

FIRDI-102-A305

國際食品自動販賣機的 創意及商機

作者：陳麗婷

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇二年六月

目錄

■ 一、功能創新：以數位科技加值功能及創新體驗.....	1
■ 二、服務創新：提供克制化及便利性多元服務.....	2
■ 三、行銷創新：作為互動行銷及溝通窗口.....	2
■ 四、外型創新：貼合產品定位又融入空間設計.....	2
■ 五、話題創新：借熱潮打開行銷話題.....	3
■ 六、思考一：未來通路洗牌的可能性.....	4
■ 七、思考二：對台灣食品及通路的啟發.....	5

國際食品自動販賣機的創意及商機

財團法人 食品工業發展研究所 陳麗婷

出版日期：2013.06.19

近年來隨智慧生活科技的運用及社群互動網站的興起，國際間已有不少可與消費者互動的食品自動販賣機上市，配合觸控面板、非現金支付等技術之應用，加上其普及化，未來將有可能掀起消費者通路使用習慣的改變，重新創造新的市場商機。本文將研析近期國際食品自動販賣機的創新案例，探討其對未來食品通路可能引發的變化及影響。

功能創新：以數位科技加值功能及創新體驗

自動販賣機可導入新科技，創造前所未有的新體驗。例如百事可樂近期在美國推出一試驗性的數位互動自動販賣機(圖 1)，消費者透過此項新型販賣機，不只可以買飲料，亦可以發送虛擬禮物、玩遊戲、看影片，甚至做為個人行動裝置的充電站。以虛擬禮物為例，消費者只要輸入收件者的姓名、電子郵件及個人化訊息，就可以將 20 盎司的瓶裝飲料送朋友。百事可樂此項新型販賣機之設計理念在於創造消費者全新的購買經驗，同時透過互動遊戲提供的免費飲料或其他優惠折扣，啟動其後與消費者進行相關行銷活動之空間。



資料來源：pepsiinteractivevending 網站

圖 1 百事可樂推出的數位互動式自動販賣機

飲料被取走的時間。由於手法創新，不僅吸引消費者目光，亦創造社群互動話題。

另，自動販賣機造型的舞台，同樣創造話題。今年 3 月中，休閒食品 Doritos 突發奇想，於美國德州 Austi 的 SXSW 音樂節中，設置一項 56 英尺高的自動販賣機外型舞台，創造不同的宣傳模式。該產品與巨型自動販售機概念結合，主要傳達其 larger-than-life 的概念，呈現其玉米片新產品較過去大 40% 的特色；同時透過 Twitter 及 Facebook 的話題行銷及試吃，炒熱該產品上市的目光及吸引力。

思考一：未來通路洗牌的可能性

食品飲料自動販賣機通路之銷售逐年下滑，近期因跨界投入及創意發想，出現可能改變通路使用目的及習慣的契機。這股成長動力除來自消費觀察的創意構想，更來自無線網絡、觸控面板及非現金支付工具等技術的變革，以及智慧生活模式的普及。今年 6 月美國 Inventure 公司與 FRIDAY 合作推出三款休閒食品，即計劃運用自動販賣機販售，顯示自動販賣機的通路角色逐步被期待且重新定位。

自動販賣機的應用已從過去的食品飲料或香菸，擴大至蛋糕、披薩、生菜及鮮榨果汁等生鮮食品，在其他如化妝品等產業之運用亦頗為常見。例如今年春天化粧品品牌香奈兒(CHANEL)在倫敦推出睫毛膏自動販賣機，消費者可由販賣機觸控面板瀏覽新產品，並以特殊的香奈兒代幣購買限量產品。顯然，自動販賣機除提供便利機能外，已與時尚潮流連結；未來的消費需求及目標消費群正重新組構，且待創造及發掘

國際食品自動販賣機的 創意及商機

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告....

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>