment in county hospitals in the Twelfth 5-Year Plan, suggesting that the demand for medical instruments will increase significantly.

Also, the medication and medical instrument procurement of public hospitals in China follows a central procurement system. County and city hospitals use similar processes in government procurement, except the experts and approval standards. However, as the medical procurement rules and items are determined by provincial and city governments, the procurement regulations are complex and changeable. If suppliers are unable to participate in the tender or fail in the tender when they are unfamiliar with their procurement rules, they will be unable to the healthcare market of that province or city for one and a half years to two years.

This study also discovered that the consumption of items, both medication and medical instruments, covered in medical insurance is higher in Chinese hospitals. Therefore, whether or not products are included in their procurement catalogue will be the key factor to success in entering the local healthcare market. As the medical insurance scheme is promoted in the Twelfth 5-Year Plan, most healthcare products will be covered in medical insurance. Therefore, how to include products in the healthcare scheme will be an important issue. Also the public will be given more options when purchasing healthcare products at medical insurance contract pharmacies after the implementation of the medical insurance scheme. Therefore, it will be easier for products with brand and price advantages to enter pharmacies in China.

The integration of the pharmaceutical wholesale and distribution industry is another main influence on China's healthcare market in the Twelfth 5-Year Plan. At present, there are about 13,000 pharmaceutical wholesalers and distributors in China, and the market is disorganized. According to the Twelfth 5-Year Plan, the pharmaceutical wholesale and distribution industry will be integrated to prevent over decentralization. In the future, the channel positioning in the pharmaceutical wholesale and distribution industry will be clearer. At present, the top three pharmaceutical wholesalers and distributors in China have a high market share and have completed their complete channel deployment. Also, each wholesaler or distributor has its own product channel positioning. For example, Sinopharm Group focuses on the hospital channels, and Join Town emphasizes the pharmacy channels. However, Chinese pharmaceutical wholesalers and distributors provide multifaceted services, including product distribution and agencies, and assistance for pharmaceutical companies in planning tender invitations and organizing tenders. Therefore, teaming up with the pharmaceutical wholesale and distribution industry in China will be an important issue for Taiwanese suppliers to enter the China's healthcare market and the focus of continuous research and analysis in the future.

Overall, the massive domestic demand brought by this medical reform in China is expected to bring business opportunities for at least 5-10 years. In order to enter the China's healthcare market in just 5-10 years, Taiwanese suppliers must first assess the strength and weakness of their products, product segmentation with competitors, product positioning attributes, and market type. In order to enter the China's healthcare market within a short period of time,

Taiwanese suppliers are advised to select suitable Chinese pharmaceutical wholesalers and distributors and work with them through cooperation. This way, they can share the China's healthcare market with well-laid channels of local pharmaceutical wholesalers and distributors. For the long run, Taiwanese suppliers should develop new products and new formulations, and launch cooperation with world-leading manufacturers to develop mid-level and high-level medical instruments, in order to keep R&D in Taiwan and deploy into the Chinese market. In product development, Taiwanese suppliers should prioritize items covered by the Chinese medical insurance and endeavor to include their products in China's procurement catalogue to facilitate them to enter the China's healthcare market.

目 錄

第一章	緒 論	1-1
第一節	研究背景與目的	1-1
第二節	研究範疇與定義	1-2
第三節	研究限制	1-3
第四節	研究架構與方法	1-5
第二章	中國大陸醫療改革政策背景說明	2-1
第一節	新醫改政策綱要	2-3
第二節	新醫改政策規劃	2-7
第三節	十二五政策綱要相關醫療政策	2-13
第四節	十二五政策相關醫療政策規劃	2-21
第五節	十二五規劃-醫療流通政策分析	2-26
第六節	江蘇省十二五規劃相關醫療政策	2-29
第七節	上海市十二五規劃相關醫療政策	2-31
第三章	中國大陸政策變革對醫療市場影響分析	3-1
第一節	中國大陸醫療市場狀況	3-1
第二節	中國大陸醫療機構產品需求	3-6
第三節	小結-中國大陸醫療市場需求趨勢	3-12
第四章	中國大陸醫藥與醫療器材市場商機關鍵要素	4-1
第一節	醫藥與醫療器材市場商機關鍵要素分析	4-1
第二節	採購流程規劃分析	4-7
第三節	醫療保險給付規定	4-16
第四節	醫療流通模式分析	4-23
第五節	小結-切入中國大陸醫療市場關鍵要素	4-28

第五章	標竿廠商分析	5-1
第一節	台灣東洋製藥	5-1
第二節	華潤北藥集團	5-7
第三節	小結-標竿廠商關鍵成功要素	5-11
第六章	結論與建議	6-1
第一節	結論	6-1
第二節	建議	6-6
第七章	附 錄	7-1
第一節	醫藥品查驗登記規範	7-1
第二節	醫療器材查驗登記規範	7-13
第八章	參考文獻	8-1

圖目錄

圖 1-1	研究架構.....	1-6
圖 2-1	中國大陸新醫改政策與十二五規畫綱要皆注重基本醫療 衛生制度.....	2-2
圖 2-2	新醫改五大重點改革與細項工作目標.....	2-6
圖 2-3	中國大陸十二五規劃經濟社會發展七項目標.....	2-15
圖 3-1	中國大陸 2009~2015 年藥品與醫材市場.....	3-3
圖 3-2	中國大陸縣醫院改革增加醫療器材市場需求.....	3-10
圖 3-3	上海市在十二五期間重點發展六大項醫療器材領域.....	3-11
圖 4-1	中國大陸醫療改革政策對醫療產業影響.....	4-4
圖 4-2	醫療流通與招標採購概念示意圖.....	4-5
圖 4-3	藥品採購目錄與醫保目錄範圍示意圖.....	4-6
圖 4-4	中國大陸醫療機構藥品集中採購流程-以上海市和江蘇省 為例.....	4-9
圖 4-5	中國大陸醫療器材集中採購品目與職責單位-以江蘇省 為例.....	4-13
圖 4-6	中國大陸醫療保險給付制度-以上海醫保卡為例.....	4-20
圖 4-7	醫療流通概念示意圖.....	4-24
圖 4-8	中國大陸藥品終端市場規模預測.....	4-25
圖 4-9	中國大陸醫藥流通公司區域分布.....	4-27
圖 5-1	台灣東洋的企業發展歷程.....	5-2
圖 5-2	台灣東洋的產業鏈佈局.....	5-4
圖 6-1	十二五規劃對中國大陸醫療市場的環境影響分析.....	6-4

圖 6-2	切入中國大陸醫藥與醫療器材市場結論與建議	6-13
圖 7-1	中國大陸新藥審批流程	7-6
圖 7-2	中國大陸仿製藥品審批流程	7-7
圖 7-3	進口藥品臨床研究審批流程	7-9
圖 7-4	進口藥品審批流程	7-10
圖 7-5	中國大陸新版藥品 GMP 評定標準	7-11
圖 7-6	中國大陸新版藥品 GMP 認證審查流程	7-12
圖 7-7	中國大陸醫療器材 GMP 認證審查流程	7-19

表目錄

表 1-1	中國大陸生醫類台商數統計	1-4
表 2-1	新醫改政策補助重點與市場影響	2-8
表 2-2	七大戰略型新興產業目標與內容	2-20
表 2-3	中國大陸《全國藥品流通行業發展規劃綱要》主要任務 ...	2-28
表 3-1	中國大陸 2009~2015 年醫療支出	3-2
表 3-2	中國大陸每診療人次醫療費用-以江蘇省為例	3-6
表 3-3	上海市前十大死因別	3-8
表 3-4	江蘇省前十大死因別	3-8
表 3-5	2005~2009 年中國醫院終端化學藥各大類藥品市場比例	3-9
表 3-6	縣醫院改革，各科室採購之儀器設備和數量	3-10
表 4-1	各省醫藥品評價要素權重	4-10
表 4-2	中國大陸醫療流通領域類型	4-23
表 6-1	新版《藥品註冊管理辦法》藥品註冊申請程序類別	6-11
表 6-2	中國大陸 2010 年銷售規模達百億元人民幣的八大醫藥 流通廠商	6-12

Table of Content

Chapter 1	Introduction	1-1
Section 1	Research Background and Objective	1-1
Section 2	Research Scope and Definitions	1-2
Section 3	Research Limit	1-3
Section 4	Research Framework and Method	1-5
Chapter 2	Background of the Chinese Medical Reform Policy	2-1
Section 1	Outlines of the New Medical Reform Policy	2-3
Section 2	Planning of the New Medical Reform Policy	2-7
Section 3	Related New Medical Reform Policies in the Twelvth 5-Year Plan	2-13
Section 4	Planning of the Related Medical Policies in the Twelvth 5-Year Plan	2-21
Section 5	The Twelvth 5-Year Plan-Analysis of Pharmaceutical Distribution Policies	2-26
Section 6	Related Medical Policies of the Twelvth 5-Year Plan in Jiangsu Province	2-29
Section 7	Related Medical Policies of the Twelvth 5-Year Plan in Shanghai City.....	2-31
Chapter 3	Analysis of the Effect on the Healthcare Market of China's Policy Reform	3-1
Section 1	Status of China's Healthcare Market	3-1
Section 2	Product Demand of China's Healthcare Insitutions.....	3-6

Section 3	Summary: Demand Trend of China's Healthcare Market.....	3-12
Chapter 4	Key Factors Affecting Opportunities in China's Pharmaceutical and Medical Instrument Market	4-1
Section 1	Analysis of Key Factors Affecting Opportunities in the Pharmaceutical and Medical Instrument Market	4-1
Section 2	Procurement Process Planning and Analysis.....	4-7
Section 3	Payment Regulations of the Medical Insurance Scheme	4-16
Section 4	Analysis of Pharmaceutical Distribution Model.....	4-23
Section 5	Summary: Key Factors Affecting Entry to China's Healthcare Market.....	4-28
Chapter 5	Benchmark Supplier Analysis.....	5-1
Section 1	TTY Biopharm	5-1
Section 2	China Resource-Beijing Pharmaceutical Group	5-7
Section 3	Summary: Key to Success of Benchmark Suppliers ...	5-11
Chapter 6	Conclusions and Suggestions.....	6-1
Section 1	Conclusions.....	6-1
Section 2	Suggestions	6-6
Chapter 7	Appendices.....	7-1
Section 1	Drug Inspection and Registration Specifications	7-1
Section 2	Medical Instrument Inspection and Registration Specifications.....	7-13
Chapter 8	Reference	8-1

第一章 緒論

第一節 研究背景與目的

中國大陸自 2009 年起，三年內挹注了 8,500 億人民幣以執行新醫改，此舉創造了中國大陸醫療內需市場的龐大需求，不但提升中國基礎醫療水準，改善醫療品質，更是扶植自有產業發展及吸引外資、技術進入的手段。新醫改所帶來的市場效益將在 2011 年逐漸湧現，預估 2010~2015 年年複合成長率將超過 25%。

2011 年 3 月中國大陸發布的「中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要」中，延續了新醫改政策的五大改革重點，持續加強完善基本醫療衛生制度，未來五年將是中國大陸生醫產業的發展關鍵時期，預估到 2015 年將帶動生物醫藥產業含醫材和製藥總產值達 3 兆人民幣。

兩岸生醫產業交流在近兩年甚為頻繁，但大多為官方及法人的接觸，兩岸廠商的實質合作尚未有太多成功案例，這是由於台灣廠商對於中國大陸市場並不熟悉，尤其在法規、通路等非貿易障礙的資訊掌握度不足，因此也減緩進軍中國大陸市場的速度；已進入中國大陸市場的廠商，也仍有通路拓展及法規認知的問題，亦影響其獲利速度。

台灣廠商對於未來參與中國大陸生醫產業起飛、切入中國大陸市場，在市場進入障礙排除與成功要件之策略有立即需求。

第二章 中國大陸醫療改革政策背景說明

中國大陸國務院自 2009 年 4 月公佈《關於深化醫藥衛生體制改革的意見》(中發〔2009〕6 號)及《醫藥衛生體制改革近期重點實施方案 2009~2011》(國發〔2009〕12 號)(下稱“新醫改”),旨在實現人人享有基本醫療衛生服務的目標,建立健全覆蓋城鄉居民的基本醫療衛生制度。在《實施方案》中明確訂出五項重點改革,分別是:

- 加快推進基本醫療保障制度建設。
- 初步建立國家基本藥物制度。
- 健全基層醫療衛生服務體系。
- 促進基本公共衛生服務逐步均等化。
- 推進公立醫院改革試點。

新醫改的重點改革主要工作由 2009 年開始,為期三年,每年皆有階段性的目標必須達成。2011 年是三年新醫改方案實施最後一年,階段性目標與佈局皆陸續完成,在 2011 年 3 月由中國大陸國務院所發佈的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要》中,延續新醫改政策的精神,持續落實基本醫療衛生制度的建立(如圖 2-1 所示),加快醫療衛生產業的發展,其重點目標如下:

- 加強公共衛生服務體系建設。
- 加強城鄉醫療服務體系建設。
- 健全醫療保障體系。
- 完善藥品供應保障體系。
- 積極穩妥推進公立醫院改革。
- 支持中醫藥事業發展。

第三章 中國大陸政策變革對醫療市場影響分析

第一節 中國大陸醫療市場狀況

一、中國大陸醫療市場市場值

中國國務院在 2011 年 3 月公佈實施《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要》，其目標在於：發展現代農業，傳統製造業轉移和升級、培育和發展新興產業、提升現代服務業規模和效率。十二五規劃同時延續新醫改政策精神，持續落實基本醫療衛生制度的建立，加快醫療衛生產業的發展，在此綱要下，中國大陸醫療市場的效益是逐漸湧現的。

根據 Espicom 統計，中國大陸整體醫療支出在 2009 年為 2,307 億美元，在 2010 年達到 2,817 億美元，2006~2010 年間年複合成長率在 20% 左右，預估 2011~2015 年間將因十二五規劃政策施行以及人民經濟狀況持續改善等因素而上升至 25% 左右。中國大陸醫療支出費用來源主要有公共(由政府支應)與個人，公共支出已從 2000 年 39.4% 提升至 2007 年 54.8%，預計公共支應部分在 2015 年前都將維持在 50% 左右。個人人均醫療費用支出在 2009 年為 173 美元，在 2010 年達到 210 美元，預估至 2015 年將達到 622 美元。(如表 3-1 所示)

第四章 中國大陸醫藥與醫療器材市場商機關鍵要素

第一節 醫藥與醫療器材市場商機關鍵要素分析

一、醫療改革政策對醫療產業影響

中國大陸醫療改革政策五項重點項目，包括基本醫療保障制度、基層醫療衛生服務體系、公立醫院改革試點、國家基本藥物制度、基本公共衛生服務，在此重點改革項目下，對醫療產業鏈的影響，整理如圖 4-1 所示。展開包括藥品與醫療器材的醫療產業鏈，從上游研發階段，包括新藥/醫材研發、臨床前試驗、臨床試驗、查驗登記，中游生產與管理，包括有產品生產、經銷/代理、批發、物流，到下游的終端市場，包括有醫院通路、藥局通路和第三終端通路：

(一)基本醫療保障制度

實施基本醫療保障制度，主要在於醫療機構、民眾和納保機構(政府機關)三方面的交互關係；對於醫療產業鏈而言，因為產品是否列入醫保目錄，與產品成本和市場有關，因此造成生產廠商產品的成本結構改變，也造成經銷/代理、批發和物流的成本結構改變；在終端市場的部分，因為產品成本結構改變，造成醫療機構(醫院和第三終端)對於藥品和醫療器材的成本費用控管趨於嚴格，在門診與住院費用的支出費用比例結構也將會調整；也因為實施基本醫療保障制度，民眾有能力就診和購買藥品和醫療器材產品，因此終端市場的收入將會提高。

第五章 標竿廠商分析

中國大陸的醫療改革雖然締造了龐大的內需市場商機，但是快速變遷的政策規定，包括採購流程/規則、醫療保險給付規則和醫療流通制度，加上眾多競爭者爭相分食這塊商機大餅，台灣廠商該如何在這波競爭中脫穎而出，搶先取得商機，並找到台灣產品的定位與價值。以下將就醫藥與醫療器材領域，重新找到台灣產品定位的經營模式進行廠商分析。

第一節 台灣東洋製藥

一、公司簡介

於 1960 年成立，從傳統注重製造和銷售的營運方式逐步轉變，目前以行銷導向新藥開發的國際企業為目標，並致力華人特殊疾病，但不以台灣市場自限，期許成為亞洲第一家原開發藥廠。

第六章 結論與建議

第一節 結論

- 一、十二五規劃對中國大陸醫療市場的環境影響分析
- 二、中國大陸醫療市場因需求增加而湧現
- 三、釐清進入醫療市場的非貿易障礙為關鍵要素之一

第二節 建議

- 一、基本藥物已是高度競爭市場；未來產品將朝向高效、創新方向發展
- 二、納入醫保的產品，必在採購目錄內，廠商產品以醫保項目優先開發

《十二五規劃下中國大陸醫藥與醫療器材 市場商機與切入策略》

紙本定價:4500 點

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>