

中式餐飲於日本市場在地化 之發展策略－以福岡市為例

童靜瑩

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年五月

目錄

福岡的崛起與飲食商機.....	-1-
中式餐飲於福岡之市場概況.....	-1-
中式餐飲於福岡經營之成功因素.....	-3-
對台灣餐飲業之投資建議.....	-5-

SAMPLE

中式餐飲於日本市場在地化之發展策略－以福岡市為例

童靜瑩

出版日期：2012.05.28

中式餐飲在日本至少已有兩百年的歷史，然餐飲店舖的成長與發展，卻是這一百年的事，華僑在其中扮演了普及化的重要推手。有鑒於中式餐廳在傳達華人文化和商業經營能力上有其代表性，本文以日本福岡市為主的餐飲業作為分析對象，探討外來飲食立足日本市場、擴張規模並永續經營之關鍵因素。

福岡的崛起與飲食商機

福岡市位於日本九州的西北角，人口近 150 萬，依山傍水，交通便捷。從福岡搭機前往韓國釜山和中國上海的飛行時間都在 1 小時以內，在二次大戰後便已成為九州地區重要對外海空要站。此外，福岡長期以來更是新幹線連結九州各地地方城市列車的主要匯集樞紐。由於地理位置和交通優勢讓福岡市成為九州政治、經濟、文化和時尚購物的重要城市，有日本的「亞洲關口」之稱。

福岡市的商業機能繁盛，尤以歷史悠久的博多與戰後崛起的天神兩大商圈最具代表性，亦為福岡餐飲業主要聚集區。博多商圈自七世紀起即因與亞洲大陸貿易而發展，二戰之後逐漸以博多車站為中心發展成現代商圈。尤其自 2011 年 3 月起，日本新幹線由博多往南縱貫開通至鹿兒島，每日往來旅客達數十萬人，車站重新裝修並引進眾多美食餐廳，賦予博多商圈新生命及新商機。目前鼎泰豐已進駐博多車站的阪急百貨，君悅等高級酒店亦附設高級中式餐廳。

天神商圈位於福岡市中央區，其發展肇始於博多等地區受二戰空襲重創，乃在 1945 年以天神地區為中心設立商店街讓中洲的商人恢復營業。其後在 1970 年代後，因百貨公司及時尚購物設施林立，以及福岡天神車站計畫的推動，遂逐漸拓展為具年輕時尚的新時代購物商圈。同時天神商圈是台灣料理與具有歷史的中式餐廳「平和樓」及「福新樓」的主要發展區域。

中式餐飲於福岡之市場概況

《中式餐飲於日本市場在地化之 發展策略 - 以福岡市為例》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>