

# 借鏡美食國際化成功經驗 —以泰國世界廚房為例



謝侑蓉

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年十月

## 目錄

世界廚房型塑泰國國家品牌.....	-1-
主題餐廳整合廚藝與貿易.....	-2-
連鎖餐廳鎖定各階層消費客群.....	-3-
餐廳廚師雙管認證提升品質.....	-3-
借鑑思考台灣美食國際化.....	-4-



## 借鏡美食國際化成功經驗－以泰國世界廚房為例

財團法人 食品工業發展研究所 謝侑蓉

出版日期：2012.09.20

泰國世界廚房 (Thailand, Kitchen to the World)為亞洲首度計畫性將餐飲及農產食品融合傳統文化輸出之案例。據泰國官方統計，農產食品、餐飲及其設備等年度出口值已突破 100 億美元，食品部分高達 60 億美元，餐飲設備約 16 億美元，泰式食用香料及調味料每年成長幅度約達三成。本文針對該計畫之主題餐廳與連鎖餐廳營運方向，以及雙重認證制度之重點與內涵加以剖析並提供可借鑒之建議。

### 世界廚房型塑泰國國家品牌

世界廚房中心 (CTKW) 為泰國政府整合泰國餐飲與商務的組織，隸屬國家食品管理局 (National Food Institute, NFI)，扮演政府與民間的溝通角色，營造餐飲及食品行銷發展環境(圖 1)。其中主題餐廳與連鎖餐廳分採不同營運策略，並輔以廚藝人才培訓及相關品質認證制度，以多管齊下方式促進泰國整體美食品牌的發展。

圖 1 世界廚房計畫架構



資料來源：食品所 ITIS 計畫整理(2012/08)

該計畫之產品策略核心為料理，NFI藉由統計訪泰外籍旅客最喜愛的十道泰式料理，作為泰式料理海外推廣的發展基礎。行銷策略方面，世界廚房集全國之力，

# 《鏡美食國際化成功經驗 - 以泰國世界廚房為例》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>