

# 2011 年全球百大品牌 食品品牌趨勢觀察

陳麗婷 簡相堂

執行單位：財團法人 食品工業發展研究所

中華民國一〇一年一月

## 目錄

進榜之食品與餐飲類品牌約佔五分之一.....	-1-
品牌價值消長互現，星巴克逆轉勝.....	-3-
酒類產品表現相對亮眼.....	-4-
台灣積極投入品牌力的塑造及品牌價值累積.....	-5-

SAMPLE

## 2011 年全球百大品牌－食品品牌趨勢觀察

財團法人 食品工業發展研究所 陳麗婷 簡相堂

出版日期：2012.01.04

品牌可以彰顯產品的差異性價值，是國際企業認同且重視的無形資產。品牌的管理效益及影響力，可由品牌價值的高低直接判斷。目前國際間之品牌鑑價模式及估算準則系統頗多，且自成體系，其中以 Interbrand 與 Millward Brown 兩企業的全球百大品牌評估結果最受注目與採用。Interbrand 公司長期與美國商業周刊 (BusinessWeek) 合作及發布全球百大最有價值品牌排名資訊，台灣自 2003 年開始亦與該公司合作，進行臺灣前二十大國際品牌的鑑價及排名。因此，本文將就 Interbrand 公司 2011 年 10 月 4 日公布的 2011 年全球百大品牌名單，進行食品相關品牌的趨勢觀察與分析，做為台灣食品企業耕深品牌、邁向全球品牌發展的參考。

### 進榜之食品與餐飲類品牌約佔五分之一

2011 年的全球百大品牌中，共有 19 項品牌與食品及餐飲相關，約佔五分之一 (表 1)。原 2010 年百大品牌的金寶湯 (Campbell's)，2011 年退出百大之列。若以類別區分，入榜的 19 項品牌包括 3 項綜合食品品牌 (家樂氏、亨氏食品、雀巢)，5 項乳品飲料品牌 (可口可樂、百事、雀巢咖啡、雪碧、達能)，7 項酒品品牌 (百威、酪悅香檳、傑克丹尼爾、可樂娜、約翰走路、思美洛、海尼根)，及 4 項餐飲品牌 (麥當勞、肯德基、必勝客、星巴克)。

表 1 2011 年與食品相關的全球百大品牌及其品牌價值

--

資料來源：Interbrand 網站等，本研究整理 (2012/01)。

# 《2011 年全球百大品牌 - 食品品牌趨勢觀察》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2012 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦