

2026 紡織產業年鑑

序

紡織所自一九九七年起，在經濟部產業技術司《產業技術基磐研究與知識服務計畫》的支持下編撰紡織產業年鑑，逐年有系統地記錄臺灣整體紡織業的發展軌跡。至今，再度深入剖析紡織相關之國際發展情勢與臺灣紡織產業的變動趨勢，彙編成《2026 紡織產業年鑑》。承蒙各界期盼，謹以此文為序。

現今全球紡織產業正處於充滿挑戰與轉型的關鍵期。二〇二五年全球經濟雖逐步走出疫情與通膨壓力，但俄烏戰事未歇、以巴衝突及美國推動的「對等關稅」政策等地緣政治風險持續升高，使全球供應鏈面臨高度不確定性。同時，終端消費市場延續謹慎態勢，加上突發的原物料成本上漲難以轉嫁，企業營運面臨極大挑戰。

本年鑑架構涵蓋從紡織原料、紡紗、織布、染整、終製品製造到化工與儀具等六大產業範疇，分為「產業議題」、「國際掃描」、「臺灣產業生態」及「結論與展望」四大篇章。在「產業議題篇」中，深入分析再生紡織品市場、運動戶外及工作服的發展趨勢；「國際掃描篇」則剖析歐、美、日、韓、中及東協等主要國家的政策、高關稅影響與轉型壓力；「臺灣產業生態篇」聚焦國內上下游製程，探討業者如何積極投入再生材料與低碳製程，並導入 AI 與智慧製造來展現產業韌性。全書期能達到見樹又見林，既完整又不失細節的論述，可以帶給讀者完整的產業發展訊息與未來趨勢分析，業界更可因資訊共享而凝聚共識，有助於未來彼此間的跨業合作、整合或開發新產品與製程，並精準掌握終端市場變化趨勢。

期盼透過本書的出版，能為產、官、學、研各界提供更開闊的前瞻視野，引領臺灣紡織產業持續扮演國際品牌供應鏈的關鍵角色，成為全球紡織業價值創造與創新驅動的先行者。

紡織產業綜合研究所 所長

李貴琪

謹識

中華民國 115 年 8 月

2026 紡織產業年鑑

目 錄

■ 導覽篇

總論	3
----------	---

■ 產業議題篇

第一章 全球再生紡織品市場規模發展洞察	9
一、前言	10
二、全球再生紡織品市場發展規模探索-依再生材質別	10
三、全球再生紡織品市場發展規模探索-依再生製程別	13
四、全球再生紡織品市場發展規模探索-依終端用途別	13
五、全球再生紡織品市場發展規模探索-依市場區域別	14
六、T2T 回收紡織品進入量產市場，國際品牌先行佈局承購合約	17
七、創新染色技術驅動永續紡織品邁向低碳循環新階段	19
八、本章小結	21
第二章 2025 年運動及戶外紡織產品趨勢解析－以 ISPO Munich 2025 為例	25
一、前言	26
二、Material Lab 2025	26
三、ISPO Textrends	33
四、ISPO Award 2025	37
五、本章小結	44
第三章 工作服發展與趨勢分析	47
一、工作服定義及範疇：強化日常實用性	48
二、工作服特性：兼顧機能與美學	48
三、2025 A+A Düsseldorf 標榜永續亮點與安全防護	49
四、工作服發展趨勢：永續時尚與數位驅動	53
五、本章小結	55

■ 國際掃描篇

第四章 全球紡織品貿易統計與發展趨勢.....	59
一、全球紡織貿易分析	60
二、2025 年全球服裝市場規模.....	70
三、本章小結	73
第五章 美國紡織業高關稅重塑供應鏈與合規競爭新局	75
一、市場規模	76
二、產業結構	78
三、美國紡織產業政策與重要議題	83
四、本章小結	84
第六章 歐洲紡織產業迎戰 ESPR，數位追溯與資料管理能力成為競爭力 指標.....	87
一、市場規模	88
二、產業結構	90
三、歐洲紡織產業政策與重要議題	90
四、本章小結	92
第七章 2025 年東協國家紡織產業全攻略：供應鏈重組、關稅應對與綠色 轉型戰略.....	95
一、東協六國紡織產業現況.....	96
二、深度解析越南：紡織業的「應許之地」與轉型壓力.....	97
三、東協六國面臨共同挑戰：國際關稅與原產地規則	98
四、人力資源與隱形成本管理	99
五、2025 年綠色紡織與 ESG 數位轉型.....	100
六、本章小結	102
第八章 日本紡織產業永續循環政策接軌國際法規	105
一、市場規模	106
二、產業結構	109
三、日本紡織產業政策與重要議題	113
四、本章小結	115

第九章 韓國紡織業積極佈局高值化與智慧永續轉型.....	117
一、市場規模	118
二、產業結構	119
三、韓國紡織產業政策與重要議題	123
四、本章小結	127
第十章 2025 年中國大陸紡織產業新變局：從規模擴張轉型為高科技發展..	129
一、市場規模	130
二、產業結構	131
三、2025 年中國大陸紡織產業概況及未來發展目標	134
四、本章小結	136
 ■ 臺灣產業生態篇	
第十一章 臺灣紡織產業發展趨勢－推動 AI 應用，以「人機協作」為核心..	141
一、經濟指標綜覽	142
二、國際紡織原物料行情	144
三、產銷統計	148
四、廠商分析	157
五、政府計畫支持研發項目	158
六、議題分析	167
七、本章小結	173
第十二章 臺灣人造纖維業轉型關鍵－從可替代到不可取代.....	175
一、產業範疇與定義.....	176
二、國際環境變化	177
三、產銷分析	178
四、廠商動向	184
五、未來展望	188
六、本章小結	189
第十三章 紡紗業積極佈局特殊紗，結合永續高值化擴大商機	191
一、產業範疇與定義.....	192
二、國際環境變化	193
三、產銷分析	194

四、廠商動向	199
五、未來展望	203
六、本章小結	205
第十四章 針織業以數位轉型因應詭譎多變的經貿局勢	207
一、產業範疇與定義	208
二、國際環境變化	209
三、產銷分析	210
四、廠商動向	213
五、未來展望	216
六、本章小結	218
第十五章 織布業持續深耕低碳製程、永續發展	221
一、產業範疇與定義	222
二、國際環境變化	223
三、產銷分析	224
四、廠商動向	237
五、未來展望	240
六、本章小結	241
第十六章 臺灣成衣業發展現況與策略展望	243
一、產業範疇與定義	244
二、國際環境變化	245
三、產銷分析	247
四、廠商動向	250
五、未來展望	255
六、本章小結	259
第十七章 產業用紡織品業導入低碳製程、生質材料及高性能纖維回收技術， 提升永續競爭力	263
一、產業範疇與定義	264
二、國際標竿案例朝永續新材料發展	265
三、產業用紡織品進出口分析	269
四、臺灣不織布生產量及進出口分析	274
五、廠商動向	277

六、未來展望	281
七、本章小結	282

■ 結論與展望篇

第十八章 結論及未來展望	287
一、結論	287
二、臺灣紡織產業未來展望	296

■ 附錄

附錄一 產業用紡織品驗證機制	301
一、機能性暨產業用紡織品認證與驗證評議委員會	301
二、產業用紡織品驗證機制發展趨勢與國內推廣現況	301
三、CT ³ 的建立與推廣	301
附錄二 機能性紡織品驗證機制	312
一、緣起	312
二、驗證作業	312
三、驗證推廣	317
四、國際接軌	318
五、推動紡織業永續發展	319
附錄三 2025 年臺灣紡織產業大事紀	320
附錄四 紡織相關機構、公協會暨學術團體	326
一、相關機構	326
二、公會	329
三、協會	331
四、大學、學院、專科及高職學校（依成立年月排序）	332
附錄五 碩博士論文資源	334
附錄六 主要政府資源	338
凡例	341

2026 紡織產業年鑑

圖 次

圖 2-1	Ohoskin 植物性皮革應用於包款與鞋款	27
圖 2-2	St3ms 香蕉纖維	27
圖 2-3	Technikum Laubholz 木質纖維 WDBSD TX®及木質系碳纖維 WDBSD CF®	28
圖 2-4	Reselo Rubber 生物基橡膠	29
圖 2-5	Sway 海藻可生物降解/堆肥材料包裝材	29
圖 2-6	Fraxinea 蘑菇皮革	30
圖 2-7	Spiber Brewed Protein™ 微生物發酵蛋白質纖維	31
圖 2-8	SmartBioFinish 錨定肽生物基無氟撥水劑	32
圖 2-9	Beyond Surface miDori™ 系列生物基整理劑	32
圖 2-10	Colorifix 利用微生物 DNA 生產紡織品染料	33
圖 2-11	Peak Performance The R&D Helium Loop Anorak	38
圖 2-12	Mammut Eiger Free Pro HS Bib Pants	39
圖 2-13	Pelliot Limit Mountaineering Down Suit	39
圖 2-14	BLACKYAK The Watusi Light Suit	40
圖 2-15	MIZUNO BreathDry Shell Jacket	41
圖 2-16	Polartec® AirCore™ x Montura Ritmo PTC AirCore	41
圖 2-17	The North Face Summit 5050 AMK Hoodie	42
圖 2-18	Helly Hansen Lifa Merino KnitEvo Crew	43
圖 2-19	NEDAO HexRise Active Running Long Sleeve	43
圖 2-20	Mammut LOOPINSULATION Active 作用機制及外套	44
圖 3-1	Greiff 工作服兼顧環境責任與商務外觀的質感	49
圖 3-2	HAKRO 「HELLO AGAIN」 休閒工作服系列	50
圖 3-3	WURTH MODYF 強化彈性工作褲	50
圖 3-4	TRICORP 「REDEFINED」 產品強調簡單色系易搭配	51
圖 3-5	Fristads 「Circular Workwear」 限量產品採用 15% 廢棄服飾材料 製成	51
圖 3-6	Helly Hansen 女性工作褲強調穿著時仍能靈活動作	52
圖 3-7	Born GmbH 開發 WORKJAY 智慧工作服系統	53

圖 8-1	UNIQLO 在主要車站設立「Yellow Uniqlo」快閃店推廣抗 UV 系列.....	108
圖 9-1	2017~2025 年韓國紡織及成衣進出口及入超統計.....	121
圖 11-1	全球棉花產量、消費量、庫存量及 Cotlook A Index 走勢.....	145
圖 11-2	2020 年 1 月~2026 年 1 月原油、CPL、PTA 及 EG 價格走勢 ..	147
圖 11-3	2020 年 1 月~2025 年 12 月耐隆、聚酯加工絲及聚酯棉價格走勢.....	148
圖 11-4	2016~2025 年臺灣紡織業總產值變化.....	149
圖 11-5	1994~2024 年主要國家出口競爭力指數（紡織品 RCA 指數）..	153
圖 11-6	1994~2024 年主要國家出口競爭力指數（成衣 RCA 指數）.....	154
圖 11-7	1996~2024 年主要國家出口競爭力指數（紡織品 NTI 指數）...	156
圖 11-8	1996~2024 年主要國家出口競爭力指數（成衣 NTI 指數）.....	157
圖 11-9	尖端纖維紡織技術研發藍圖.....	164
圖 12-1	人造纖維產業範疇.....	176
圖 12-2	2005~2025 年臺灣紡織產業產值趨勢圖.....	179
圖 13-1	臺灣紡紗業產業範疇.....	192
圖 14-1	臺灣針織業產業範疇.....	208
圖 15-1	臺灣織布業產業範疇.....	222
圖 16-1	臺灣成衣及服飾品業產業範疇.....	244
附圖 1-1	產業用紡織品證明標章.....	302
附圖 1-2	產業用紡織品之功能性符碼（Performance Code）.....	306
附圖 2-1	23 項機能性紡織品示意圖.....	314
附圖 2-2	機能性紡織品驗證標章.....	317
附圖 2-3	機能性紡織品驗證吊牌.....	317

2026 紡織產業年鑑

表 次

表 1-1	2024~2032 年全球再生紡織品市場規模-依再生材質	11
表 1-2	2024~2032 年全球再生紡織品市場規模-依再生製程	13
表 1-3	2024~2032 年全球再生紡織品市場規模-依終端用途	14
表 1-4	2024~2032 年全球再生紡織品 5 大市場區域規模	15
表 1-5	2024~2032 年亞太地區再生紡織品市場規模-依主要國家	16
表 1-6	2024~2032 年北美地區再生紡織品市場規模-依主要國家	17
表 2-1	ISPO Textrends 各類別最佳產品獎	35
表 3-1	工作服、防護衣及運動戶外服飾間的差異	48
表 4-1	2024 年全球紡織品及成衣貿易金額及 2009~2024 年成長率	60
表 4-2	2015~2024 年全球紡織品及成衣貿易出超及入超國	61
表 4-3	2015~2024 年各國紡織品及成衣出進口金額及貿易差額	62
表 4-4	2020~2025 年全球服裝市場規模	71
表 5-1	2021~2025 年美國服裝市場規模統計	76
表 5-2	2025 年美國前十大服裝及鞋類品牌市占率	77
表 5-3	2021~2025 年美國紡織品及成衣進口統計	79
表 5-4	2022~2025 年美國紡織品主要進口來源國	79
表 5-5	2022~2025 年美國成衣主要進口來源國	81
表 6-1	2020~2025 年歐洲成衣市場規模統計	88
表 6-2	2020~2025 年歐洲前十大成衣品牌市占率（依銷售金值）	89
表 7-1	2025 年東協六國投資紡織產業重點指標分析	97
表 7-2	2025 年東協六國最低薪資標準	100
表 8-1	2020~2025 年日本服裝市場規模統計	107
表 8-2	2020~2025 年日本前二十大服裝品牌市占率（依銷售金額）	108
表 8-3	2020~2025 年日本紡織品與成衣進口主要來源國	109
表 8-4	2020~2025 年日本紡織品與成衣出口主要目的國	110
表 8-5	2011~2024 年日本化學纖維消費用途結構占比	111
表 8-6	2018~2025 年日本紡織產業對外投資淨額	112
表 9-1	2021~2025 年韓國服裝市場規模統計	118

表 9-2	2015～2024 年韓國紡織及成衣業產值統計.....	119
表 9-3	2021～2025 年韓國化纖生產量統計	120
表 9-4	2021～2025 年韓國紡織與成衣主要進口國家	122
表 10-1	2020～2025 年中國大陸服裝市場規模	130
表 10-2	2020～2025 年中國大陸前十大服裝品牌市占率（依銷售金額）	131
表 10-3	2024 年中國大陸紡織及成衣業工廠家數	131
表 10-4	2024 年中國大陸紡織業次產業生產量統計（規模以上企業）	132
表 10-5	2025 年 1～12 月中國大陸紡織品及成衣進口金額	133
表 10-6	2025 年 1～12 月中國大陸紡織品及成衣出口金額	133
表 11-1	2022～2026 年世界主要國家經濟成長指標	142
表 11-2	2025 年臺灣 GDP 主要支出連鎖實質成長率及貢獻	143
表 11-3	2016～2026 年臺灣紡織業生產總額統計	149
表 11-4	2019～2025 年臺灣紡織產業創匯統計	151
表 11-5	2025 年臺灣紡織成衣進出口金額統計	151
表 11-6	2025 年臺灣紡織品進出口主要市場	151
表 11-7	2020～2025 年臺灣紡織產業工廠家數及從業員工人數統計	158
表 11-8	五種高性能纖維的主要性能指標	159
表 11-9	歐美日中各國之高性能纖維技術水準比較表	159
表 12-1	臺灣化纖產品被控傾銷及所課徵反傾銷、反規避、防衛措施稅率 表	177
表 12-2	2020～2025 年臺灣紡織纖維需求結構	179
表 12-3	2020～2026 年臺灣人造纖維原絲、原棉日產能統計	180
表 12-4	2021～2025 年臺灣人造纖維原絲、原棉年產量統計	180
表 12-5	2021～2025 年臺灣人造纖維原絲、加工絲、原棉生產量、 銷售量	181
表 12-6	2025 年臺灣聚酯絲出口地區前十名統計	182
表 12-7	2025 年臺灣聚酯棉出口地區前十名統計	183
表 12-8	2025 年臺灣尼龍絲出口地區前十名統計	184
表 13-1	2016～2025 年臺灣棉花進口統計	194
表 13-2	2016～2025 年臺灣短纖紗產銷存狀況	195
表 13-3	2024～2025 年臺灣短纖紗產銷存統計	196
表 13-4	2021～2025 年臺灣棉系紡紗產銷統計	196

表 13-5	2021~2025 年臺灣人纖系紡紗產銷統計	197
表 13-6	2024~2025 年臺灣短纖紗出口統計	198
表 13-7	2024~2025 年臺灣短纖紗進口統計	199
表 13-8	2025~2026 年臺灣紡紗廠裝置錠數統計	200
表 13-9	2022~2026 年臺灣紡錠裝置運轉統計	200
表 13-10	2023~2026 年環式紡錠生產統計	202
表 13-11	2023~2026 年羅陀紡錠生產統計	202
表 14-1	2016~2025 年臺灣針織布生產統計	210
表 14-2	2016~2025 年臺灣針織布出口值/數量/單價統計	211
表 14-3	2016~2025 年針織布料占整體紡織品出口比率統計	211
表 14-4	2016~2025 年臺灣針織布與其他布種出口金額比較	212
表 14-5	2016~2025 年臺灣針織布與其他布種出口平均單價統計	212
表 14-6	2024~2025 年臺灣針織布料前十大出口市場統計	213
表 14-7	臺灣針織業廠商經營動向	214
表 15-1	2025 年我國織布產品出口美國金額及成長率	223
表 15-2	2020~2025 年臺灣織布機台數統計	225
表 15-3	2020~2025 年臺灣梭織布年生產量統計	225
表 15-4	2020~2025 年臺灣梭織布年銷售量統計	226
表 15-5	2020~2025 年臺灣布料出口統計	228
表 15-6	2020~2025 年臺灣梭織胚布及成品布出口值/量統計	229
表 15-7	2020~2025 年臺灣梭織短纖布及長纖布出口值/量統計	230
表 15-8	2020~2025 年臺灣各類梭織布出口值統計	230
表 15-9	2024~2025 年臺灣梭織布前十大主要出口目的國	232
表 15-10	2020~2025 年臺灣梭織布前十大主要出口目的國（依金額）	232
表 15-11	2024~2025 年臺灣特種布前十大主要出口目的國	233
表 15-12	2020~2025 年臺灣特種布前十大主要出口目的國（依金額）	234
表 15-13	2020~2025 年臺灣布料進口統計	234
表 15-14	2024~2025 年臺灣梭織布前十大主要進口來源國	236
表 15-15	2024~2025 年臺灣特種布前十大主要進口來源國	236
表 15-16	臺灣織布業廠商經營動向	237
表 15-17	臺灣織布業廠商海外佈局	239

表 16-1	2024 年全球前 10 大主要成衣出口國及出口地.....	245
表 16-2	2024 年全球前 10 大主要成衣進口國及進口地.....	246
表 16-3	臺灣成衣及服飾品業產值及銷售流向	247
表 16-4	2022~2025 年臺灣成衣及服飾品出口數量、值比較表.....	248
表 16-5	2024~2025 年臺灣成衣及服飾品主要出口前 15 大國家統計表..	248
表 16-6	2022~2025 年臺灣成衣及服飾品進口數量、值比較表.....	249
表 16-7	2024~2025 年臺灣成衣及服飾品主要前 15 大進口國家統計表..	250
表 16-8	臺灣成衣及服飾品業廠商海外佈局表	250
表 17-1	全球主要產業用紡織品之技術及產品研發	265
表 17-2	2019~2025 年臺灣產業用紡織品出口值統計	269
表 17-3	2019~2025 年臺灣產業用紡織品出口量統計	271
表 17-4	2019~2025 年臺灣產業用紡織品進口值統計	272
表 17-5	2019~2025 年臺灣產業用紡織品進口量統計	273
表 17-6	2011~2025 年臺灣不織布產銷統計	275
表 17-7	2021~2025 年臺灣不織布進出口值與量	276
表 17-8	2025 年臺灣不織布進口前五大國家	276
表 17-9	2025 年臺灣不織布出口前五大國家	277
表 17-10	臺灣產業用紡織品廠商經營動向表	277
附表 1-1	評議委員會通過之產業用紡織品驗證規範	302
附表 1-2	產品驗證系統類型	306
附表 2-1	24 項機能性紡織品驗證規範	315
附表 2-2	2024 紡拓會辦理臺灣機能性紡織品聯合行銷推廣活動	318

第一章 全球再生紡織品市場規模發展洞察

摘要

全球淨零排放、循環經濟及永續消費趨勢持續升溫下，再生紡織品已成為國際紡織產業轉型的重要核心。隨著各國政府推動碳減排政策、品牌商強化 ESG 承諾，以及消費者對環保產品接受度提升，傳統以大量生產與高資源消耗為主的紡織產業，正加速朝向低碳化、資源循環化與高值化發展。再生紡織品不僅可有效降低原生原料依賴，減少能源消耗、水資源使用及廢棄物排放，更成為國際品牌供應鏈重組的重要策略方向。

依據 Statistics Market Research 資料顯示，全球再生紡織品市場規模自 2025 年 62 億美元，預估至 2032 年將成長至 106 億美元，年複合成長率達 8%，顯示市場需求持續擴大。其中，再生聚酯因具備良好的成本競爭力、穩定品質及廣泛應用性，成為市場發展的主力；再生棉與再生尼龍亦因永續時尚與高機能性需求增加而快速成長。尤其亞太地區憑藉完整製造供應鏈、政策支持及消費市場擴張，已成為全球再生紡織品最重要的發展重鎮。

本章將針對全球再生紡織品市場發展規模進行系統性探討，分別從再生材質、製程、終端用途與區域市場等 4 個面向切入，深入掌握未來產業成長動能、主要驅動因素及市場競爭趨勢，並關注到全球紡織品回收原料已轉向使用 T2T 料源的明顯趨勢，茲提供臺灣紡織業推動永續轉型與國際競爭力提升之參考。

第四章 全球紡織品貿易統計與發展趨勢

摘要

2024 年全球紡織品與成衣貿易總額為 8,810 億美元，較 2023 年的 8,600 億美元成長約 2.4%。其中，服裝貿易額為 5,500 億美元，年增 2.4%；紡織品貿易額則為 3,310 億美元，年增 2.5%。整體貿易額成長主因在於全球經濟改善、通膨減緩，進而提升家庭實質收入並刺激消費。

2024 年美國的紡織品和成衣貿易入超較前一年回升 5.3%，達 1,072 億美元。中國大陸蟬聯全球最大紡織品和成衣貿易出超國，其次為印度、孟加拉、越南與土耳其。印度在 2024 年的紡織品和服裝貿易出超為 281.7 億美元，為全球第二大貿易出超國。在出口市佔方面，中國大陸占全球紡織品出口 43% 領先全球，臺灣則位居第九。

2025 年全球服裝市場規模增加 2.1%，達 1 兆 4,638.5 億美元，包括童裝、男裝、女裝、襪類、服裝配件等各類別；運動服裝市場規模成長 3.7%，達 2,451 億美元。

在全球經濟與政治持續動盪的環境下，消費者仍受通膨壓力影響，企業信心受到地緣政治與氣候風險牽制，導致全球紡織業復甦持續放緩。Euromonitor 觀察全球服裝市場的變化如下：動盪市場下的緩慢成長與兩極化趨勢；建構紡織廢料轉原料的新體系，從單純回收轉向 T2T 封閉循環；人工智慧成為時尚產業的價值核心。

第十一章 臺灣紡織產業發展趨勢－推動 AI 應用，以「人機協作」為核心

摘要

我國以上、中游紡織業為主，下游業者因需充裕勞動力，多已佈局全球，同時扮演上、中游產業發展之驅動力角色。自美國川普總統 2025 年 4 月啟動全面性關稅措施以來，美中關係在緊張與緩和之間反覆，貿易戰局勢持續存在不確定性，依據經濟部統計處資料，估計 2025 年紡織業產值相較 2024 年衰退 8.9% 為 3,125 億新台幣。其中觀察各次產業變化，2025 年上游化纖業產值減少 17% 至 503 億元，占整體紡織產業產值比重為 16%；中游紡織業產值減少 7.3% 至 2,421 億元，占整體紡織產業產值比重為 78%；下游成衣業產值減少 4.9% 至 201 億元，占整體紡織產業產值比重為 6%。

2025 年全球經濟與貿易環境持續受到美國政策調整影響，美國新一輪關稅措施一度使關稅水準升至近百年高點，後續透過與部分國家達成協議，使有效關稅區間回落至 10%~20%，但整體仍明顯高於 2024 年水準。

全球供應鏈與貿易流向也持續重組，美國自中國大陸與加拿大進口下降，轉向臺灣、越南與墨西哥等地；中國大陸出口則由美國市場轉向亞洲與歐洲市場，2025 年中國大陸商品貿易順差更創下 1.2 兆美元新高，占 GDP 約 6%。此外，官方發展援助削減、移民政策收緊，以及各國財政刺激措施增加，使得全球經濟與政策環境的不確定性持續升高。

展望 2026 年，美伊戰事的不確定性使得國際機構紛紛下修 2026 年全球經濟成長表現，國際貨幣基金組織(IMF)下修 2026 年世界經濟成長率至 3.1%。但臺灣受惠於 AI 需求持續強勁，IMF 預測臺灣 2026 年實質國內生產毛額的成長幅度將高於新加坡(3.5%)、韓國(1.9%)和日本(0.7%)等國，來到 5.2%。然而，全球貿易結構呈現「科技強、非科技弱」的兩極化方向，故紡織所產業研究隊保守預估 2026 年紡織業整體產值為 3187 億新台幣，可望較上年小幅成長 2%。

第十八章 結論及未來展望

一、結論

(一) 產業議題解析

1. 全球再生紡織品市場規模發展洞察

在全球淨零排放、循環經濟及永續消費趨勢持續推動下，再生紡織品已成為國際紡織產業轉型的重要發展方向。各國政府持續強化碳減排政策，國際品牌積極落實 ESG 與永續供應鏈管理，加上消費者環保意識提升，使再生纖維需求快速成長。再生紡織品不僅可降低對原生原料的依賴，亦可減少能源消耗、水資源使用及廢棄物排放，成為兼具環境效益與產業價值的重要材料來源。

依據 Statistics Market Research 資料顯示，全球再生紡織品市場規模於 2025 年達 62 億美元，預估至 2032 年將成長至 106 億美元，年複合成長率達 8%。主要依再生材質別分析，再生聚酯以 35.5% 的市場占比居首，2025 年市場規模達 22.01 億美元，預估 2032 年將增至 40.81 億美元，主要受惠於其來源穩定、成本競爭力高及應用範圍廣泛；再生棉以 28% 居次，再生尼龍則因高性能應用需求帶動，具備較高成長潛力。再生羊毛與再生蠶絲則在特定高值市場中持續穩定發展。

觀察各區域市場發展，亞太地區於 2025 年市場規模達 21.14 億美元，占全球 34%，為全球最大市場，主要受惠於完整供應鏈、政策支持及永續消費需求成長，其中以中國大陸、日本及印度為主要發展核心。北美地區則因法規推動與高端永續市場需求，展現較高成長率，預估 2032 年市場占比將持續提升。

整體而言，全球再生紡織品市場未來將持續朝向高值化、低碳化與循環化發展，其中再生聚酯仍為主要成長引擎。對臺灣紡織產業而言，應積極強化再生材料技術、低碳製程及供應鏈可追溯能力，深化與國際品牌合作，提升高值化產品佈局，以掌握全球永續轉型所帶來的新商機與競爭優勢。

2. 2025 年運動及戶外紡織產品趨勢解析－ISPO Munich 2025 為例

2025 年運動及戶外紡織產品主要趨勢，由分析 ISPO Munich 2025 戶外用品展中以「Accelerating Sports」為主題，聚焦於永續循環、材料創新與都會時

紡織產業年鑑. 2026 / 閻潔, 李信宏, 巫佳宜, 王冠翔, 張婷婷, 陳映廷, 王琳, 林文琪, 顧裕珍, 葉乙昌, 林仁豪, 梁瑋芩, 陳宏一, 蘇英傑, 劉珊珊撰稿. -- 初版. -- 新北市: 財團法人紡織產業綜合研究所, 民 115.08
面; 公分

ISBN 978-626-98916-4-1 (平裝)

1. CST: 紡織業 2. CST: 紡織品 3. CST: 年鑑

488.058

115010764

書名: 2026 紡織產業年鑑
撰 稿 委 員: 閻潔、李信宏、巫佳宜、王冠翔、張婷婷、陳映廷、王琳、林文琪、葉乙昌、林仁豪、梁瑋芩、陳宏一、顧裕珍、蘇英傑、劉珊珊
執 行 編 輯: 閻 潔、李信宏
出 版 版 次: 財團法人紡織產業綜合研究所
(23674) 新北市土城區承天路六號
<http://www.ttri.org.tw>
電話: (02) 2267-0321
出 版 登 記: 行政院新聞局局版臺業字第 5150 號
出 版 日 期: 中華民國一一五年八月
版 次: 初版
售 價: 新台幣肆仟元整
展 售 處: (23674) 新北市土城區承天路六號
電話: (02) 2267-0321 轉 8119
傳真: (02) 2267-8107
郵政劃撥帳號: 18790552
本書同時登載於: ITIS 智網/www.itis.org.tw

I S B N : 978-626-98916-4-1

著作權利管理資訊: 財團法人紡織產業綜合研究所保有所有權利。欲利用本書全部或部分內容者, 須徵求出版單位同意或書面授權。聯絡資訊: 閻潔 02-2267-0321 轉 8109

財團法人紡織產業綜合研究所, 版權所有, 請勿擅自翻印