

第一章 突破人才瓶頸－生成式 AI 如何協助台灣紡織製造業

摘要

高齡化社會影響下，台灣製造業皆面臨人力資源短缺、經驗傳承困難以及訂單需求多樣化等挑戰，高度依賴人工經驗的台灣紡織業也不例外，而隨著近年人工智慧（Artificial Intelligence, AI）和生成式人工智慧（Generative AI, GAI）的快速崛起，為傳統製造業帶來了新的轉機。

台灣紡織業除持續開發機能性與永續性紡織品，以此穩固國際地位之外，有望趁勢搭上 AI 與生成式 AI 浪潮，將之與台灣紡織的專業知識結合，運用到產線、業務端，協助解決產業面臨的問題，達到可彈性決策的智慧製造。

在實際應用中，生成式 AI 能幫助技術人員迅速達到約 80% 的熟練度，然而，對於剩餘 20% 的複雜任務，熟練的人類技術人員表現仍遠優於 AI。生成式 AI 與機器人的結合，將有潛力在已開發國家中填補低勞務工作人力短缺。

透過數據治理、大數據分析與生成式 AI 模型的專才化訓練，產業可以循序漸進從數位資料蒐集、資料孤島整合到品質預測與排程優化的製程改進。不僅提升了產品品質與生產效能，更降低了經營風險與成本。未來，隨著技術進一步成熟，生成式 AI 有望在紡織業更多領域中發揮關鍵作用，推動產業邁向數位智慧化的新階段。

第二章 歐盟數位產品護照 (DPP) 在紡織業的實施規劃與業者因應方向

摘要

歐盟為達成 2050 年氣候中和目標，持續推動一系列與永續、循環經濟相關的政策，其中「數位產品護照」(Digital Product Passport, DPP) 為核心工具之一，將透過標準化數據記錄與共享機制，提升產品生命週期的透明度與資源回收效率。DPP 制度自 2024 年起陸續展開，預計自 2027 年起針對紡織品實施簡易版版本，2033 年將推動全循環版本，對於產品設計、製程資訊、碳足跡、材料組成等皆有明確揭露要求。

本章整理歐盟 DPP 政策推動歷程與技術框架，並分析「CIRPASS」計畫對標準化技術與資料設計的實質貢獻。針對台灣紡織業而言，雖面臨中小企業數位基礎與資料整備能力不足、認證成本增加等挑戰，仍可從強化供應鏈資訊透明化、導入 DPPaaS 平台、提前規劃永續設計策略、強化與品牌客戶的溝通合作等面向因應，建立符合歐盟市場規範的產品資料基礎。

第三章 Textiles-to-Textiles 紡織品回收再生市場趨勢分析

摘要

在全球永續政策推動與環境壓力日益升高下，紡織產業正進入永續轉型的關鍵階段。歐盟推出延伸生產者責任（EPR）、永續產品生態設計規範（ESPR）及數位產品護照（DPP）等政策，加速推動產品易於回收與供應鏈透明化。Textiles-to-Textiles（T2T）回收技術是紡織產業升級關鍵，能有效處理含有複雜混紡材料、染料、彈性纖維等紡織品的回收瓶頸，未來將成為品牌達成循環設計與淨零碳排的重要材料來源。

目前國際已有多家技術新創進入 T2T 化學回收量產階段，包括：美國 Ambercycle 以 DMT 醇解法開發可處理染劑與彈性纖維的再生聚酯 Cycora®；瑞典 Syre 則採用 BHET 醇解技術；美國 Circ 透過水熱分解法實現棉/聚酯混紡分離，並與台灣聚泰、遠東新世紀等公司合作推動 Lyocell 與聚酯纖維量產；法國 Carbios 以酵素分解實現聚酯紡織品的單體回收，並攜手戶外品牌 Salomon 與台灣遠東新世紀推出終端產品。上述技術已陸續獲得 Zara、H&M、lululemon 等國際品牌導入應用，展現 T2T 商業化的成熟度正快速提升。

對台灣紡織供應鏈而言，這場全球循環轉型既是挑戰也是機會。唯有積極參與技術開發、擴大與新創夥伴的合作、或建立材料回收分類能力，才能在永續轉型與全球市場競爭中占有一席之地。

第四章 全球紡織業迎向風險新常態，處動盪之中尋轉機

摘要

2023 年全球紡織品與成衣貿易總額為 8,720 億美元，較 2022 年的 9,300 億美元減少約 6.3%，為 2020 年疫情以來最大幅度的年度下滑。其中，服裝貿易額為 5,480 億美元，年減 5.2%；紡織品貿易額則為 3,240 億美元，年減 7.7%。

2023 年美國的紡織品和成衣貿易入超較前一年大幅減少 24.2%，降至 1,018 億美元，為 2017 年以來的最低水準。中國大陸蟬聯全球最大紡織品和成衣貿易出超國，其次為孟加拉、印度、越南和土耳其。孟加拉的紡織品和服裝貿易出超在 2023 年增加 15.4%，達到創紀錄的 385.5 億美元，這是繼 2021 年成長 16.6% 與 2022 年成長 44.7% 之後的持續上升。孟加拉在 2022 年成為全球第二大紡織品和服裝貿易出超國，2023 年依舊維持第二。

2024 年全球服裝市場規模增加 1.5%，達 1 兆 4,458 億美元，包括童裝、男裝、女裝、襪類、服裝配件等各類別；運動服裝市場規模成長 3.7%，達 239 億美元。

在全球經濟與政治持續動盪的環境下，消費者仍受通膨壓力影響，企業信心受到地緣政治與氣候風險牽制，導致全球紡織業復甦持續放緩，Euromonitor 觀察全球服裝市場的變化如下：多重壓力交織，產業營運風險升高；供應鏈中斷與全球布局重構同步推進；生成式 AI 與科技融合成為創新核心。

第五章 歐洲紡織產業 AI 與數位產品 護照法案並行，專注紡織創新 計畫

摘要

根據 Euromonitor 統計，2024 年歐洲成衣市場規模達 3,559.68 億美元，較 2023 年成長 2.7%。其中以西歐市場為主要消費地區，2024 年西歐地區成衣市場規模達 2,998.32 億美元，較 2023 年成長 2.53%；以成衣類別觀察，運動成衣成長約 3.69%。東歐方面，2024 年東歐地區成衣市場規模達 561.36 億美元，較 2023 年成長 3.66%。

2024 年 8 月 1 日，歐盟正式實施《人工智慧法案》(AI Act)。隨著人工智慧越來越多地用於提升供應鏈效率、減少浪費和提高紡織生產的可持續性，《人工智慧法案》將進一步推動公司確保這些技術以道德和可持續性的方式使用。

另一方面，2025 年 3 月歐盟委員會和私人企業合作夥伴共同承諾在 2025 年至 2030 年期間投資高達 6,000 萬歐元於合作研究和創新計畫。計畫案將反映歐洲紡織和服裝未來技術平臺 (ETP) 於 2024 年 7 月發布的策略研究與創新議程中列出的優先事項：(1) 永續性材料與潔淨製程；(2) 數位供應鏈與新型商模；(3) 先進製程與高性能紡織品。

而預計於 2027 年執行的數位產品護照 (DPP) 將要求紡織和服裝公司收集和分享產品整個生命週期（從原材料到使用壽命結束）的環境性能詳細資料。由於供應鏈的複雜性與實施規模，預期此法規所帶來的工作流程在初期將是巨大的挑戰，首要重點目標應為制定統一的紡織價值鏈資料收集標準以及資訊交換標準。

第六章 越南、印尼與印度紡織產業未來之路：諸多挑戰下的新格局

摘要

越南紡織產業憑藉自由貿易協定優勢，持續強化國際市場地位，特別是在戶外、運動服飾與快時尚的代工領域表現突出。面對勞動成本上升與環保標準提高等挑戰，產業正積極推動智慧化與綠色轉型，並發展高附加價值產品以維持競爭力。未來發展重點在於提升供應鏈垂直整合能力，同時因應國際市場需求波動與能源成本上漲等壓力。

印尼紡織產業則展現獨特發展路徑，憑藉龐大內需市場與穆斯林文化優勢，逐漸從傳統代工轉向高價值產品開發。然而，自動化程度不足與原料進口依賴仍是主要瓶頸，政府透過數位轉型政策與本土化纖維生產計劃推動產業升級。在國際品牌供應鏈重組趨勢下，印尼積極把握發展機遇，特別是在清真時尚與機能性紡織領域具有成長潛力。

印度作為全球第六大出口國，2024 年 4~10 月出口總額達 213.6 億美元，內需市場規模更突破 584 億美元。產業涵蓋棉、人造纖維、蠶絲、手工藝與高端織品，具備完整供應鏈優勢。快時尚與功能服飾為成長主軸，Max、Puma、Jockey 等品牌市占提升。政府以 PM MITRA 園區、技術紡織補助、技能訓練、出口退稅、AI 設計等多管齊下強化國際競爭力。

整體而言，越南、印尼與印度三國雖共同面臨勞動成本上升、環保法規趨嚴與國際需求波動等挑戰，卻也各自展現出獨具特色的轉型策略與成長潛力，未來勢將在全球紡織產業布局中扮演更為關鍵的角色。

第七章 美國紡織業進入多元競爭與政策轉型新階段

摘要

2024 年美國全年服裝市場規模達 3,411 億美元，年增 2.91%，顯示儘管通膨與消費動能未全面回穩，整體市場仍維持溫和成長；運動服飾市場達 1,065 億美元，年增 3.58%，為主要成長動能。Nike 雖穩居龍頭，但 On、Hoka 等挑戰品牌以社群經營與產品聚焦策略快速崛起，促使市場由單一主導轉向多品牌競爭新格局。

從產業結構來看，2024 年美國紡織品與服裝進口總值回升至 1,077 億美元，年增 2.66%，反映 2023 年大幅衰退後的反彈修正。然而整體價格壓力仍存，進口平均單價連續下滑，布料占比突破 45%，成衣占比持續下探。進口來源則持續朝向多元化，越南、柬埔寨與印度等亞洲國家成長顯著。另一方面，美國仍為全球重要的紡織品出口國，2024 年出口總額達 280 億美元，主要集中於北美區域市場，顯示供應鏈整合程度高。

政策方面，美國各州與聯邦層級同步推動永續與在地製造政策。加州率先立法實施紡織品 EPR 制度，要求品牌參與回收責任機構，華盛頓州亦提出全生命周期管理法案。聯邦方面，《FABRIC 法案》針對製造回流、勞工保障與供應鏈責任提出具體激勵與規範，預期將對整體製造結構與品牌經營產生深遠影響。同時，美國政府檢討 de minimis 免稅門檻政策，以應對 Shein、Temu 等中國大陸跨境電商帶來的不對等競爭與供應鏈透明漏洞。2025 年川普重返白宮後，高關稅政策重新啟動，涵蓋多項民生消費品，迫使企業重組供應鏈並調整市場策略。

綜上所述，2024 年美國紡織服裝業正處於結構轉型關鍵期，品牌競爭走向多元與創新導向，政策則逐步邁向永續合規與本土強化。面對成本壓力與法規升級挑戰，業者需強化供應鏈應變能力與永續發展佈局，以維持市場競爭力與國際接軌能力。

第八章 日本紡織產業發展趨勢－永續轉型與創新持續並進

摘要

2024 年日本服裝市場呈現溫和復甦，市場總規模達 67,085 億日圓，較上年成長 2.9%。男女裝因通勤與商務活動恢復，表現穩健，較上年成長 3.1%；運動服裝則受低海拔郊山健行熱潮帶動而小幅成長 1.9%。童裝成長 4.7%，成為最具成長潛力的項目。雖然襪類市場趨飽和，但如防臭、快乾等具附加價值的產品，仍具發展潛力。

日圓貶值使得本土品牌相對具價格競爭力，快時尚與平價品牌亦受惠通膨與消費意識轉變。線上通路與 AI 應用持續成長，惟實體店仍為主流銷售管道。在此背景下，UNIQLO 持續鞏固 LifeWear 的策略使市場集中度高，市佔率達 14.2%；疫情後戶外活動與居家服飾需求皆增加，The North Face 與 Gunze 等品牌因應趨勢推出機能與舒適並重的產品。

產官學均聚焦永續發展，推動纖維資源循環體系與制度改革。企業如 Teijin Frontier 推出創新功能性聚酯紗線 Octa®sf，加強戶外與運動市場應用；再生地毯協會推動地毯回收標章制度，提升回收率與市場信任；日本理化學研究所（RIKEN）開發可完全溶解於海水的新型無毒塑膠，顯示日本在材料再生與環境友善與永續的積極進展與企圖。

第九章 韓國紡織業轉型朝向生態友好及數位化應用發展

摘要

2024 年韓國服裝市場規模為 273 億美元，較 2023 年微幅成長 0.6%。韓國服裝市場規模一直都表現得相當平穩；2017~2018 年維持在 238 億美元左右，即使 2020 年受到全球新冠肺炎疫情影響，市場規模縮減至 231 億美元，較 2019 年衰退 5%，但 2021~2023 年即快速回升至 240 億美元以上，恢復至疫情前的市場規模，2024 年則呈現平穩微幅成長至 273 億美元，同時也是近年來新高。

韓國產業通商資源部發布《紡織時尚產業競爭力策略》，將規劃紡織業應對紡織品市場快速成長、生態友好轉型需求，以及產品數位化等領域轉型。依據策略規劃，除解決韓國國內紡織業生產萎縮問題，推動產業鏈轉型外，根據計韓國紡織產業將聚焦於四大方向：1. 開發高科技產業用纖維；2. 推動紡織和時尚價值鏈的環保轉型；3. 擴大人工智慧以及數位化應用；4. 強化紡織時尚產業基礎。

第十章 中國大陸紡織產業面對市場需求減少的挑戰積極推動升級轉型

摘要

中國大陸紡織產業在 2024 年面臨市場需求減少和國際市場疲弱的挑戰，這些挑戰包含了產業內部存在研發痛點、高階紡織品研發能力不足、國際貿易環境嚴峻、美國加徵關稅帶來壓力……等等。然而，中國大陸紡織業正積極推動轉型升級，提升自主創新能力，深化外貿轉型升級，增加國際貿易合作，以應對挑戰並實現可持續發展。

在全球經濟增速放緩、國際市場需求疲弱及貿易環境風險高的背景下，中國大陸紡織產業整體在 2024 年仍保持平穩並對於未來呈現積極的態勢，在政策引導和市場需求的雙重推動下，產業持續發展和轉型升級。內銷市場實現溫和成長，人均衣著消費支出和服裝零售總額同比皆有小幅度的成長，除了實體的零售之外，中國大陸電商通路在服裝品項的零售額也呈現成長。

在未來展望方面，中國大陸啟動「十五·五」規劃前期工作，聚焦新質生產力、民營經濟振興、綠色低碳轉型、數位與 AI 發展、韌性城市與共同富裕等五大議題。各省市多以產業升級與科技自主為核心，但對內需疲弱與國際挑戰仍欠缺有效對策。整體政策延續供給導向，經濟風險仍待觀察。

第十一章 臺灣紡織產業發展趨勢－美國高關稅壓力下突圍，臺灣紡織業宜拓展多元市場

摘要

我國以上、中游紡織業為主力，下游業者因需充裕勞動力，多已布局全球，同時扮演上、中游產業發展之驅動力角色。依據經濟部統計處資料，全球經濟在 2024 年持續溫和成長，但仍處於萎縮區間，2024 年紡織業產值相較 2023 年成長 7.4% 為 3430 億新臺幣。其中觀察各次產業變化，2024 年上游化纖業產值成長 7.2% 至 606 億元，占整體紡織產業產值比重為 18%；中游紡織業產值增加 8.1% 至 2,612 億元，占整體紡織產業產值比重為 76%；下游成衣業產值微幅減少 0.7% 至 212 億元，占整體紡織產業產值比重為 6%。

隨著美國川普政府自 2025 年 4 月以來連番大幅度調整貿易逆差國關稅政策，導致全球貿易摩擦升溫，加上各國談判進展不明，增添全球經濟不確定性，根據 S&P Global 最新發布預測數據，2025 年全球經濟成長率，將由 3 月預測值 2.48%，降至 4 月為 2.19%，美國關稅政策不僅引發對全球經濟成長的擔憂，也使全世界以出口為導向之經濟體面臨成長挑戰。因此保守推估 2025 年整體紡織業產值為 3493 億美元，較上年小幅成長 1.8%。

展望 2025 年，全球經濟發展面臨多重挑戰。美國總統川普再度就任後，保護主義政策升溫，關稅政策將可能造成貿易碎片化，貿易和投資流動都根據地緣政治界線重新被界定。此外，通膨上行風險回升、地緣政治不確定性升高等因素，亦將為全球經濟前景增添變數。在多重風險交織下，全球經濟預期將處於不確定性高度的環境中，成長動能面臨挑戰。

第十二章 人纖業推動循環經濟與數位轉型，創造高競爭力與永續發展

摘要

本文由臺灣區人造纖維製造工業同業公會撰述，依據經濟部統計處 2024 年統計資料顯示人造纖維產值為新台幣 512 億元，紡織產業總產值新臺幣 3,336 億元，人造纖維產值占比為 15%，加上加工絲產值 408 億元，合計 920 億元以上，占整體紡織業產值的 28%。

臺灣紡織纖維結構中，人造纖維使用比例持續上升，2024 年已達 93.1%。惟受部分業者停產及產線調整影響，2025 年初人造纖維日產能降至 3,712 公噸，年產量為 848,741 公噸，較 2023 年微幅減少。

從市場銷售結構觀察，聚酯絲與尼龍絲銷售仍以內銷為主，聚酯棉與嫫縲棉則高度依賴出口。出口表現方面，2024 年聚酯絲與聚酯棉出口量分別下滑 4.4% 與 19.27%，但尼龍絲出口逆勢成長 9.31%，主要市場為越南、中國大陸與日本。

為因應石化原料逐漸枯竭與國際永續趨勢，臺灣人纖業正加速導入循環再生、生質材料與低碳技術。政府亦積極推動「特定單一材質成分 95% 以上人造纖維製紡織下腳料及舊紡織品作為再生料源專案進口」，協助產業從源頭落實資源循環。

未來，臺灣人造纖維產業將在循環經濟與永續材料創新推進下，持續強化全球供應鏈韌性與競爭力，穩居國際紡織產業轉型關鍵地位。

第十三章 紡紗業積極布局特殊紗， 結合機能服飾擴大商機

摘要

本篇由臺灣紡紗工業同業公會撰述，根據經濟部統計處產銷資料顯示，2024 年臺灣紡紗產業產量為 8.4 萬公噸，較 2023 年 10.4 萬公噸減少 19.2%；產值方面，2024 年我國紡紗產業產值與上年相較減少 17.7%，為新台幣 71.7 億元。

出口方面，2024 年我國短纖紗總出口量 6.2 萬噸，金額 1.95 億美元，出口數量減少 3.8%，出口金額減少 9.4%；進口方面，進口量為 3.4 萬噸，減少 3.8%，進口金額為 1.07 億美元，減少 7.9%。

展望 2025 年，美國政府關稅政策混亂不清，各新興國家紡織業朝向中上游整合發展，紡紗業市場競爭將更加激烈。此外，美國政府進口關稅政策不確定性、全球區域軍事衝突以及中美貿易爭端造成全球供應鏈混亂，預期臺灣紡紗產業產銷表現仍將呈現下降趨勢，臺灣紡紗業唯有提高產品差異化、特殊規格產品比重，與競爭國家產品做市場區隔，以保有產品利潤與市場空間。

第十四章 針織業以數位轉型因應詭譎多變的經貿局勢

摘要

本文由臺灣針織工業同業公會撰述，2024 年臺灣針織布出口金額為 17.44 億美元，較 2023 年成長 11%，惟與 2022 年的 23.7 億美元相較之下仍有很大的差距，顯然業者所反映的「訂單尚未復甦」疑慮猶存；面對疫後消費模式改變、全球供應鏈重組及對等關稅等因素，影響許多針織染整廠因訂單短缺、成本升高而關廠，大型針織廠自身產能無法滿足的情況下，無法釋出訂單發給外圍的代工廠，使得規模較小的織造廠因為無法獲得代工業務而不得不歇業或關廠。

「快速的生產效率」、「卓越的服務品質」以及「堅實的品質保障」，一直是臺灣針織業者歷經多年淬鍊所建立的核心競爭優勢，也是全球運動品牌選擇向臺灣採購針織布料的關鍵原因。面對瞬息萬變的國際經貿環境，如何善用數位轉型與 AI 賦能，靈活應用於針織產業的設計研發、生產製造與市場行銷等各個環節，已成為每一位從業人員必須積極因應的重要課題，期盼整體針織產業能夠加速突破當前困境，迎接嶄新的發展契機。

第十五章 織布業持續深耕低碳製程 朝永續發展

摘要

本文由臺灣區絲織工業同業公會及臺灣區織布工業同業公會共同撰寫，臺灣織布產業的主要競爭優勢為上下游供應鏈完整，並具有開發少量多樣、差異化紡織品之優勢，2024 年全球消費者對非必需品的支出仍偏向謹慎，我國織布產業出口金額較 2023 年微幅成長 1.8%，達 47.77 億美元。

2024 年面對地緣政治風險、電價上漲、碳費徵收、缺工等問題，仍為我國織布產業帶來諸多挑戰。

展望 2025 年，隨著全球通膨趨緩、品牌客戶庫存去化接近尾聲、全球終端消費市場逐漸回溫，預估織布產業訂單表現將可優於 2024 年，但川普 2.0 關稅政策將是主要經濟影響變數。此外，永續化、數位化及 AI 應用趨勢在品牌客戶需求與政府監管的驅動下，仍將是織布產業的主要發展趨勢。

第十六章 臺灣成衣業的永續佈局與全球競爭力再造

摘要

臺灣成衣及服飾品業多為中小型企業，在整體紡織製造業中係屬最終端的產業，亦是紡織產業中加工層次及附加價值最高的產業。臺灣成衣業自 1985 年開始，逐漸移往勞動力充沛的中國大陸、東南亞國家或地區生產，造成臺灣成衣業產值及出口值呈現逐年衰退的趨勢。

2023 年全球經濟受通膨及升息衝擊，終端產品需求縮斂，國際品牌去化庫存速度未如預期，歐美國家經濟疲弱，未見終端需求大規模提升，品牌商庫存仍居高位。2024 年隨著各國通膨壓力逐步緩解及主要國家降息，全球貿易持續回溫，帶動經濟延續 2023 年的溫和成長趨勢。在國際地緣政治變化與貿易政策調整的影響下，全球供應鏈重新布局，部分國際訂單轉向臺灣，促使我國紡織品出口成長。

此外，隨著品牌端庫存去化，終端需求緩慢回溫，2024 年臺灣成衣服飾品出口額達 3.42 億美元，較 2023 年增加 1.71%；惟出口量減少 3.87%，平均單價則上升 5.79%，可能受到全球通膨推升價格的影響。成衣服飾業產值為新臺幣 211.79 億元，較上年略減 0.68%，占整體紡織產業產值（新臺幣 3,336 億元）的 6.34%。

第十七章 產業用紡織品業結合人工智慧加快永續產品開發速度與循環經濟模式的推動

摘要

長期以來，臺灣產業用紡織品出口金額大致維持在新臺幣 660~930 億元。2024 年產業用紡織品出口值為新台幣 675.2 億元，較 2023 年出口值 664.2 億元增加 11 億元，微幅成長 1.7%。

2024 年臺灣產業用紡織品出口值前五大產品以浸漬紡織品位居首位，出口值高達 203 億元；其次為玻璃纖維及製品的出口值為 133 億元，第三大出口值產品為不織布達到 96 億元，第四大出口值產品為安全氣囊達到 26 億元，第五大是聚酯高強力紗為 21 億元。只有聚酯高強力紗出口值保持在同上年度的 21 億元，其餘四項產品則分別有 3%~13% 的年成長。

未來產業用紡織品發展，除跨領域應用解決方案、產品性能提升以及新產品需求的開發外，將併合採用人工智慧以加快永續產品的開發速度與循環經濟模式的推動；同時，在材料創新部分會聚焦於生質系材料、生物降解性及高性能纖維的回收技術開發，在生產製程方面則將更重視低能耗技術流程，以減少碳足跡及有害環境物質的使用，具體實現循環經濟的發展。

環。未來，臺灣人造纖維產業將在循環經濟與永續材料創新推進下，持續強化全球供應鏈韌性與競爭力，穩居國際紡織產業轉型關鍵地位。

3. 紡紗業積極布局特殊紗，結合機能服飾擴大商機

2024 年臺灣紡紗產業產量為 8.4 萬公噸，較 2023 年 10.4 萬公噸減少 19.2%；產值方面，2024 年我國紡紗產業產值與上年相較減少 17.7%，為新台幣 71.7 億元。

展望 2025 年，美國政府關稅政策混亂不清，各新興國家紡織業朝向中上游整合發展，紡紗業市場競爭將更加激烈。此外，美國政府進口關稅政策不確定性、全球區域軍事衝突以及中美貿易爭端造成全球供應鏈混亂，預期臺灣紡紗產業產銷表現仍將呈現下降趨勢，臺灣紡紗業唯有提高產品差異化、特殊規格產品比重，與競爭國家產品做市場區隔，以保有產品利潤與市場空間。

4. 針織業以數位轉型因應詭譎多變的經貿局勢

2024 年臺灣針織布出口金額為 17.44 億美元，較 2023 年成長 11%，惟與 2022 年的 23.7 億美元相較之下仍有很大的差距，顯然業者所反映的「訂單尚未復甦」疑慮猶存；面對疫後消費模式改變、全球供應鏈重組及對等關稅等因素，影響許多針織染整廠因訂單短缺、成本升高而關廠，大型針織廠自身產能無法滿足的情況下，無法釋出訂單發給外圍的代工廠，使得規模較小的織造廠因為無法獲得代工業務而不得不歇業或關廠。

「快速的生產效率」、「卓越的服務品質」以及「堅實的品質保障」，一直是臺灣針織業者歷經多年淬鍊所建立的核心競爭優勢，也是全球運動品牌選擇向臺灣採購針織布料的關鍵原因。面對瞬息萬變的國際經貿環境，如何善用數位轉型與 AI 賦能，靈活應用於針織產業的設計研發、生產製造與市場行銷等各個環節，已成為每一位從業人員必須積極因應的重要課題，期盼整體針織產業能夠加速突破當前困境，迎接嶄新的發展契機。

5. 織布業持續深耕低碳製程朝永續發展

臺灣織布產業的主要競爭優勢為上下游供應鏈完整，並具有開發少量多樣、差異化紡織品之優勢，2024 年全球消費者對非必需品的支出仍偏向謹慎，我國織布產業出口金額較 2023 年微幅成長 1.8%，達 47.77 億美元。

2024 年面對地緣政治風險、電價上漲、碳費徵收、缺工等問題，仍為我國