ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

2026資訊軟體暨服務產業年鑑

中華民國115年9月30日

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

序

面對科技地緣政治、供應鏈重組與生成式 AI 加速產業應用，全球數位經濟正進入技術應用、制度治理與商業模式同步調整的新階段。臺灣具備半導體、資通訊硬體與製造供應鏈優勢，未來仍須進一步強化軟體、資料與數位服務能力，方能將既有產業基礎轉化為 AI 時代的整體競爭力。隨著政府持續推動 AI 基礎建設、產業應用與數位轉型，資訊軟體暨服務產業的角色亦由技術支援逐步轉向產業創新與轉型的重要支撐，協助各產業導入 AI、優化流程並提升營運效能。

回顧 2025 年至 2026 年，算力供給、資料治理、模型應用與關鍵數位基礎設施，已成為各國科技政策與企業投資的重要議題。國內產官各界亦持續強化算力資源、雲端環境、自主技術及產業應用能量，以提升關鍵技術自主性與數位韌性。另一方面，面對氣候變遷、供應鏈管理及國際永續規範持續演進，企業對碳管理、能源效率與合規資訊系統的需求亦日益增加。資訊服務業者透過資料整合、流程數位化與治理工具，可協助企業將外部規範要求轉化為治理與營運能力，並由此開拓新的數位服務市場。

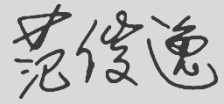
在政策願景逐步落實的過程中，臺灣仍面臨產業間數位能力落差、高階數位人才供給不足、資安風險升高，以及治理制度持續調適等結構性挑戰。尤其 AI 由概念驗證邁向規模化應用後，企業競爭力已不僅取決於單一工具或模型的導入，更有賴資料治理、系統整合、組織流程、人才職能與責任治理等能力的協同提升。如何透過政府、產業與學研協作，建立兼顧創新、安全與可信賴應用的發展環境，並進一步將臺灣資訊軟體與服務能力轉化為可複製、可擴展及具國際輸出潛力的產業解決方案，將是推動 AI 應用深化與數位產業升級的重要課題。

在經濟部產業技術司的長期支持與指導下，《2026 資訊軟體暨服務產業年鑑》得以順利出版。本年鑑系統性整理全球與臺灣資訊軟體暨服務市場的發展現況，並從技術演進、治理制度、產業應用與商業模式等面向，解析 AI 驅動下產業結構與競爭模式的轉變。期盼本年鑑透過持

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

續累積產業資料與研究觀點，協助各界掌握數位經濟與 AI 應用發展脈動，並作為臺灣強化軟體實力、深化產業應用及拓展國際市場的重要參考，共同建構具自主性、韌性與永續競爭力的數位產業體系。

財團法人資訊工業策進會　　執行長



中華民國 115 年 9 月

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

編 者 的 話

《2026 資訊軟體暨服務產業年鑑》主要彙整 2025 年至 2026 年間全球與臺灣資訊軟體暨服務市場之發展現況、結構變遷與關鍵動態。本年鑑由多位長期投入資訊軟體與服務產業研究之專業分析人員共同編纂，內容涵蓋總體環境、市場發展、產業結構、企業動態、焦點議題及未來展望，並結合次級資料、企業調查與產業觀察，期能提供政府研擬產業政策、企業規劃發展策略，以及學研界進行後續研究之參考。

2025 年至 2026 年間，生成式 AI 由概念驗證逐步走向產業應用，AI Agent、雲端在地化、資料治理及資安韌性等議題持續發展，亦帶動資訊軟體暨服務產業之價值定位與商業模式轉變。相較過往以系統建置、專案開發及維運服務為主的發展模式，AI 正逐步嵌入企業營運與工作流程，促使資服業者重新思考服務模式、人才配置、產品化能力及國際市場布局。基於此一發展趨勢，本年度年鑑以 AI 驅動下的產業結構與商業模式變遷為重要觀察主軸，並將 AI 之影響與應用融入各細分市場分析，同時聚焦雲端與資料治理、AI 驅動商業模式重構，以及產品化與國際市場布局等議題，以呈現資訊軟體暨服務產業由技術導入走向規模化應用與價值創造的發展脈絡。

本年鑑共分為五章，各章內容重點分述如下：

第一章：總體經濟暨產業關聯指標。本章分為全球與臺灣經濟暨產業指標兩大部分，透過經濟成長、數位競爭力等總體指標，以及臺灣資訊軟體暨服務業廠商家數、就業人口、產業生產總額與資訊人力投入等資料，掌握總體經濟與數位發展環境之變化，並進一步解析其對臺灣資訊軟體暨服務產業發展之影響與意涵。

第二章：全球資訊軟體暨服務市場。本章由全球資訊科技需求端支出視角出發，分析資訊軟體與資訊服務之市場規模、產業結構、

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

商業模式及技術應用趨勢，並觀察國際代表性業者在 AI Agent、平台生態、雲端及資安整合等領域之布局動向，進一步研析全球市場競爭態勢的演變，以及其對臺灣資訊軟體暨服務業者之影響與發展啟示。

第三章：我國資訊軟體暨服務市場。本章由臺灣供給端產業發展視角出發，依據我國行業標準分類及相關產業統計，盤點資訊軟體暨服務產業之市場規模、產業結構與主要業態，並分析不同業態之價值定位與營收模式。此外，透過金融、批發零售、營建及製造等產業之企業調查，掌握國內企業在資訊科技投入、雲端部署、AI 導入及資安支出等面向之需求變化，據以研析臺灣資訊軟體暨服務業者朝向服務高值化、解決方案產品化及市場拓展之發展路徑。

第四章：焦點議題探討。本章聚焦影響臺灣資訊軟體暨服務產業發展之關鍵議題，分別由「雲端在地化與資料治理轉型」、「AI 驅動資服業商業模式重構」及「資服業產品化與國際市場布局」三大主軸展開研析。內容涵蓋國際公有雲業者在臺布局對本土雲端生態與資料治理之影響，以及 AI Agent 與開源 AI 發展對系統整合、軟體開發、人才分工及商業模式所帶來的轉變；並進一步探討臺灣業者如何結合垂直產業知識、軟硬體整合與在地服務優勢，推動解決方案產品化，因應資料治理、資安與 ESG 等國際規範要求，提升海外市場拓展能力。

第五章：市場展望與策略建議。本章綜整前述市場分析與焦點議題之研析成果，研判全球與臺灣資訊軟體暨服務產業之中長期發展趨勢。全球市場方面，聚焦產業由技術競逐逐步走向治理整合與應用深化的發展態勢；臺灣市場方面，則探討在內需應用持續深化的基礎上，如何進一步朝服務高值化、解決方案產品化及海外市場拓展發展。最後，從產業發展與政策推動角度提出因應方向，涵蓋首位買主機制、AI 算力與應用驗證環境、軟硬體協同發展、國際資安與永續規範接軌，以及跨域 AI 人才培育等面向，期能作為產業策略布局與政府政策規劃之參考。

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

資訊軟體暨服務產業涵蓋領域廣泛，且技術、商業模式與市場環境持續快速演進。本年鑑在編纂過程中，力求以客觀資料與產業觀察呈現市場發展樣貌，並從臺灣產業發展需求出發，研析重要趨勢及可能之發展方向。惟限於資料取得、統計時效及新興議題快速演變等因素，內容若有疏漏或未盡周延之處，尚祈各界不吝指正，俾使後續年鑑內容更加完善與充實。

《2026 資訊軟體暨服務產業年鑑》編纂小組 謹誌

中華民國 115 年 9 月

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

目 錄

第一章 總體經濟暨產業關聯指標 1
一、全球經濟暨產業指標 2
二、臺灣經濟暨產業指標 8
三、小結 12
第二章 全球資訊軟體暨服務市場 15
一、全球市場總覽與價值鏈分析 16
二、全球資訊軟體市場發展與商業模式轉型 19
三、全球資訊服務市場發展與服務模式轉型 22
四、全球代表性業者發展動態 29
五、小結 33
第三章 我國資訊軟體暨服務市場 35
一、我國市場總覽 36
二、我國重點產業資訊科技需求與應用趨勢 39
三、我國資訊軟體暨服務產業鏈與主要業態分析 46
四、資訊軟體暨服務產業升級路徑與策略趨勢 51
五、小結 53
第四章 焦點議題探討 55
一、雲端在地化與資料治理轉型 57

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

二、AI 驅動資服業商業模式重構 61
三、資服業產品化與國際市場布局 64
四、小結 68

第五章　市場展望與策略建議 69
一、全球市場展望：從技術競逐走向治理整合與場景深化 69
二、臺灣市場展望：由內需深化走向高值化與外溢擴張 71
三、產業發展重點與因應方向 73
四、結論 78

附錄 81
一、中英文名詞及縮寫對照表 81
二、資訊軟體暨服務產業重要政策 84
三、資訊軟體暨服務產業重要大事紀 94
四、參考資料 96

試閱版
http://www.itis.org.tw

Table of Contents

Chapter I Macroeconomic and Industrial Indicators 1
1. Global Economy and Industrial Indicators 2
2. Taiwan Economy and Industrial Indicators 8
3. Summary 12

Chapter II Global Software and IT Services Market 15
1. Global Market Overview and Value Chain Analysis 16
2. Global Software Market Development and Business Model Transformation 19
3. Global IT Services Market Development and Service Model Transformation 22
4. Recent Developments of Representative Companies 29
5. Summary 33

Chapter III Taiwan Software and IT Services Market 35
1. Taiwan Market Overview 36
2. IT Demand and Application Trends in Taiwan's Key Industries 39
3. Value Chain and Major Business Models of Taiwan's Software and IT Services Industry 46
4. Industry Upgrading Pathways and Strategic Trends in Software and IT Services 51
5. Summary 53

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

Chapter IV Key Issues 55
1. Cloud Localization and Data Governance Transformation 57
2. AI-Driven Business Model Restructuring in the IT Services Industry ... 61
3. Productization and International Market Expansion of the IT Services Industry 64
4. Summary 68
Chapter V Market Outlook and Strategic Recommendations 69
1. Global Market Outlook: From Technology Competition to Governance Integration and Deeper Application Adoption 69
2. Taiwan Market Outlook: From Deepening Domestic Demand to Higher-Value Services and Market Expansion 71
3. Key Priorities and Strategic Responses for Industry Development 73
4. Conclusion 78
Appendix 81
1. Glossary of Chinese and English Terms and Abbreviations 81
2. Key Policies for the Software and IT Services Industry 84
3. Major Events in the Software and IT Services Industry 94
4. References 96

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

圖 目 錄

圖 1-1　2021～2025 年臺灣資訊軟體暨服務業廠商家數 10
圖 1-2　2021～2025 年我國資訊軟體暨服務業就業人口 11
圖 2-1　資訊軟體暨服務產業生態組成 17
圖 2-2　2024～2028 年全球資訊科技支出規模 18
圖 2-3　2024～2028 年全球軟體市場規模與支出變化 19
圖 2-4　2024～2028 年全球主要軟體次領域市場結構 20
圖 2-5　軟體與資訊服務主要商業模式演進 21
圖 2-6　全球軟體與資訊服務主要交付型態演進 22
圖 2-7　2024～2028 年全球主要資訊服務次領域市場規模 23
圖 2-8　2024～2028 年全球 IT 顧問與系統導入服務市場規模 24
圖 2-9　2024～2028 年全球資訊委外服務市場規模 26
圖 2-10　2024～2028 年全球主要資訊安全市場規模與結構 27
圖 3-1　2021～2025 年我國資訊軟體暨服務業營業額統計 36
圖 3-2　我國資服領導業者國際營收情形 38
圖 3-3　臺灣四大產業資訊科技投入人力與金額變化 39
圖 3-4　臺灣四大產業資訊科技投入重點與主要挑戰 40
圖 3-5　臺灣四大產業雲端服務部署比例 42
圖 3-6　臺灣四大產業 AI 導入率 43
圖 3-7　臺灣四大產業 AI 建置方式與委外程度 44
圖 3-8　臺灣四大產業資訊安全支出與成長率 45

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

圖 3-9　臺灣資訊軟體暨服務產業生態系與價值鏈 47
圖 4-1　資安治理從使用者擴及 AI Agent 體系 60
圖 4-2　資訊服務業者成為 AI 治理樞紐 64

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

表 目 錄

表 1-1　2024～2028 年全球及代表性經濟區域之經濟成長率 3
表 1-2　2024～2028 年主要經濟體及部分臺灣重要貿易夥伴經濟成長率 4
表 1-3　2024～2028 年全球主要經濟體與部分臺灣貿易夥伴通膨率 5
表 1-4　2023～2025 年全球主要經濟體數位競爭力排名與名次變化 6
表 1-5　2021～2025 年臺灣重要經濟數值統計 9
表 1-6　2021～2025 年臺灣工業生產指數 10
表 1-7　2021～2024 年臺灣電腦相關及資訊服務業占全體生產總額比重 12
表 2-1　資訊軟體暨服務市場主要分類與定義 16
表 2-2　全球系統整合與資訊委外代表性業者布局 30
表 2-3　全球代表性企業軟體與平台業者 2025～2026 年 AI 布局 32
表 3-1　我國資訊軟體暨服務業主要業態與營收模式 49
表 3-2　我國資訊軟體暨服務業主要業態與轉型方向 51
表 3-3　我國資訊軟體暨服務市場各服務類型之發展重點與策略趨勢 52
表 4-1　臺灣資訊服務產業轉型議題之分析架構 56
表 4-2　資料分級與治理對應矩陣表 59
表 4-3　資服業商業模式轉型對照 62
表 4-4　資服業收費模式轉型對照 62
表 4-5　垂直領域 AI 整合、應用與商業模式轉型綜合對照表 65
表 4-6　AI 產品化與國際輸出策略 66
表 5-1　資訊軟體暨服務產業發展議題與因應方向 77

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

附表 2-1　美國資訊軟體暨服務產業重要政策 85
附表 2-2　歐盟資訊軟體暨服務產業重要政策 87
附表 2-3　英國資訊軟體暨服務產業重要政策 90
附表 2-4　日本資訊軟體暨服務產業重要政策 91
附表 2-5　韓國資訊軟體暨服務產業重要政策 91
附表 2-6　新加坡資訊軟體暨服務產業重要政策 92

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

第一章　總體經濟暨產業關聯指標

資訊軟體暨服務產業之發展除受企業資訊科技投資與技術演進影響外，亦與總體經濟景氣、數位發展環境及產業結構變化密切相關。為建立後續全球與臺灣市場分析之總體背景，本章由「總體需求環境」、「數位發展條件」及「臺灣產業結構」三個層次進行觀察。首先，透過全球與臺灣經濟成長等指標掌握企業投資與資訊科技支出所處之景氣環境；其次，藉由國際數位競爭力等指標，觀察主要經濟體之數位發展條件；最後，從我國資訊軟體暨服務相關產業之廠商家數、就業人口、資訊人力投入及產業生產等指標，分析國內產業規模與結構變化。

由於上述指標分屬總體經濟、國際評比、產業統計及企業調查等不同資料體系，其統計範疇、資料年度與更新時點並不完全一致，本章原則上採編纂期間可取得之最新資料，並於相關圖表及內文說明統計口徑與資料性質。各項指標主要用以掌握資訊軟體暨服務產業所處之外部環境及結構變化，相關觀察亦將作為第二章全球市場、第三章臺灣市場，以及後續焦點議題與市場展望之總體背景與研析基礎。

本年鑑因各章分析目的不同，採用不同統計與調查資料。第一章我國產業相關指標主要引用財政部及行政院主計總處之統計，以觀察產業結構與總體經濟關聯；第二章全球市場主要採需求端（Demand-side）資訊科技支出及相關次領域市場資料，以觀察全球企業資訊科技需求結構；第三章臺灣市場則以我國行業分類第 62、63 類相關供給端營業統計為主要觀察基礎，並輔以企業需求調查。由於各資料體系之統計母體、產業分類、衡量概念及分析目的不同，相關數值不宜直接加總、相互替代或進行市場規模比較。

為掌握我國企業資訊科技應用與需求變化，本年鑑除引用政府統計及國內外市場資料外，並透過企業問卷調查觀察重點產業之資訊科技投入、雲端部署、人工智慧（Artificial Intelligence, AI）導入及資訊安全等發展情形。調查涵蓋金融、批發零售、營建及製造等四大產業，有效樣本數分別為 55 份、120 份、30 份及 201 份，合計 406 份。就樣本結構而言，各產業受訪企

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

第二章　全球資訊軟體暨服務市場

全球企業持續推進雲端化、AI 應用、資料治理與資訊安全投資，使資訊軟體與資訊服務日益成為支撐企業營運與數位轉型的重要基礎。隨生成式 AI 與 AI Agent 由單點工具應用逐步進入企業核心流程，企業資訊科技需求亦由單一軟體採購或系統建置，延伸至資料串接、跨平台整合、AI 應用導入、資安治理及持續維運等領域。在此發展下，軟體產品、系統整合、資訊委外與持續營運服務之間的界線逐漸交疊，全球資訊軟體暨服務市場呈現市場規模持續擴張、需求結構轉變與價值活動重組並行的發展特徵。

本章由全球需求端（Demand-side）資訊科技支出角度分析資訊軟體暨服務市場，並依主要採購型態區分為「資訊軟體」與「資訊服務」兩大領域。其中，資訊軟體主要涵蓋企業購置或訂閱各類應用軟體、平台軟體及系統基礎軟體所形成的市場需求；資訊服務則涵蓋企業進行資訊系統規劃、建置、導入、整合、資訊委外及持續營運所產生的專業服務需求。此一分類主要用以呈現全球企業資訊科技支出的市場結構，與第三章行政院主計總處行業分類所呈現之臺灣資訊軟體暨服務業供給端營業額統計，在統計對象、分類基礎及衡量目的上有所不同，兩者不宜直接加總或進行規模比較。

基於上述分析範疇，本章首先說明全球資訊軟體暨服務市場之範疇與主要價值活動，並由整體資訊科技支出掌握市場發展環境；其次分別就資訊軟體與資訊服務市場，分析其市場規模、次領域結構及主要需求變化；再由全球代表性業者 2025～2026 年布局，研析 AI、雲端、資料與資安技術如何影響產品架構、服務交付模式及產業競爭基礎；最後綜整全球市場發展趨勢，進一步分析其對臺灣資訊軟體暨服務業者市場定位與轉型方向之意涵。

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

第三章　我國資訊軟體暨服務市場

臺灣資訊軟體暨服務產業長期支撐企業資訊系統建置、營運數位化與產業轉型。隨企業資訊環境由地端系統逐步延伸至雲端、SaaS、資料平台與AI 應用，市場需求亦由單一資訊系統建置，逐步擴展至跨平台整合、持續營運、資料治理與資訊安全等領域。生成式 AI 與 AI Agent 進一步進入企業營運流程後，亦帶動企業重新檢視資訊架構、資料基礎與服務模式，促使資訊軟體暨服務業者持續調整技術能力與市場定位。

相較第二章由全球需求端資訊科技支出及相關次領域市場資料觀察，本章進一步由臺灣供給端產業統計與企業需求端調查進行分析。供給端部分，主要依行政院主計總處行業統計分類第 62 類「電腦程式設計、諮詢及相關服務業」及第 63 類「資訊服務業」之相關統計，觀察我國產業營業規模與結構；需求端則透過金融、批發零售、營建及製造等四大產業企業調查，分析企業在資訊科技、雲端、AI 與資訊安全等領域之投入與需求變化。為利市場分析與歷年趨勢比較，本章以第 62、63 類相關統計作為我國資訊軟體暨服務產業之主要範圍；其統計口徑與第一章採用之「電腦相關及資訊服務業」生產總額不同，相關數值不宜直接比較。

本章首先由供給端觀察我國資訊軟體暨服務產業之市場規模、結構與國際營收發展；其次由需求端分析四大產業之資訊科技投入，以及雲端、AI 與資訊安全等應用需求；再由產業供給結構整理我國資訊軟體暨服務產業鏈、主要業態與業者發展動向；最後綜整供需兩端變化，研析我國業者由專案建置逐步朝持續服務、產品化與可複製解決方案發展之主要方向。

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

第四章　焦點議題探討

第三章由我國資訊軟體暨服務市場之供給結構與企業需求出發，顯示隨著雲端、AI 與資安應用持續深化，企業資訊科技投入已由單一技術或系統導入，逐步轉向營運流程、資料治理與服務模式的整體調整。對資訊軟體暨服務業者而言，市場競爭亦不再僅取決於系統建置與專案交付能力，而進一步延伸至雲端與資料治理、AI 應用整合、持續營運服務，以及解決方案產品化等面向。此一轉變不僅影響業者的服務內容與價值定位，也牽動營收模式、人才分工及市場布局。

與此同時，地緣政治風險、數位主權及 AI 治理等議題持續受到重視，使雲端部署、資料流動、資訊安全與法規遵循之間的關聯更加緊密。企業導入雲端與 AI 時，除考量技術效能與成本外，亦須同步處理資料在地化與跨境存取、身分與權限管理、模型安全，以及產業法規與治理要求。對資訊軟體暨服務業者而言，如何整合技術能力、產業知識與治理機制，並將其轉化為可持續營運及可複製的服務與解決方案，已成為影響未來競爭力的重要課題。

基於上述產業變化，本章承接前述全球與臺灣市場分析，並由影響臺灣資訊軟體暨服務產業發展之結構性議題出發，聚焦三大研析主軸。第一為「雲端在地化與資料治理轉型」，探討國際公有雲業者在臺布局，以及資料在地化與跨境治理需求，對企業資訊架構、本土雲端生態及資服業者角色分工之影響；第二為「AI 驅動資服業商業模式重構」，分析生成式 AI 與 AI Agent 逐步嵌入企業流程後，對軟體開發、系統整合、專案交付、人才分工及計價模式所帶來的轉變；第三為「資服業產品化與國際市場布局」，研析臺灣業者如何結合垂直產業知識、軟硬體整合與在地服務優勢，推動解決方案產品化，並因應資料治理、資安、可信 AI 及 ESG 等國際規範要求，提升海外市場拓展能力。

透過上述三大主軸，本章由基礎設施與治理環境的變化，進一步延伸至企業服務模式與資服業者競爭能力的重構，最後探討產品化與國際市場拓展路徑，以建立「環境變化—產業轉型—市場拓展」的研析脈絡，並作為第

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

第五章　市場展望與策略建議

承接前四章對全球資訊軟體暨服務市場、我國產業結構、企業資訊科技需求，以及雲端在地化、AI 驅動商業模式轉型與產品化布局等議題之分析，本章進一步由中長期角度觀察全球與臺灣市場的發展方向，並歸納臺灣資訊軟體暨服務產業之主要因應方向。

相較前述章節著重市場結構、技術演進及應用模式，本章將分析層次由個別技術與市場現象提升至產業結構變化，聚焦三項核心問題：其一，AI、雲端與治理要求深化後，全球資訊軟體暨服務市場的競爭基礎將如何改變；其二，臺灣市場既有成長能否進一步轉化為高附加價值與海外市場能力；其三，產業與政策環境應如何支撐資服業由專案導向走向產品化、持續服務與國際化。

整體而言，資訊軟體暨服務產業目前所面對的並非單一技術世代更替，而是企業資訊支出結構、服務交付模式、資料與資安治理，以及全球供應鏈同步變化所形成的結構性轉型。未來產業競爭的核心，將由單一產品或專案交付能力，逐步延伸至平台整合、產業知識、持續營運與跨市場治理能力。

一、全球市場展望：從技術競逐走向治理整合與場景深化

全球資訊軟體暨服務市場中長期仍具有成長動能，但成長內容將逐步由通用型數位化投資，轉向 AI 應用深化、雲端與資料平台整合、資訊安全，以及既有系統現代化等需求。第二章市場分析顯示，軟體與資訊服務持續為全球資訊科技支出的重要成長來源，而生成式 AI 及 AI Agent 的發展，則進一步提高企業對資料、平台與系統整合能力的需求。

（一）AI 由功能導入進入企業流程，市場價值轉向整合能力

生成式 AI 發展初期，市場競爭主要集中於模型能力及生成式功能；隨企業導入逐步深化，AI 應用則開始進入 ERP、CRM、人力資源、客服、軟體開發與企業知識等既有工作流程。

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

國家圖書館出版品預行編目（CIP）資料

資訊軟體暨服務產業年鑑. 2026／王宇祥、朱師右、張真瑜、張家維、陳安誼、鄭雅云、劉佳芊、潘韋樺、韓揚銘作.--初版.--臺北市：財團法人資訊工業策進會產業情報研究所出版;民 115.09
面;公分

ISBN 978-626-450-022-7（平裝）

1.CST：電腦資訊業 2.CST：年鑑

484.67058 115012394

書　　名：2026 資訊軟體暨服務產業年鑑
出版單位：財團法人資訊工業策進會產業情報研究所（MIC）／https://mic.iii.org.tw／（02）2735-6070／臺北市大安區敦化南路二段 216 號 19 樓
編　　者：2026 資訊軟體暨服務產業年鑑編纂小組
作　　者：王宇祥、朱師右、張真瑜、張家維、陳安誼、鄭雅云、劉佳芊、潘韋樺、韓揚銘（依筆畫排序）
其他類型版本說明：本書同時登載於 ITIS 智網網站，網址為 https://www.itis.org.tw/
出版日期：中華民國 115 年 9 月
版　　次：初版
售　　價：電子書－新臺幣 6,000 元整；實體書－新臺幣 6,000 元整
展 售 處：臺北市電腦商業同業公會 ITIS 出版品銷售中心／臺北市八德路三段 2 號 3 樓／02-2576-2008／https://books.tca.org.tw
ISBN：978-626-450-022-7　（實體書）
eISBN：978-626-450-021-0　（PDF）

著作權利管理資訊：財團法人資訊工業策進會產業情報研究所（MIC）保有所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，須徵求出版單位同意或書面授權。
聯絡資訊：ITIS 智網會員服務專線（02）2732-6517

著作權所有，請勿翻印，轉載或引用需經本單位同意

ITIS 試閱版
http://www.itis.org.tw

ICT Software and Service Industry Yearbook 2026

Copyright © 2026 by the Market Intelligence & Consulting Institute（MIC）, Institute for Information Industry.

Information：19F., No.216, Sec. 2, Dunhua S. Rd., Taipei City 106, Taiwan, R.O.C.／https://mic.iii.org.tw／（02）2735-6070

Compiled by：Wang, Yu-Hsiang; Chu, Shih-Yu; Chang, Chen-Yu; Chang, Chia-Wei; Chen, An-Yi; Cheng, Ya-Yun; Liu, Jia-Ping; Pan, Wei-Hua; Han, Yang-Ming

First edition

Price：eBook NTD 6,000；Physical Book NTD 6,000

Retail Center：ITIS Web／https://www.itis.org.tw／

Taipei Computer Association／https://books.tca.org.tw／
3F., No. 2, Sec. 3, Bade Rd., Taipei City 105, Taiwan, R.O.C.／（02）2576-2008

ISBN：978-626-450-022-7 （Physical Book）

eISBN：978-626-450-021-0 （PDF）

All rights reserved. Reproduction of this publication without prior written permission is forbidden.